

Handbuch Coaching

herausgegeben von

Christopher Rauen

2., überarbeitete und erweiterte Auflage



Hogrefe

Göttingen • Bern • Toronto • Seattle

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	11
--------------	----

TEIL I: GRUNDLAGEN

1 Coaching: Der Siegeszug eines Personalentwicklungs-Instruments. Eine 10-Jahres-Bilanz (Uwe Böning).....	21
1 Vom Besonderen zum Normalen	21
2 Wie hat sich Coaching methodisch und konzeptionell entwickelt?	23
3 Die Entwicklungsphasen des Coachings	26
4 Ergebnisse unserer zweiten Coaching-Untersuchung: Wie wird Coaching in deutschen Unternehmen angewendet?.....	30
2 Coaching in der Sicht von Führungskräften – eine empirische Untersuchung (Markus Jüster, Claus-Dieter Hildenbrand, Hilarion G. Petzold)	45
1 Einleitung.....	45
2 Der Begriff Coaching: Vorstellungen und Leitorientierungen.....	46
3 Coaching aus individueller Perspektive	47
4 Coaching vor dem Hintergrund betrieblicher Anforderungen	48
5 Soziale Interaktion und Erwartungshaltungen im Coaching-Prozess	50
6 Ergebnisse der Untersuchung	51
7 Begriffsbildung und Professionalisierung des Coachings.....	61
8 Abschluss und Ausblick	64
3 Varianten des Coachings im Personalentwicklungsbereich (Christopher Rauen)	67
1 Coaching oder nicht Coaching?.....	67
2 Definition	68
3 Etablierte Coaching-Varianten	70
4 Coaching durch den organisationsexternen Coach.....	74
5 Internes Coaching im Rahmen organisationaler Personalentwicklung	75

6	Einzel-Coaching	81
7	Gruppen-Coaching	84
8	Weitere Coaching-Varianten.....	88
4	Präventive Interventionen vor einem Coaching (Heinz-Kurt E. Wahren).....	95
1	Alternativen zum Coaching.....	95
2	Anlässe für präventive Interventionen	99
3	Formen von präventiven Interventionen	102
4	Resümee	109

TEIL II: KONZEPTE

5	Einzel-Coaching – Das Konzept einer komplexen Beratungsbeziehung (Wolfgang Looss und Christopher Rauen)	115
1	Abnutzungserscheinungen	115
2	Definition	116
3	Konzept	117
4	Die Notwendigkeit der Beratung	122
5	Ablauf.....	125
6	Lernprozesse	130
7	Klärende Irritationen.....	131
8	Die Rolle des Beraters.....	132
9	Qualitätsaspekte	133
6	Grundlagen, Themen und Methoden eines Coaching-Prozesses mit konstruktivistischem Hintergrund (Olaf Georg Klein)	143
1	Was wird hier unter Coaching verstanden und für welche Personen ist Coaching geeignet?	143
2	Beginn und Rahmenbedingungen des Coaching-Prozesses.....	145
3	Wesentliche Themen eines Coaching-Prozesses	148
4	Die Ziele während des Coachings erreichen.....	152
5	Grundlagen und Vorannahmen des Coachings.....	152
6	Zwei beispielhafte Methoden, um Veränderungen zu initiieren.....	153
7	Abschluss des Coachings	158
8	Ethische Haltung	158

7 Gruppen-Coaching (<i>Horst Rückle</i>)	161
1 Begriffsklärung	161
2 Die Ansatzpunkte für Coaching	162
3 Anlässe für Coaching	164
4 Gruppe, Team und Individuum	165
5 Ein Beispiel für die Konzeption und Organisation eines Gruppen-Coachings	166
6 Interventionsmöglichkeiten des Coachs	168
7 Möglichkeiten der Verhaltensbeobachtung	169
8 Anforderungen an den Coach	171
9 Indizien für das Feedback	172
10 Maßnahmen zur Weiterentwicklung von Gruppen, Teams und einzelnen Teilnehmern	174
11 Abschließende Betrachtungen	174
8 Konflikt-Coaching (<i>Astrid Schreyögg</i>)	177
1 Coaching zur Konfliktprophylaxe	178
2 Coaching zur Konflikteindämmung oder -bewältigung	184
9 Interkulturelles Coaching (<i>Christoph I. Barmeyer</i>)	199
1 Einleitung	199
2 Ausgangslage – Interkulturelles Coaching	199
3 Der Kontext – Kulturelle Systeme und interkulturelle Situationen	204
4 Der Mensch – interkulturelle Kompetenz	211
5 Der Prozess – Fallbeispiel interkulturellen Coachings	217
6 Schlussfolgerungen und Perspektiven	226
10 Der Ablauf eines Coaching-Prozesses (<i>Christopher Rauen</i>)	233
1 Einleitung	233
2 Voraussetzungen	233
3 Kontaktaufnahme	234
4 Erstgespräch	236
5 Verträge	238
6 Coaching-Termine	240
7 Klärung der Ausgangssituation	241
8 Ziele	242
9 Interventionen	243
10 Evaluation	245
11 Abschluss	246

