

# **Zur Öffentlich- keitsarbeit wissenschaftlicher Bibliotheken**

**Ein theoretischer und empirischer Beitrag**

**Von Sibylle Selbmann**



**Verlag Dokumentation  
Pullach bei München 1975**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort. Von Fritz Eberhard . . . . .	5
Verzeichnis der Abkürzungen im Text . . . . .	11
Verzeichnis der Abkürzungen in der tabellarischen Übersicht . . . . .	11
Einleitung. Von Elmar Mittler . . . . .	13
Vorbemerkung . . . . .	15
<b>Teil I</b>	
<b>Bibliothekarische Öffentlichkeitsarbeit . . . . .</b>	<b>17</b>
Prinzip der Zweiseitigkeit . . . . .	18
<b>Öffentlichkeit . . . . .</b>	<b>19</b>
<b>Öffentliche Meinung . . . . .</b>	<b>20</b>
<b>Stereotyp, Vorurteil und Image . . . . .</b>	<b>21</b>
<b>Selbstverständnis und Selbstdarstellung der Bibliothekare . . . . .</b>	<b>24</b>
<b>PR-Technik . . . . .</b>	<b>25</b>
Untersuchung des Ausgangspunktes . . . . .	25
Planung und Durchführung der Maßnahmen . . . . .	26
Wirkungskontrolle . . . . .	26
<b>Bibliothekspressestellen – Eine Utopie? . . . . .</b>	<b>28</b>
Allgemeine Aufgaben einer Bibliothekspressestelle . . . . .	31
Spezielle Aufgaben einer Bibliothekspressestelle . . . . .	32
<b>Pressearbeit . . . . .</b>	<b>33</b>
Wirkungsmöglichkeiten der Massenmedien . . . . .	33
Presse . . . . .	33
Rundfunk . . . . .	35
Fernsehen . . . . .	35
Film . . . . .	36
Kontakt zur Presse . . . . .	37
Tages- und Wochenpresse . . . . .	37
Andere Druckmedien . . . . .	39
Kontakt zu Rundfunk, Fernsehen und Film . . . . .	40
Grundregeln für den Umgang mit der Presse . . . . .	42
Persönlicher Kontakt zum Journalisten . . . . .	43
Hauptformen bibliothekarischer Pressearbeit . . . . .	44
Pressemitteilung . . . . .	44
Aktueller Bericht . . . . .	45
Pressephoto . . . . .	46
Checklist für Pressekonferenzen . . . . .	47
Presseführungen . . . . .	48
Exkurs über „Waschzettel“ und „Aufhänger“ . . . . .	49
„Waschzettel“ . . . . .	49
„Aufhänger“ . . . . .	49
Leitsätze für die Pressearbeit . . . . .	50

<b>Eigene Gestaltung von PR-Mitteln</b> . . . . .	51
Primäre Wirkungsfaktoren . . . . .	51
Sekundäre Wirkungsfaktoren . . . . .	52
Hauszeitschrift . . . . .	54
Wandzeitung . . . . .	55
Benutzungsführer . . . . .	56
Textgestaltung . . . . .	56
Typographische Gestaltung . . . . .	58
Neuerwerbungsliste . . . . .	59
Zeitschriftenverzeichnis . . . . .	60
Flugblatt und Handzettel . . . . .	60
Lesezeichen . . . . .	61
Bildpostkarte . . . . .	62
Dias . . . . .	63
Tonbildschau . . . . .	64
Bibliotheksfilm . . . . .	67
Plakat . . . . .	68
Schaukasten . . . . .	69
Ausstellungen . . . . .	70
Themen- und Buchauswahl . . . . .	71
Neuerwerbungs- und Neuerscheinungsauslagen . . . . .	72
Aktuelle Sonderausstellungen . . . . .	73
Sofortausleihe bei aktuellen Ausstellungen . . . . .	73
Gemeinschaftsausstellungen . . . . .	74
Wanderausstellungen . . . . .	75
Führungen, Kataloge und Wirkungskontrolle . . . . .	75
Veranstaltungen . . . . .	76

## Teil II

<b>Befragung wissenschaftlicher Bibliotheken der Bundesrepublik</b>	
<b>Deutschland</b> . . . . .	79
<b>Zum Fragebogen</b> . . . . .	79
<b>Aufgaben der befragten Bibliotheken</b> . . . . .	80
Funktion der Hochschulbibliotheken . . . . .	80
Funktion der Staats- und Landesbibliotheken . . . . .	82
Funktion der wissenschaftlichen Stadtbibliotheken . . . . .	83
Funktion der Amerika-Gedenkbibliothek . . . . .	84
Funktion der Bayerischen Staatsbibliothek . . . . .	84
<b>Auswertung der Fragebogen</b> . . . . .	85
Benutzungsanalysen . . . . .	85
Führungen . . . . .	89
Einführungsvorträge . . . . .	90
Bibliographische Einführungen . . . . .	91
Erläuterung der Preußischen Instruktionen . . . . .	93
Veröffentlichungsreihe der Bibliothek . . . . .	94
Hauszeitschrift . . . . .	95

