

# Pressefreiheit ist nicht grenzenlos

## Einführung in die Medienethik

von Hermann Boventer

1989

Bouvier Verlag • Bonn

# Inhalt

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Einleitung: Was ist das journalistisch Richtige?      |    |
| Was ist das journalistisch Gute?                      | 11 |
| ERSTER TEIL                                           |    |
| <i>Die neue Umwelt</i>                                |    |
| <i>Leben in der Medienkultur</i>                      | 17 |
| A. Bausteine zur Medienethik                          |    |
| 1. Freiheit                                           | 19 |
| 2. Verantwortung                                      | 20 |
| 3. Wirklichkeit                                       | 21 |
| 4. Macht                                              | 22 |
| 5. Kommunikation                                      | 23 |
| B. Aufsätze zur Medienethik                           |    |
| 1.                                                    |    |
| <i>Pressefreiheit ist das stärkste Grundrecht</i>     |    |
| <i>Medien und Freiheitsmoral</i>                      | 25 |
| 2.                                                    |    |
| <i>Der Journalismus darf nicht alles, was er kann</i> |    |
| <i>Medien und das Prinzip Verantwortung</i>           | 39 |
| 3.                                                    |    |
| <i>Im Anfang war die Presse</i>                       |    |
| <i>Medien und Wirklichkeitskonstruktion</i>           | 53 |
| 4.                                                    |    |
| <i>Es gibt keine Vierte Gewalt im Staat</i>           |    |
| <i>Medien und Medienmacht</i>                         | 67 |
| 5.                                                    |    |
| <i>Die Demokratie ist eine Gesprächskultur</i>        |    |
| <i>Medien und Kommunikationstheorie</i>               | 85 |

## ZWEITER TEIL

### *Journalismus und Journalisten*

#### *Moral der Medien* 99

#### A. Bausteine zur Medienethik

- 6. Beruf 101
- 7. Wahrheit 102
- 8. Nachrichten 103
- 9. Sprache 104
- 10. Ethik 105

#### B. Aufsätze zur Medienethik

- 6.  
*Die Spielregeln kommen aus der Selbstverpflichtung  
Journalist und Beru ethik* 107
- 7.  
*Die Berichterstattung soll wahrheitsgem   sein  
Journalist und Wahrheit* 123
- 8.  
*Die Nachrichten müssen stimmen  
Journalist und Objektivität* 137
- 9.  
*Im Wort wird Realität deutlich  
Journalist und Sprachgefühl* 155
- 10.  
*Die Medienethik ist keine Chimäre  
Journalist und Moralität* 171

## DRITTER TEIL

### *Das Publikum*

#### *Kritik der journalistischen Vernunft* 187

#### A. Bausteine zur Medienethik

- 11. Wirkung 189
- 12. Fernsehen 190
- 13. Mythos 191

|                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 14. Bildung                                                                                        | 192 |
| 15. Öffentlichkeit                                                                                 | 193 |
| B. Aufsätze zur Medienethik                                                                        |     |
| 11.<br><i>brachtet mir das Publikum nicht</i><br><i>Wirkungsforschung und der aktive Rezipient</i> | 195 |
| 12.<br><i>Wir leben in Fernsehzeiten</i><br><i>Große Welt auf kleiner Bühne</i>                    | 211 |
| 13.<br><i>Die Bilderwelten haben mythenbildende Kraft</i><br><i>Religion und Massenmedien</i>      | 229 |
| 14.<br><i>Die Leute sollen Zeitungen „mit Nutz lesen“</i><br><i>Medienkompetenz</i>                | 245 |
| 15.<br><i>Was ist Kritik? Nichts anderes als Moral</i><br><i>Des Kaisers neue Kleider</i>          | 261 |
| Verzeichnis der Zitate                                                                             | 282 |
| Anmerkungen<br>zu den einzelnen Kapiteln                                                           | 285 |
| Namen- und Sachregister                                                                            | 307 |