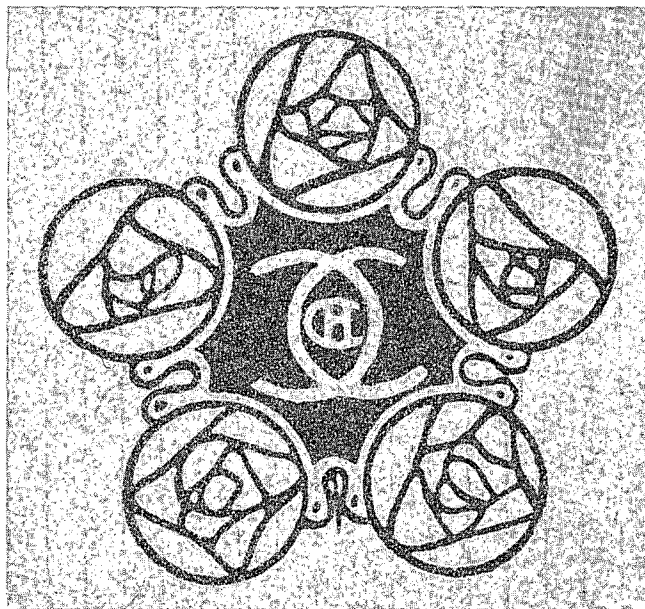


Margret Zimmermann-Degen

# Hans Christiansen

Leben und Werk eines Jugendstilkünstlers



Teil I: Einführung und Werkanalyse

Teil II: Werkverzeichnis

Karl Robert Langewiesche Nachfolger  
Hans Köster Königstein im Taunus

# Teil I

## EINFÜHRUNG

Christiansens Werk als Verwirklichung des Jugendstil-Ideals . . . . .	5
Methodisches Vorgehen – Stand der Jugendstilforschung . . . . .	8
Christiansens künstlerischer Werdegang . . . . .	10

## WERKANALYSE

### DAS KUNSTHANDWERKLICHE WERK

Kunstverglasungen	
Die Situation der Kunstverglasungen um die Jahrhundertwende . . . . .	22
Zusammenarbeit mit Kunstvergläsern – Ausstellungen und Auszeichnungen . . . . .	23
Bevorzugte Thematik – Vorbilder und Anregungen . . . . .	27
Die ästhetische Funktion von Kunstverglasungen . . . . .	29
Christiansens Stilmittel . . . . .	33
Wand- und Decken-Dekorationen (Tapeten und Plafondmalereien) . . . . .	37
Textilien	
Knüpfteppiche . . . . .	50
Wirkereien . . . . .	55
Textilstickereien und Gewebe . . . . .	63
Möbel . . . . .	73
Keramik	
Steingut und Steinzeug . . . . .	87
Porzellan . . . . .	95
Leder . . . . .	98

### DAS GRAPHISCHE WERK

Buchschmuck	
Die künstlerische Ausschmückung von Büchern und Zeitschriften um die Jahrhundertwende . . . . .	104
Christiansens Mitarbeit bei der „Jugend“ und anderen Zeitschriften . . . . .	105
Typologische Charakteristika – Bevorzugte Thematik – Stilentwicklung – Schmuckelemente im Text und Binnenillustrationen . . . . .	107
Titelblatt-Illustrationen . . . . .	123
Christiansen-Schrift . . . . .	138
Plakate und kleinformatige Werbegrafik . . . . .	140

AUSBLICK . . . . .	177
--------------------	-----

## ANHANG

Abkürzungen . . . . .	178
Literaturverzeichnis . . . . .	179
Ausstellungen . . . . .	186
Anmerkungen . . . . .	187
Register . . . . .	188
Abbildungsverzeichnis . . . . .	190
Fotonachweis . . . . .	192
Impressum . . . . .	192

# Teil II

## WERKVERZEICHNIS

### DAS KUNSTHANDWERKLICHE WERK

Kunstverglasungen (KV) . . . . .	194
Tapeten und Plafondmalereien (TA) . . . . .	219
Knüpfteppiche (TP) . . . . .	227
Wirkereien (WK) . . . . .	234
Textilstickereien und Gewebe (TX) . . . . .	237
Möbel (MB) . . . . .	252
Keramik (K) . . . . .	263
Leder (LE) . . . . .	270

### DAS GRAPHISCHE WERK

Buchschmuck (BU) . . . . .	272
Exlibris (EL) . . . . .	289
Schrift (SCH) . . . . .	291
Plakate (PL) . . . . .	294
Kleinformatige Werbegrafik (GG) . . . . .	302

DIE GEMÄLDE (M) . . . . .	315
---------------------------	-----

### VARIA

Email (VE) . . . . .	326
Fächer (VF) . . . . .	329
Glas (VG) . . . . .	329
Intarsienbilder/Marqueterien (VI) . . . . .	331
Kinder-Schiebwagen (VKW) . . . . .	333
Lampen (VL) . . . . .	333
Unedle Metalle (VM) . . . . .	337
Edle Metalle (VSI) . . . . .	337
Mode (VMO) . . . . .	341
Rahmen (VR) . . . . .	341
Scherenschnitte (VS) . . . . .	342
Wandschirme (VW) . . . . .	343