

# FLUGBLATT UND ZEITUNG

Ein Wegweiser durch das gedruckte Tagesschrifttum

Band II  
Von 1848 bis zur Gegenwart

Unter Zugrundelegung des Textes von  
KARL SCHOTTENLOHER

neu verfaßt und bis in die Gegenwart  
fortgeführt von  
JOHANNES BINKOWSKI



KLINKHARDT & BIERMANN · MÜNCHEN

# Inhaltsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| <b>Einleitung</b> . . . . .   | 5  |
| <b>I. Der Weg in die neue Zeit</b> . . . . .  | 11 |
| 1. Vorbemerkungen. Das Jahr 1948. Die Reaktion. Die Industrialisierung als auslösender Faktor . . . . .   | 11 |
| 2. Die Parteipresse . . . . .   | 13 |
| a) Konservative Zeitungen. Die Konservative Partei. Die Zeitungen. Die Spannungen in der Partei. Adolf Stoeker. . . . .   | 13 |
| b) Die liberalen Zeitungen. Spannungen innerhalb der Liberalen. Die Zeitungen. Die „National-Zeitung“. Richtungslose Politik. Leopold Sonnemann und die „Frankfurter Zeitung“. . . . .  | 16 |
| c) Der politische Katholizismus. Das Kölner Ereignis. Die Kirche im Nationalstaat. Die ersten katholischen Zeitungen. Gründung des Zentrums. Die „Germania“. Der Kulturkampf . . . . .  | 22 |
| d) Die sozialistische Presse. Verschiedene Lehren des Sozialismus. Karl Marx. „Rheinische Zeitung“. Das „Manifest der kommunistischen Partei“. Die „Neue Rheinische Zeitung“. „Das Volk“. Verbote. Ferdinand Lasalle und der „Allgemeine Deutsche Arbeiterverein“. Der „Social-Demokrat“. Sozialistengesetz. „Vorwärts“. Die Gewerkschaftsbewegung und ihre Presse. . . . . | 26 |
| 3. Flugblätter in neuerer Zeit . . . . .  | 40 |
| a) Der Maueranschlag. Wesen des Plakates. Geschichte. Theaterzettel. Ernst Litfaß. Plakatgesetze . . . . .  | 40 |
| b) Flugblatt und Flugschrift. Unterlaufen der Zensur. Mittel gelenkter Feindpropaganda. . . . .   | 45 |
| c) Der Bilderbogen im 19. Jahrhundert. Das Bild. Geschichte. Neuruppiner Bilderbogen. Die „Fliegenden Blätter“. „Münchner Bilderbogen“. . . . .   | 47 |
| 4. Zeitschriften . . . . .  | 52 |
| a) Illustrierte Blätter. Bilder in Zeitschriften. Elias Bäck. Der Holzschnitt. Die „Leipziger Illustrierte Zeitung“. „Berliner Illustrierte Zeitung“. Die „Fliegenden Blät-   |    |

