

Fritz Unger | Jens-Uwe Stiehr

Statistik

INTENSIVTRAINING



GABLER

REPETITORIUM WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

HERAUSGEBER: VOLKER DROSSE | ULRICH VOSSEBEIN

Inhaltsverzeichnis

1.	Stichproben	1
1.1	Allgemeine Einführung.....	1
1.2	Begriffliche Festlegungen.....	2
2.	Deskriptive Statistik.....	8
2.1	Mittelwert, Varianz, Standardabweichung.....	8
2.2	Gleitender Mittelwert.....	15
2.3	Mediän und Modus.....	17
2.4	Anteilswerte.....	20
2.5	Häufigkeitsverteilung.....	23
2.6	Konzentrationsmaße.....	25
2.7	Indexzahlen	
	Die Preisindizes nach Laspeyres und Paasche.....	33
	Übungsaufgaben.....	37
3.	Korrelation.....	40
3.1	Korrelation nach Bravais-Pearson.....	40
	Übungsaufgaben.....	47
3.2	Rang-Korrelation.....	48
	Übungsaufgaben.....	51

4.	Regression.....	53
	Übungsaufgaben.....	59
5.	Wahrscheinlichkeitstheorie	60
5.1	Einführung.....	60
	Übungsaufgaben.....	70
5.2	Verteilungen.....	72
5.2.1	Diskrete Verteilungen.....	72
5.2.1.1	Binomialverteilung.....	72
5.2.1.2	Hypergeometrische Verteilung.....	78
	Übungsaufgaben.....	78
5.2.1.3	Poisson-Verteilung.....	82
5.2.2	Stetige Verteilungen.....	83
5.2.2.1	Gleichverteilung.....	84
5.2.2.2	Exponentialverteilung.....	88
5.2.2.3	Normalverteilung.....	90
5.2.2.4	χ^2 -Unabhängigkeitstest.....	100
5.2.2.5	χ^2 -Anpassungstests.....	104
5.2.2.6	χ^2 -Homogenitätstest.....	109
	Übungsaufgaben.....	112

5.3	Vertrauensintervalle.....	115
	Übungsaufgaben.....	130
6.	Hypothesentests.....	132
6.1	Grundlagen.....	132
6.2	Unterschiedshypothesen.....	135
	Übungsaufgaben.....	145
	Tips zur Lösung der Übungsaufgaben.....	146
	Lösungen zu den Übungsaufgaben.....	148
	Literaturverzeichnis.....	174
	Stichwortverzeichnis	176