

Erich Dauenhauer



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)  
May be used for personal purposes only or by  
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

# Didaktik der Wirtschaftslehre

Mit 44 Abbildungen und 5 Tabellen

Ferdinand Schöningh, Paderborn

# Inhalt

<i>Einführung</i> . . . . .	11
<b>1. Teil: Wirtschaftslehre in literarischer und curriculärer Betrachtung — Stand und Stellenwert —</b> . . . . .	13
1. <i>Literaturanalyse</i> . . . . .	13
a) Zum Stand der fachwissenschaftlichen Literatur	13
b) Zum Stand der fachdidaktischen Literatur . . . . .	18
c) Zum Stand der Literatur für die Schülerhand . . . . .	26
2. <i>Wirtschaftslehre in den Lehrplänen der Bundesländer</i>	27
a) Lehrpläne für die Grundschule . . . . .	27
b) Lehrpläne für die Sekundarstufe I . . . . .	40
c) Lehrpläne für das Berufsgrundschuljahr . . . . .	47
d) Zusammenfassung . . . . .	54
e) Literaturhinweise . . . . .	55
3. <i>Strategie zur Entwicklung eines empirischen Curriculums für Wirtschaftslehre</i> . . . . .	56
a) Die curricular-empirischen Mängel der bisherigen Wirtschaftslehren . . . . .	56
b) Drei empirische Instrumente zur Erstellung und Erprobung eines Wirtschaftscurriculums . . . . .	57
c) Acht Phasen der Feldforschung . . . . .	59
d) Überprüfung zweier Wirtschaftslehren . . . . .	60
e) Vorarbeiten zu einem empirischen Wirtschaftscurriculum . . . . .	62
f) Literaturhinweise . . . . .	62

<b>2. Teil: Wirtschaftslehre in fachwissenschaftlicher Betrachtung — Inhalte und Strukturen —</b>	63
4. <i>Die Bezugsfelder der Wirtschaftslehre</i>	63
a) Wissenschaft und Praxis	63
b) Inhalte der Wirtschaftswissenschaft	64
c) Literaturhinweise	67
5. <i>Stoffstrukturen in Wissenschaft und Praxis</i>	67
a) Der Begriff des Stoffstrukturalen	67
b) Die didaktische Bedeutung der Stoffstrukturen	68
c) Strukturen der wirtschaftskundlichen Inhalte	68
d) Literaturhinweise	71
6. <i>Die Rolle der Nachbarwissenschaften</i>	72
a) Wirtschafts- und Arbeitsrecht	72
b) Berufswissenschaft	73
c) Soziologie der Wirtschaft	73
d) Literaturhinweise	74
<b>3. Teil: Wirtschaftslehre in systematischer Betrachtung — Zentrale didaktische Probleme —</b>	75
7. <i>Das Verhältnis Fachwissenschaft zu Fachdidaktik</i>	75
a) Ausgangsdaten	75
b) Lösungsversuche	76
c) Literaturhinweise	78
8. <i>Exemplarisches versus systematisches Lernen</i>	78
9. <i>Vier Lernebenen der Wirtschaftslehre</i>	80
10. <i>Das Theorie-Praxis-Problem</i>	83

11. <i>Das Problem der Stufenwiederholung</i> . . . . .	86
12. <i>Das Rollen- und Ideologieproblem</i> . . . . .	87
13. <i>Das Methodologieproblem</i> . . . . .	92
14. <i>Zusammenfassung</i> . . . . .	95
<b>4. Teil: Wirtschaftslehre in der Stufenbetrachtung</b> . . . . .	99
15. <i>Wirtschaftslehre in der Grundschule</i> . . . . .	99
a) <i>Wirtschaftslehre als Teil des Sachunterrichts</i> . . . . .	99
b) <i>Das wirtschaftliche Erfahrungs- und Handlungsfeld         des Grundschulers</i> . . . . .	103
c) <i>Die wirtschaftspädagogische Kompetenz der Grund-         schullehrer</i> . . . . .	104
d) <i>Legitimation der Wirtschaftslehre in der Grund-         schule</i> . . . . .	105
e) <i>Lerninhalte</i> . . . . .	106
f) <i>Lernziele</i> . . . . .	109
g) <i>Unterrichtsorganisation</i> . . . . .	112
h) <i>Methoden</i> . . . . .	113
i) <i>Unterrichtsmittel</i> . . . . .	116
j) <i>Lehr-Lern-Modelle</i> . . . . .	117
16. <i>Wirtschaftslehre in der Sekundarstufe I</i> . . . . .	122
a) <i>Die ungünstige Lehrplansituation in der Orientie-         rungsstufe</i> . . . . .	122
b) <i>Organisatorische Profilierungen in den Klassen 7         bis 10</i> . . . . .	123
c) <i>Das wirtschaftliche Erfahrungs- und Handlungsfeld         der Schüler (Klassen 5—10)</i> . . . . .	125
d) <i>Die wirtschaftspädagogische Kompetenz des Sekun-         darlehrers</i> . . . . .	126
e) <i>Die Legitimation der Wirtschaftslehre auf der Se-         kundarstufe I</i> . . . . .	127

