

Andrea Exler

# COCA-COLA

Vom selbstgebrauten Aufputzmittel  
zur amerikanischen Ikone

Europäische Verlagsanstalt

# INHALT

KAPITEL i	Die wertvollste Marke der Welt	
KAPITEL 2	Wie aus einem selbstgebrauten Kopfschmerzmittel ein industriell gefertigtes Massenprodukt wurde	21
KAPITEL 3	Die Geburt einer amerikanischen Ikone	39
KAPITEL 4	Vom wichtigen Kriegsgut zum Cola-Krieg mit Pepsi	59
KAPITEL 5	Zeitenwende im Kampf um die Gunst der Limonadentrinker	79