TEIL III: PRAXIS

11 So finden Sie den richtigen Coach (<i>Britt A. Wrede</i>).....	253
1 Die unternehmensinterne Personalentwicklung sucht geeignete Coaching-Anbieter	253
2 Ein interessierter Kunde sucht für sich selbst einen geeigneten Coach.....	274
3 Gefahren im Coaching-Prozess.....	288
12 Leitfaden für das erste Coaching-Gespräch (<i>Ulrich Dehner</i>)	293
1 Was ein Coach nicht sein sollte	293
2 Was ist ein Coach?	294
3 Ablauf eines Coaching-Gesprächs	295
4 Erwartungen und Ziele des Klienten.....	296
5 Vorannahmen des Klienten	301
6 Wichtige Punkte im Coaching-Prozess.....	302
7 Zusammenfassung: Hilfreiche Fragen während eines Coaching-Gesprächs.....	304
13 Der Aufbau von Coaching-Kompetenz. Coaching bei Veränderungsprozessen in einem mittelständischen Betrieb (<i>Hermann Bayer</i>).....	309
1 Sinn und Ziel der Abhandlung	309
2 Das Risiko für ein Unternehmen beim Aufbau interner Coaching-Kompetenz	311
3 Coaching-Kompetenz als Basis der Führung.....	312
4 Praktisches Vorgehen bei Kompetenzaufbau und Prozess-Coaching.....	315
5 Das methodisch-didaktische Konzept zur Qualifizierung von Führungskräften im Studiengang zum Coach	325
14 Coaching als Instrument der Personalentwicklung – Ein Erfahrungsbericht vom Coaching mit Schichtleitern (<i>Anke Finger-Hamborg</i>).....	331
1 Einleitung	331
2 Schichtleiterausbildung: Das Projekt	312
3 Der Coaching-Prozess im Schichtleiterprojekt	335
4 Ergebnisse und Diskussion	349
5 Ausblick und Fazit	351

15 Coaching mit NLP (<i>Anne Schweppenhäußer und Michael Fromm</i>).....	355
1 Grundlagen des NLP	355
2 Ein Coaching-Beispiel	362
16 Systemisches Coaching – eine gemeinsame ökologische Reise durch das Gebiet des Kunden (<i>Wolfgang Hamm</i>)	373
1 Kontaktaufnahme.....	373
2 Rahmenbedingungen	374
3 Lineare Sackgassen.....	375
4 Das Netz der Lebenslinien.....	376
5 Finden einer gemeinsamen Basis	376
6 Die Reisevorbereitungen	377
7 Erfassen von Prioritäten.....	378
8 Festlegen des Reiseziels	379
9 Die Reise beginnt.....	380
10 Unterwegs	382
11 Im Zielraum	385
12 Die Reise endet.....	389
17 Ein Handwerkszeug für den Coaching-Alltag: Visualisieren und begreifbar Visualisieren mit Inszenario (<i>Gunter König</i>)	391
1 Einleitung.....	391
2 Begriffliche Klärung.....	392
3 Visualisieren	394
4 Inszenario.....	396
18 Coaching im Top-Management (<i>Dorothee Echter</i>).....	407
1 Der Alltag im Top-Management ist niemals alltäglich	407
2 Top-Management-Coaching – so werden aus guten exzellente Führungspersonen.....	412
3 Komplexe Herausforderungen bringen immer wieder neue und hohe Ansprüche an das Top-Management	414
4 Leistung ist nicht Erfolg – für das Top-Management gelten andere Regeln.....	417
5 Wenn die Gefühle dem Unternehmenserfolg im Wege stehen	422
6 Wenn der Erfolg zum Scheitern führt – und wie der Coaching-Prozess Misserfolge verhindern kann	426

Glossar	431
Literaturempfehlungen	443
Bücher	443
Zeitschriftenartikel	445
Wissenschaftliche Arbeiten	447
Angaben zu den Autorinnen und Autoren	449
Autorenverzeichnis	459
Stichwortverzeichnis	465
Suche im Internet	485