f) Lerninhalte . . . . .	128
g) Lernziele . . . . .	139
h) Unterrichtsorganisation . . . . .	141
i) Methoden . . . . .	144
j) Unterrichtsmittel . . . . .	147
k) Lehr-Lern-Modelle . . . . .	149
l) Literaturhinweise . . . . .	162
<b>17. Wirtschaftslehre in der Berufsgrundbildung . . . . .</b>	<b>163</b>
a) Zur bildungspolitischen Situation . . . . .	163
b) Wirtschaftslehre als Leitfach im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung . . . . .	166
c) Die Rolle der Wirtschaftslehre in den anderen Berufsfeldern . . . . .	168
d) Das wirtschaftliche Erfahrungs- und Handlungsfeld des Berufsgrundschülers . . . . .	169
e) Die wirtschaftspädagogische Kompetenz der Lehrer . . . . .	170
f) Legitimation der Wirtschaftslehre in der Berufsgrundbildung . . . . .	170
g) Lerninhalte . . . . .	171
h) Lernziele . . . . .	174
i) Unterrichtsorganisation . . . . .	175
j) Methoden . . . . .	176
k) Unterrichtsmittel . . . . .	176
l) Unterrichtsmodell . . . . .	177
m) Literaturhinweise . . . . .	184
<b>5. Teil: Wirtschaftslehre in methodischer Betrachtung — Spezielle Unterrichtsmethoden — . . . . .</b>	<b>185</b>
<b>18. Simulierte Wirtschaftspraxis . . . . .</b>	<b>185</b>
a) Entscheiden, Handeln, Kooperieren als Strukturmerkmale des Wirtschaftens . . . . .	185
b) Simulierende Lernstrategien . . . . .	186
c) Die Fallstudie . . . . .	187

d) Das Rollenspiel . . . . .	191
e) Das Planspiel . . . . .	195
f) Projektionsspiele und -studien . . . . .	197
g) Literaturhinweise . . . . .	199
19. <i>Die Betriebserkundung</i> . . . . .	200
a) Bedeutung für die Wirtschaftslehre . . . . .	200
b) Der Aspektcharakter . . . . .	201
c) Stufigkeit der Erkundung . . . . .	202
d) Jahrgangsübergreifender Erkundungsplan . . . . .	204
e) Literaturhinweise . . . . .	205
20. <i>Das Betriebspraktikum</i> . . . . .	206
a) Bedeutung für die Wirtschaftslehre . . . . .	206
b) Didaktische Leitsätze . . . . .	206
c) Stufigkeit der Praktika . . . . .	207
d) Literaturhinweise . . . . .	208
<b>6. Teil: Die Ausbildung des Wirtschaftslehrers</b> . . . . .	209
21. <i>Das Studium der Wirtschaftslehre und ihrer Didaktik</i> . . . . .	209
a) Elemente des Hochschulcurriculums . . . . .	209
b) Ist eine spezielle Wirtschaftswissenschaft für Lehrer erforderlich? . . . . .	209
c) Das fachpädagogische Studium . . . . .	212
d) Die Rolle der Fachpraxis . . . . .	213
e) Veranstaltungskatalog . . . . .	213
f) Integrierte Studiengänge . . . . .	214
g) Literaturhinweise . . . . .	214
22. <i>Die zweite Phase der wirtschaftspädagogischen Ausbildung</i> . . . . .	216

<b>7. Teil: Medienkatalog</b>	219
1. Lehrbücher	219
2. Unterrichtsbeispiele	219
3. Fallstudien	220
4. Rollenspiele	220
5. Planspiele	221
6. Programmierte Unterrichtseinheiten	221
7. Arbeitsmappen	221
8. Filme	221
9. Lichtbildreihen	223
10. Tonbänder	223
11. Zeitschriften	224
<i>Stichwortverzeichnis</i>	225