

Marco von Münchhausen, Hermann Scherer

DIE KLEINEN SABOTEURE

**So managen Sie die inneren Schweinehunde
im Unternehmen**

Illustrationen von Gisela Aulfes

**Campus Verlag
Frankfurt/New York**

Inhalt

Einführung

TEIL I

DIE GANZ NORMALE SABOTAGE IM UNTERNEHMENSALLTAG

Das Umsetzungsproblem in den Unternehmen.	15
Daten und Fakten zum Umsetzungsproblem.	17
Hintergrund: Je komplexer die Wirtschaft, desto wohler fühlen sich die Schweinehunde.	20
Wirtschaftskrise als Chance.	22

TEIL II

TAKTIKEN UND TUMMELPLÄTZE DER KLEINEN SABOTEURE

Die beliebtesten Taktiken der inneren Schweinehunde.	30
Der verhinderte Entschluss.	30
Der vergessene Entschluss.	38
Die sabotierte Umsetzung.	39
Die Tummelplätze der Schweinehunde.	43
Sabotage des Unternehmenswandels.	43
Verhinderung von Projekten.	51

Selbstblockade einzelner Mitarbeiter.	55
Nach dem Sieg der Schweinehunde.	60

TEIL III

SO MANAGEN SIE DIE KLEINEN SABOTEURE IM UNTERNEHMEN

Einführung in die Schweinehund-Psychologie.	69
Der individuelle Schweinehund Ihrer Mitarbeiter.	69
Der kollektive Schweinehund Ihres Teams.	73
Der strukturelle Schweinehund Ihres Unternehmens.	105
Der unbekannte Schweinehund Ihrer Kunden.	108
Vom kleinen Saboteur zum Unternehmensberater.	111
Die Lösung: Führen mit Zielen.	111
Der Schlüssel: Emotionale Intelligenz.	115
Der Weg: Die Kunst der Kommunikation.	120
Strategisches Rüstzeug in fünf Schritten.	130
Schritt 1: Entscheiden.	130
Schritt 2: Ziele setzen.	139
Schritt 3: Organisieren und umsetzen.	149
Schritt 4: Kontrollieren und vertrauen.	157
Schritt 5: Abschließen und Erfolge feiern.	162
Tipps und Tricks für den Unternehmensalltag.	169
Effektive Meetings führen.	169
Feedback geben und Leistung beurteilen.	175
So motivieren Sie eigene und fremde Schweinehunde.	185
Die 33 besten Tipps im Umgang mit dem Schweinehund.	193
Fazit	200
Anmerkungen.	202
Literatur.	205