|   |           |
|---|-----------|
| ter“. „Kladderadatsch“ und „Simplicissimus“. Unterhaltungszeitschriften. Das Kunstblatt. . . . .  | 52        |
| b) Fachzeitschriften. Wesen der Fachzeitschriften. Ihre Vielfalt. Die Revue. . . . .  | 64        |
| <b>II. Die moderne Presse. . . . .</b>  | <b>69</b> |
| 1. Einleitung. Fallen der Zollgrenzen. Nationalismus. Philosophischer Pessimismus. Beherrschende Technik. . . . .   | 69        |
| 2. Voraussetzungen. . . . .   | 69        |
| a) Technik. Eisenbahn und Kraftwagen. Telegraf und Telefon. Schnellpressen. Erfindung der Setzmaschine. Neue Typografie der Zeitungen. . . . .                                  | 71        |
| b) Die Nachrichtenagenturen. Charles Havas. Bernhard Wolff und sein „Telegraphisches Korrespondenzbüro (B. Wolff)“. Paul Julius Reuter. Telegraphen-Union. . . . .              | 74        |
| c) Inhaltliche Gestaltung. Trennung von Nachricht und Meinung. Der Leitartikel. Essay. Feuilleton. Der Roman. Wirtschaftsberichte. Sport. Bilder. . . . .                       | 77        |
| d) Intelligenzblatt und Anzeigenwesen. Geschichte. Staatliches Monopol. Lokalnachrichten und Anzeigen. Der Generalanzeiger. . . . .   | 82        |
| 3. Die Massenpresse. Die billige Zeitung. Josef La Ruelle. Rudolf Mosse und sein Imperium. Leopold Ullstein und sein Konzern. August Scherl. Der Konkurrenzkampf. . . . .       | 89        |
| 4. Der Erste Weltkrieg. . . . .   | 96        |
| a) Die Not der Zeitungen. Ende einer Geschichtsepoche. Maternlieferanten. Papierbeschaffung. Die Zensur. Der Burgfriede. Pressekonferenzen. Der erste Reichspressechef. . . . . | 96        |
| b) Flugblätter und Plakate. Extrablätter. Flugblätter als Mittel der psychologischen Kriegsführung. Flugblätter und Plakate. . . . .  | 102       |
| 5. Die Weimarer Republik. . . . .   | 106       |
| a) Einleitung. Fortsetzung des Kaiserreiches ohne Kaiser. Der unbefriedigende Kompromiss. . . . .   | 106       |
| b) Die Zeitungen im Strudel der Politik. Pressefreiheit. Die verschiedenen Zeitungen. Max Winkler. Die Inflation. Alfred Hugenberg. . . . .                                     | 107       |
| c) Zeitschriften im Wandel. Frauenzeitschriften. Illustrierte. Neue Konkurrenz. Moderne publizistische Formen.  |           |

|   |            |
|---|------------|
| Die Käuferschichten. Politische Zeitschriften. Wissenschaftliche Blätter. Kundenzeitschriften. Konfessionelle Publizistik. . . . .  | 116        |
| d) Flugblätter. In Wahlkämpfen bevorzugt. Flugblattkämpfe. . . . .  | 122        |
| e) Emotionale Plakate. Ihre große Zeit. Politische Propaganda. Die extremen Parteien. Die Schwierigkeit der demokratischen Parteien. . . . .  | 123        |
| <b>III. Die Diktatur des Nationalsozialismus . . . . .</b>  | <b>127</b> |
| 1. Einleitung. Ursachen. Neuer Aufbruch der Schwärmerbewegung. Die Propaganda eines Goebbels. . . . .   | 127        |
| 2. Die gelenkte Presse . . . . .  | 129        |
| a) Die tyrannische Apparatur. Schnelle Maßnahmen. Notverordnung. Reichsministerium für Volksaufklärung und Propaganda. Reichskammergesetz. Schriftleitergesetz. Staatliche Pressekonferenz. Deutsches Nachrichtenbüro DNB. Betriebseinstellungen. . . . . | 129        |
| b) Wirtschaftliche Gewalt. Max Amann und sein Imperium. Die Parteiblätter. Max Winkler als gefügiges Werkzeug. Katholische Zeitungen. . . . .   | 134        |
| c) Ideologische Ausrichtung. Gesinnungsterror. Glossenkonferenzen. „Das Reich“. Innerer Widerstand. Publizistische Technik. . . . .   | 138        |
| 3. Die geknebelten Zeitschriften. Der Aderlass. Reichszeitschriftenkonferenz. Die Illustrierten. Rundfunkzeitschriften. . . . .   | 143        |
| 4. NS-Flugblätter und Plakate. Wenig Flugblattaktionen. Motivierende Plakate. Staatspropaganda. . . . .   | 147        |
| 5. Deutsche Untergrundpublizistik und Exilpresse. Wenig bürgerliche Widerstandsgruppen. Kirchliche Gegenbewegung. Sprache der Tarnung. Hörfunk-Geheimsender. Zwei Arten von Exilpresse. Die Sozialdemokraten. Die Kommunisten. . . . .                    | 150        |
| 6. Der Zweite Weltkrieg. Strenge Zensur. Kriegsberichterstattung. Propagandakompanien. Flugblattaktionen. Illegale Sender. Besatzungszeitungen. Untergrundpresse in besetzten Gebieten. . . . .   | 157        |

