

Innovation und Absatz

Schriftleitung

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Horst Albach

GABLER

Editorial	VII
---------------------	-----

Widerstand gegen Innovationen – destruktiv oder konstruktiv?

Prof. Dr. Dr. h.c. Jürgen Hauschildt, Kiel	1
--	---

Innovationen in Gruppen quasi-homogener Investitionsgüter

Prof. Dr. Klaus Brockhoff, Vallendar	23
--	----

**Determinanten und Wirkungen der Teamarbeit in innovativen Projekten:
Eine theoretische und empirische Analyse**

Dr. Martin Högl und Prof. Dr. Hans Georg Gemünden, Karlsruhe	35
--	----

**Der Einfluß von Marken auf die Glaubwürdigkeit von Produkt-Vorankündigungen.
Ein internationaler empirischer Vergleich**

Prof. Dr. Henrik Sattler, Jena, und Dr. Karsten Schirm, Hamburg	63
---	----

Die Wirkungen von Warenproben

Dr. Karen Gedenk, Kiel	89
----------------------------------	----

**Das Relationship Quality-Modell zur Erklärung von Kundenbindung:
Einordnung und empirische Überprüfung**

Dr. Thorsten Hennig-Thurau und Dipl.-Kfm. Alexander Klee, Hannover und Dipl.-Ök. Markus F. Langer, Gütersloh	111
---	-----

**Auswirkung alternativer Koordinationsmechanismen auf die Auswahl
von Kommunikationsstandards**

Dr. Peter Buxmann, Dipl.-Kfm. Tim Weitzel und Prof. Dr. Wolfgang König, Frankfurt/Main	133
--	-----

25 Jahre conjointanalytische Forschung in Deutschland

Dr. Markus Voeth, Münster	153
-------------------------------------	-----

Inhalt

ZfB · Grundsätze und Ziele X
ZfB · Herausgeber/Internationaler Herausgeberbeirat XI
ZfB · Impressum/Hinweise für Autoren XII