

ZUR POLITIK UND ZEITGESCHICHTE



dandelion.com

Herausgeber:

Landeszentrale für politische Bildungsarbeit Berlin

in Verbindung mit dem

Fachbereich Politische Wissenschaft der Freien Universität Berlin

© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)  
May be used for personal purposes only or by  
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

HERMANN MEYN

# Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland

COLLOQUIUM VERLAG BERLIN

## **Einführung:**

**Die politischen Funktionen der Massenmedien in der Demokratie** 6

**Die historische Entwicklung der Pressefreiheit** . . . . .11

**Die rechtliche Stellung der Presse** . . . . .17

Meinungs-, Informations- und Pressefreiheit . . . . .M

Auskunftspflicht der Behörden und Zeugnisverweigerungsrecht . 19

Die öffentliche Aufgabe, die Sorgfalts- und  
Gegendarstellungspflicht der Presse. . . . . 21

Die rechtlichen Grenzen der Meinungs-, Informations- und  
Pressefreiheit. . . . . 27

Die Selbstkontrolle der Presse. . . . . 29

**Entwicklung und Struktur der Presse seit 1945** . . . . . 35

Die Lizenzpresse in den westlichen Besatzungszonen. . . . . 35

Die gegenwärtige Struktur. . . . . 38

Die Heimatpresse. . . . . 39

Die überregionale Presse. . . . . 43

Die Wochenzeitungen. . . . . 46

Die Illustrierten. . . . . 50

Die Zeitschriften. . . . . 50

Die Parteipresse. . . . . 51

Die Verbandspresse. . . . . 55

Wachsende Anzeigenabhängigkeit . . . . . 56

Konzentrationstendenzen. . . . . 60

Die Informationsquellen. . . . . 74

Die Journalisten. . . . . 79

**Hörfunk und Fernsehen** . . . . . 87

Organisationsprobleme. . . . . 87

Das politische Hörfunk- und Fernsehprogramm. . . . . 93

**Der Film** . . . . .104

Die Spielfilmproduktion. . . . .104

Die Filmpolitik der Bundesregierung. . . . .107

Die Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK). . . . .110

Die Filmbewertungsstelle (FBW). . . . .112

<b>7.</b>	<b>Neue Medien.</b>	.114
<b>8.</b>	<b>Die Konkurrenz.</b>	.119
8.1	Presse und Fernsehen.	.119
8.2	Film und Fernsehen.	.122
<b>9.</b>	<b>Die Wirkungen.</b>	.124
9.1	Der Kommunikationsprozeß.	.124
9.2	Die Reichweite der Massenmedien.	.128
9.3	Ergebnisse der Wirkungsforschung.	.132
<b>10.</b>	<b>Erfüllen die Massenmedien ihre politischen Funktionen?.</b>	.137
<b>11.</b>	<b>Kommunikationspolitische Konzepte der Parteien.</b>	.142
<b>12.</b>	<b>Anhang.</b>	.147
12.1	Literatur zur Einführung.	.147
12.2	Zeittafel.	.147
12.3	Auflagenstatistik (Bundesrepublik Deutschland).	.151
12.4	Auszug aus dem Berliner Pressegesetz vom 15. 6.1965.	.152
12.5	Redaktionsstatut der „Süddeutschen Zeitung“.	.154
12.6	Arbeitsmittel für den Unterricht.	.156
12.7	Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen.	.158