

Charles Lattmann (Hrsg.)

Die Unternehmens- kultur

Ihre Grundlagen und ihre Bedeutung
für die Führung der Unternehmung

Mit Beiträgen von

P. Greipel, H. Kasper / H. H. Holzmüller

R. Kiechl, R. G. Klimecki / G. J. B. Probst, J. S. Krulis-Randa

Ch. Lattmann, F. Malik, A. Menzl, C. Pümpin / H. Koller

L. von Rosenstiel, E. Rühli, S. A. Sackmann, P. Ch. Schumacher

H. G. Tschopp, E. Ulich, P. Ulrich

Mit 37 Abbildungen

Physica-Verlag Heidelberg

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort des Herausgebers	V
Einführung in die Unternehmungskultur <i>Jan S. Krulis-Randa</i>	1
Die Unternehmungskultur als Problem von Managementlehre und Managementpraxis <i>Fredmund Malik</i>	21
Entstehung und Entwicklung der Unternehmungskultur <i>Rüdiger G. Klimecki und Gilbert J. B. Probst</i>	41
Der Einfluss gesamtwirtschaftlicher Vorgänge und Gegeben- heiten auf die Unternehmenskultur <i>Andreas Menzl</i>	67
Technik und Unternehmenskultur Zehn Anmerkungen <i>Eberhard Ulich</i>	81
Ethnokultur und Unternehmenskultur <i>Rolf Kiechl</i>	107
Der Einfluß des Wertewandels auf die Unternehmenskultur <i>Lutz von Rosenstiel</i>	131
Möglichkeiten der Gestaltung von Unternehmenskultur <i>Sonja A. Sackmann</i>	153
Ein methodischer Ansatz zur Erfassung und Gestaltung von Unternehmenskulturen <i>Edwin Rühli</i>	189
Organisationskulturelle Muster als Determinanten des Export- erfolges <i>Helmut Kasper und Hartmut H. Holzmüller</i>	207
Die Kommunikationskultur der Unternehmung <i>Hubertus G. Tschopp</i>	241



Change and Corporate Culture <i>Peter Ch. Schumacher</i>	261
"Symbolisches Management" Ethisch-kritische Anmerkungen zur gegenwärtigen Diskussion über Unternehmenskultur <i>Peter Ulrich</i>	277
Die Bedeutung der Unternehmenskultur für die Unternehmens- strategie <i>Cuno Pümpin und Hanspeter Koller</i>	303
Unternehmenskultur – Ansatzpunkt für ein erweitertes Ver- ständnis strategischen Managements? <i>Peter Greipel</i>	319
Der Erkenntnisgehalt des Ergebnisses der Auseinandersetzun- gen mit der Unternehmenskultur <i>Charles Lattmann</i>	339