

**STEFAN
RÖMER**

ake

© 2008 AGI-Information Management Consultants

**KRITIK VON ORIGINAL
UND FÄLSCHUNG**

Inhalt

7 **Vorwort**

9 **Von der Fälschung zum Fake**

Das Fake der Fälschung

- 19 1. The Fake as More, by Cheryl Bernstein
30 2. F for Fake: Orson Welles
41 3. Original + Fälschung: Sigmar Polke
67 4. Künstlerische Reproduktionspraktiken

After Walker Evans: Sherrie Levine

- 86 1. Levines Konzept der Bildaneignung
91 2. Exkurs: Die diskursive Formation der Appropriation art
104 3. Rezeptionsgeschichte: »feministische Enteignung«
114 4. Levines falsche Originale

Spiritual America: Richard Prince

- 119 1. Prince' Reproduktion des amerikanischen Mythos
143 2. Prince' ikonologische Praxis

An Arrangement of Pictures: Louise Lawler

- 150 1. Lawlers Konzept des Bildarrangements
173 2. Lawlers differenzierte Komplizenschaft

Insenzierte Kunst Geschichte: Peter Weibel

- 180 1. Weibels Versuch einer Übertrumpfung
der Appropriation art
187 2. Exkurs: Zur Kritik aneignender Kunststrategien
195 3. Rezeptionsgeschichte: Weibels »Lektion«
209 4. Weibels Institution

Four American Artists: Guillaume Bijl

- 215 1. Bijls reproduzierter Raum
234 2. Bijls Anti-Bühne

Unternehmen und Institute als Fake

- 240 1. Die Fluggesellschaft: Ingold Airlines
251 2. Die Wunderkammer: The Museum of Jurassic
 Technolog}'

268 **Resümee**

- 279 Literatur- und Filmverzeichnis
294 Namensindex
299 Copyright- und Fotonachweis