

Handbuch Medienarbeit



dandelion.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Medien**analyse**

Medien**einordnung**

Medien**wirkung**

Herausgegeben vom Projekt-Team

Gerd Albrecht, Ulrich Allwardt

Peter Uhlig, Erich Weinreuter

Mit Beiträgen von

Gerd Albrecht, Tilman Ernst

Martin Lenk, Rainer Salm

Bernd Schorb

Leske Verlag + Budrich GmbH, Opladen 1979

Inhalt

Vorwort	5
---------------	---

Gerd Albrecht

Filmanalyse	9
A. Ziele	12
B. Fragestellungen	15
I. Gesellschaftsbezug (pragmatisch akzentuiert)	16
II. Wirklichkeitsbezug (semantisch akzentuiert)	18
III. Geschehen (syntaktisch akzentuiert)	20
C. Verfahren	24
D. Arbeitsgrundsätze	27
E. Individualanalysen	29
Anmerkungen zur Filmanalyse	32
Literatur	40
Texte zum Thema	43

Bernd Schorb

Pädagogische Einordnungsverfahren für Medien	87
Thesen zur pädagogischen Einordnung von Medien	91
Technische und inhaltliche Matrix zum Medieneinsatz	94
1. Technische Matrix	94
2. Inhaltliche Matrix	102
Dokumentation: Medienpädagogische Einordnungsverfahren	108

Tilman Ernst/Martin Lenk

Filmwirkung	151
Warum Wirkungsmessung?	153
Was ist Wirkung?	157
Wirkungsebenen	163
Schaubild für Wirkung, Ansätze für Wirkung;	
Interessen und Bereiche	165
Wie mißt man Wirkung?	166
Unser Ansatz	179

Einsatz des Fragebogens	185
Verwertung der Ergebnisse	187
Anhang	189
<i>Gerd Albrecht</i>	
Wichtige Elemente der Filmsprache	191
Anleitung zur Inhaltsanalyse von Filmen und Fernsehsendungen (Kurzfassung)	196
<i>Rainer Salm</i>	
Glossar wichtiger medien-pädagogischer Begriffe	204
Fragebogen	Umschlagtasche