|  |     |
|--|-----|
| <b>IV. Die Nachkriegszeit</b> . . . . .  | 164 |
| 1. Einleitung. Die Wunden des Krieges. Die Differenzen der Siegermächte. Bundesrepublik und DDR. . . . .   | 164 |
| 2. Die Tageszeitungen. . . . .   | 166 |
| a) Die Zeitungen im Gebiet der Bundesrepublik. Amerikanische Pressepolitik. Aachener Nachrichten. Lizenzzeitungen. Ausbooten kommunistischer Lizenzträger. Die britische Taktik. Die Zeitungen in der französisch besetzten Zone. Aufhebung des Lizenzzwanges. Konzentrationsprozess. Gemeinschaftsredaktionen. Überregionale Zeitungen. „Bild“-Zeitung. Sonntagszeitungen. Politische Wochenzeitungen. Selbstkontrolle der Verlage. „Alternative Zeitungen“. Ausländische Presse in der Bundesrepublik. . . . . | 166 |
| b) Die Zeitungen im Bereich der DDR. Die „Tägliche Rundschau“. Parteien und Ihre Zeitungen. Bildung der SED und „Neues Deutschland“. Aufgabe der Presse. Volkskorrespondenten. . . . .   | 185 |
| c) Die Presse in Österreich. Zeitungen der Besatzungsmächte. Parteiunabhängige Blätter. Politische Aktivität der Zeitungen. „Wiener Zeitungskrieg“. Lokale und überregionale Wochenblätter. . . . .  | 191 |
| 3. Die Zeitschriften. . . . .  | 196 |
| a) Allgemeine und fachliche Zeitschriften in der Bundesrepublik Deutschland. Viele Neugründungen. Neuer Zeitschriftentyp. Kultur- und Kunstzeitschriften. Geisteswissenschaftliche Zeitschriften. Rundfunk-Programmzeitschriften. Supplementzeitschriften. Gewerkschaftspresse. Konfessionelle Presse. . . . .   | 196 |
| b) Unterhaltungspresse. Die Illustrierten. Die Regenbogenpresse. Billig-Blätter. . . . .   | 202 |
| c) Zeitschriften in der DDR. SED-Organen. Fachzeitschriften. Publikumszeitschriften. Die konfessionelle Publizistik. . . . .   | 208 |
| 4. Anzeigenblätter. Wiederaufleben der Intelligenzblätter. Anzeigenblätter und Zeitungen. Kostenlose Amtsblätter mit Anzeigen. . . . .   | 210 |
| 5. Flugblätter und Plakate. Neue Formen von Flugblättern. Wahlzeitungen. Illegale Untergrundpublizistik. Aufleben der Plakate. Wandmalerei. Plakataktionen in der DDR. . . . .   | 213 |

|  |     |
|--|-----|
| 6. Moderne Bilderbogen: Comic strips. Knallig bunte Bilderzählungen. Der Anfang in Zeitungen. Eigene Comic books. Eindringen in Deutschland. Medium der Phantasie. Produktwerbung. . . . .   | 216 |
| 7. Fernsehen als Konkurrenz. Neues Massenmedium. Gefahren für das gedruckte Wort. Fernseh-Werbung. Bedrohung durch Lokalfernsehen. . . . .   | 220 |
| <b>V. Rückblick und Ausblick.</b> . . . . .  | 222 |
| Kein Stillstand der Entwicklung. Moderne Industrie. Wirkung der Druckmedien. Wechselwirkung zwischen Politik und Zeitung. Die „informierte“ Gesellschaft. Keine Ende des Gutenberg-Zeitalters. Neue Dimension der Publizistik. Macht der Medien. Lesemedien als Korrektiv. . . . . | 222 |
| <b>Bibliographie</b> . . . . .   | 228 |
| <b>Übersicht über die Abbildungen und Tafeln</b> . . . . .   | 241 |
| <b>Namen- und Sachverzeichnis</b> . . . . .  | 247 |