Unterrichtung der Benutzer . . . . .	97
Periodische Publikationsformen . . . . .	97
Sporadische Publikationsformen . . . . .	97
Gedruckte und audio-visuelle Informationsmittel . . . . .	98
Innerhalb der Bibliothek . . . . .	98
Außerhalb der Bibliothek . . . . .	101
Sichtwerbung außerhalb der Bibliothek . . . . .	104
Sichtwerbung am und im Bibliotheksgebäude . . . . .	105
Fachreferentenkontakt zu Instituts- und Fachbereichsbibliotheken . . . . .	106
Funktion der Bibliothekskommission . . . . .	108
Unterrichtung der Hochschul-Presseorgane . . . . .	110
Unterrichtung der Massenmedien . . . . .	113
Ausstellungen . . . . .	118
Eigene und Gemeinschaftsausstellungen . . . . .	118
Fremdausstellungen . . . . .	124
Vorträge und Diskussionen innerhalb der Bibliothek . . . . .	127
Vorträge und Diskussionen außerhalb der Bibliothek . . . . .	128
Sonstige Eigenveranstaltungen . . . . .	131
Sonstige Fremdveranstaltungen . . . . .	132
Förderungsgesellschaft der Bibliothek . . . . .	133
Mitsprache des Benutzers . . . . .	134
Veröffentlichung von Leserbriefen . . . . .	136
Zuständigkeit für die Öffentlichkeitsarbeit . . . . .	137
Information durch andere Presse-Referate . . . . .	139
<b>Mehrausgaben für die Öffentlichkeitsarbeit – Utopie oder</b>	
<b>Notwendigkeit . . . . .</b>	<b>140</b>
<b>Schlußbetrachtung . . . . .</b>	<b>142</b>

### Teil III

<b>Empfehlungen für die Öffentlichkeitsarbeit der Hochschulbibliotheken . . . . .</b>	<b>145</b>
Organisationsmodell einer PR-Stabsstelle . . . . .	145
Allgemeine Aufgaben . . . . .	145
Spezielle Aufgaben . . . . .	146
Interne Information . . . . .	146
Externe Information . . . . .	146
Dokumentation . . . . .	147
Informationsbeschaffung von außen . . . . .	147
Kooperation mit Pressestellen . . . . .	147
Information in Presseorganen lokaler Hochschulbereiche . . . . .	148
Herstellung und Gestaltung von Druckschriften . . . . .	148
Verzeichnisse . . . . .	148
Informationsschriften . . . . .	148
Verteilerkreise für Druckschriften . . . . .	149
Einsatz anderer visueller Medien . . . . .	150
Einsatz auditiver und audio-visueller Medien . . . . .	153
Einsatz von Medien zur Handlungsaktivierung und Selbstbetätigung der Benutzer . . . . .	153

PR-Tips . . . . .	154
Universitäts- und Studentenzeitung . . . . .	154
Bibliotheksfaltblatt . . . . .	155
Fragelisten . . . . .	155
Auszug des Jahresberichts . . . . .	155
Aktuelle Kurzbibliographien . . . . .	155
Fachreferenten . . . . .	156
Vorstellung der Mitarbeiter . . . . .	156
Kalender-Tagesmotto . . . . .	156
Buchumschläge . . . . .	156
Ausprache- und Diskussionsveranstaltungen . . . . .	157
Vortragsveranstaltungen . . . . .	157
Autorenlesungen . . . . .	157
Moderne Kunstausstellungen . . . . .	158
<b>Empfehlungen für eine zentrale Bibliothekspressestelle der Bundesrepublik Deutschland und West-Berlins . . . . .</b>	<b>158</b>
Organisationsmodell einer zentralen Bibliothekspressestelle . . . . .	159
Allgemeine Aufgaben . . . . .	159
Spezielle Aufgaben . . . . .	159
Interne Information . . . . .	159
Externe Information . . . . .	160
Dokumentation . . . . .	160
Beratende und koordinierende Mitwirkung . . . . .	160
Kooperation mit anderen Pressestellen . . . . .	161
Personelle Ausstattung . . . . .	161
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>162</b>
Monographien, Sammlungen, Aufsätze . . . . .	162
Zeitschriften und Zeitungen . . . . .	166
<b>Anhang . . . . .</b>	<b>167</b>
Begleitendes Anschreiben . . . . .	167
Fragebogen . . . . .	168
Liste der angeschriebenen Bibliotheken . . . . .	178