

Charles Lattmann (Hrsg.)

# Die Unternehmens- kultur

Ihre Grundlagen und ihre Bedeutung  
für die Führung der Unternehmung

Mit Beiträgen von

P. Greipel, H. Kasper / H. H. Holzmüller

R. Kiechl, R. G. Klimecki / G. J. B. Probst, J. S. Krulis-Randa

Ch. Lattmann, F. Malik, A. Menzl, C. Pümpin / H. Koller

L. von Rosenstiel, E. Rühli, S. A. Sackmann, P. Ch. Schumacher

H. G. Tschopp, E. Ulich, P. Ulrich

Mit 37 Abbildungen

Physica-Verlag Heidelberg

---

# INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort des Herausgebers .....	V
Einführung in die Unternehmungskultur <i>Jan S. Krulis-Randa</i> .....	1
Die Unternehmungskultur als Problem von Managementlehre und Managementpraxis <i>Fredmund Malik</i> .....	21
Entstehung und Entwicklung der Unternehmungskultur <i>Rüdiger G. Klimecki und Gilbert J. B. Probst</i> .....	41
Der Einfluss gesamtwirtschaftlicher Vorgänge und Gegeben- heiten auf die Unternehmenskultur <i>Andreas Menzl</i> .....	67
Technik und Unternehmenskultur Zehn Anmerkungen <i>Eberhard Ulich</i> .....	81
Ethnokultur und Unternehmungskultur <i>Rolf Kiechl</i> .....	107
Der Einfluß des Wertewandels auf die Unternehmenskultur <i>Lutz von Rosenstiel</i> .....	131
Möglichkeiten der Gestaltung von Unternehmenskultur <i>Sonja A. Sackmann</i> .....	153
Ein methodischer Ansatz zur Erfassung und Gestaltung von Unternehmenskulturen <i>Edwin Rühli</i> .....	189
Organisationskulturelle Muster als Determinanten des Export- erfolges <i>Helmut Kasper und Hartmut H. Holzmüller</i> .....	207
Die Kommunikationskultur der Unternehmung <i>Hubertus G. Tschopp</i> .....	241

Change and Corporate Culture <i>Peter Ch. Schumacher</i> .....	261
"Symbolisches Management" Ethisch-kritische Anmerkungen zur gegenwärtigen Diskussion über Unternehmenskultur <i>Peter Ulrich</i> .....	277
Die Bedeutung der Unternehmenskultur für die Unternehmens- strategie <i>Cuno Pümpin und Hanspeter Koller</i> .....	303
Unternehmenskultur – Ansatzpunkt für ein erweitertes Ver- ständnis strategischen Managements? <i>Peter Greipel</i> .....	319
Der Erkenntnisgehalt des Ergebnisses der Auseinandersetzun- gen mit der Unternehmenskultur <i>Charles Lattmann</i> .....	339