

# PATRONAGE UND KLIENTEL

## Ergebnisse einer polnisch-deutschen Konferenz

Herausgegeben  
von  
HANS-HEINRICH NOLTE



1989

BÖHLAU VERLAG KÖLN WIEN

## INHALTSVERZEICHNIS

Hans-Heinrich Nolte:	Patronage und Klientel: Das Konzept in der Forschung . . . . .	1
Jerzy Topolski:	Patronage und Klientel. Methodologische Überlegungen . . . . .	18
Horst Callies:	Zum römischen Klientelsystem, zumal in den politischen Auseinandersetzungen der späten Republik . . . .	26
Jerzy Strzelczyk:	Die Elemente des Lehnswesens im mittelalterlichen Polen . . . . .	35
Brygida Kürbis:	Zum Herrscherlob in der Chronik des Gallus Anonymus (Anfang 12. Jahrhundert): "Laudes regiae" am polnischen Hof? . . . . .	51
Hans-Heinrich Nolte:	Patronage und Klientel im frühneuzeitlichen Rußland: ein Orientierungsversuch . . . . .	68
Witold Molik:	Residenten als ein Relikt der Magnatenklientel auf polnischem Boden im 19. Jahrhundert . . . . .	83
Herbert Obenaus:	Patronage und Klientel in der preußischen Innenpolitik der Restauration und des Vormärz . . . . .	95
Lech Trzeciakowski:	Die Herausbildung der Wahlklientele im preußischen Teilungsgebiet . . . . .	107
Zbigniew Dworecki:	Die Rolle der römisch-katholischen Kirche bei der Werbung der Anhänger für die politischen Kräfte in den Jahren 1919 - 1939 . . . . .	124
Ingolf Ahlers/ Dawud Gholamasad:	Klientelismus und private Patronage. Eine sozialwissenschaftliche Betrachtungsweise (das Beispiel der Türkei) . . . . .	142
Hans-Heinrich Nolte:	Register . . . . .	152
	Wissenschaftliche Institutionen und Richtungen . . . . .	152
	Geographische und politische Namen . . . . .	153
	Konzeptionelle Begriffe und Schlagworte . . . . .	158
	Personen . . . . .	169