

**FREDERIC J. SCHWARTZ**

**DER WERKBUND  
WARE UND ZEICHEN 1900–1914**

**HERAUSGEGEBEN VOM MUSEUM DER DINGE WERKBUNDARCHIV, BERLIN,  
UND DEM KARL ERNST OSTHAUS-MUSEUM, HAGEN**

**AUS DEM ENGLISCHEN VON BRIGITTE KALTHOFF**

Dank	9
Vorwort der Herausgeber	13
Einführung	17
I. STIL KONTRA MODE: DER WERKBUND UND DER KULTURDISKURS IN DEUTSCHLAND	
1. Kultur	31
2. Stil	39
3. Mode	49
4. Ware, Kultur, Entfremdung	76
5. Die Dialektik der Ware	99
II. DIE VERGEISTIGTE WIRTSCHAFT UND DIE »TYPISIERUNG«	
1. Nationalökonomie	119
2. Austausch und negative Utopie	129
3. Produktion und visuelle Form	149
4. Produktion und ökonomische Form	163
5. Der Typus	187
III. MAGISCHE ZEICHEN: URHEBERRECHT, WARENZEICHEN UND »INDIVIDUALITÄT«	
1. Köln 1914 und die Antwort der Individualisten	227
2. Individualität	232
3. Austausch und Utopie	251
4. Ware und Zeichen	290
Epilog	323
Bibliographie	339
Personenregister	361