

PATRONAGE UND KLIENTEL

Ergebnisse einer polnisch-deutschen Konferenz

Herausgegeben
von
HANS-HEINRICH NOLTE



1989

BÖHLAU VERLAG KÖLN WIEN

INHALTSVERZEICHNIS

Hans-Heinrich Nolte:	Patronage und Klientel: Das Konzept in der Forschung	1
Jerzy Topolski:	Patronage und Klientel. Methodologische Überlegungen	18
Horst Callies:	Zum römischen Klientelsystem, zumal in den politischen Auseinandersetzungen der späten Republik	26
Jerzy Strzelczyk:	Die Elemente des Lehnswesens im mittelalterlichen Polen	35
Brygida Kürbis:	Zum Herrscherlob in der Chronik des Gallus Anonymus (Anfang 12. Jahrhundert): "Laudes regiae" am polnischen Hof?	51
Hans-Heinrich Nolte:	Patronage und Klientel im frühneuzeitlichen Rußland: ein Orientierungsversuch	68
Witold Molik:	Residenten als ein Relikt der Magnatenklientel auf polnischem Boden im 19. Jahrhundert	83
Herbert Obenaus:	Patronage und Klientel in der preußischen Innenpolitik der Restauration und des Vormärz	95
Lech Trzeciakowski:	Die Herausbildung der Wahlklientele im preußischen Teilungsgebiet	107
Zbigniew Dworecki:	Die Rolle der römisch-katholischen Kirche bei der Werbung der Anhänger für die politischen Kräfte in den Jahren 1919 - 1939	124
Ingolf Ahlers/ Dawud Gholamasad:	Klientelismus und private Patronage. Eine sozialwissenschaftliche Betrachtungsweise (das Beispiel der Türkei)	142
Hans-Heinrich Nolte:	Register	152
	Wissenschaftliche Institutionen und Richtungen	152
	Geographische und politische Namen	153
	Konzeptionelle Begriffe und Schlagworte	158
	Personen	169