

Gert Hagelweide

# **Literatur zur deutschsprachigen Presse**

Eine Bibliographie:

Von den Anfängen bis 1970

**Band 3: 23743-33164**

Technische Herstellung und Vertrieb  
Der Rezipient

K · G · Saur  
München · New York · London · Paris 1989

# Inhaltsverzeichnis

Einführung . . . . .	ix	4.4.8. Intertype-Fototronic . . . . .	49
Ergänzende Hinweise . . . . .	xii	4.4.9. K.S.Paul PM Lichtsatz-System . . . . .	49
Abkürzungen der ausgewerteten Nachschlagewerke, Zeitungen und Zeitschriften . . . . .	xiii	4.4.10. Linasec . . . . .	49
Abkürzungen in den Titelaufnahmen . . . . .	xvii	4.4.11. Linofilm . . . . .	49
Sigel der Literaturstandorte . . . . .	xix	4.4.12. Linotron . . . . .	50
<b>XXIII. Technische Herstellung der Presse. Die Einrichtungen: Druckerei und Setzerei. Satz- und Druckverfahren . . . . .</b>	<b>3</b>	4.4.13. Linotype . . . . .	50
1. Lexika. Wörterbücher (allgemein) . . . . .	3	(1) Verschiedene Modelle und Systeme . . . . .	50
2. Fachsprache des Druck- und Zeitungswesens . . . . .	6	(2) Die Mergenthaler Setzmaschinen-Fabrik GmbH. . . . .	53
3. Druckerei und Setzerei in ihrer Gesamtheit – Einzelne Sachgebiete . . . . .	7	4.4.14 Ludlow-Zeilengießmaschine . . . . .	54
3.1. Druckerei und Setzerei allgemein. Forschung. Entwicklung . . . . .	7	4.4.15. Lumitype . . . . .	54
3.2. Betriebskapazität. Kostenrechnung. Marketing. Wettbewerb. Werbung . . . . .	9	4.4.16. Lumizip 900 . . . . .	54
3.3. Planung und Organisation. Technische Ausstattung. Rationalisierung . . . . .	11	4.4.17. Monophoto . . . . .	54
3.4. Verwaltung. Buchführung . . . . .	19	4.4.18. Die Monotype . . . . .	55
3.5. Zeitungs/Zeitschriftendruckerei und -setzerei . . . . .	21	4.4.19. Pressfax . . . . .	56
3.6. Zeitungsexpedition: Kollationierung. Verpackung. Transport . . . . .	23	4.4.20. Tastomat und Lobatron . . . . .	56
3.7. Standardisierung. Normung . . . . .	24	4.4.21. T[ele] T[ype] S[ystem] . . . . .	56
3.8. Raum- und Baufragen . . . . .	24	4.4.22. Thompson-Komplettgießmaschine . . . . .	57
3.9. Drucker und Setzer: Berufsbild. Berufskunde . . . . .	25	4.4.23. Typograph . . . . .	57
4. Die Satzherstellung. Setzmaschinen . . . . .	27	4.4.24. Varityper Corp., Newark . . . . .	58
4.1. Allgemeines. Geschichte, Entwicklung und Zukunft der Setzmaschine und der Satzherstellung. Einzelne Probleme . . . . .	27	4.4.25. Übrige Satzverfahren und -systeme . . . . .	58
4.2. Einzelne Verfahren der Satzherstellung . . . . .	35	5. Der Druck . . . . .	59
4.2.1. Computersatz . . . . .	35	5.1. Drucktechnik allgemein. Mehrere Druck- und Anwendungsbereiche. Überblicke. Entwicklung . . . . .	59
4.2.2. Fernsatz . . . . .	37	5.2. Typographie. Schrift. Lesbarkeitsforschung . . . . .	62
4.2.3. Filmsatz/Photosatz/Lichtsatz . . . . .	38	5.3. Das Manuskript . . . . .	64
4.2.4. Schreibsatz . . . . .	42	5.4. Das „Gesicht der Presse“: Typographie und Aufmachung . . . . .	65
4.3. Einzelne Anwendungsbereiche . . . . .	43	5.4.1. Aufmachung/Layout. Typographie der Presse. Satzspiegel. Format . . . . .	65
4.3.1. Satz der Anzeige . . . . .	43	5.4.2. Der Umbruch . . . . .	73
4.3.2. Zeitungs- und Zeitschriftensatz. Allgemeines. Einzelne Fragen ohne Zuordnung zu einzelnen Satzherstellungsverfahren . . . . .	45	5.4.3. Zeitungskopf. Titel- und Überschriftengestaltung . . . . .	74
4.3.3. Kalendersatz . . . . .	46	5.5. Druck- und Anwendungsverfahren . . . . .	76
4.4. Einzelne Satzherstellungssysteme . . . . .	46	5.5.1. Flachdruck . . . . .	76
4.4.1 A[merican] T[ype] F[ounders] . . . . .	46	5.5.1.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder . . . . .	76
4.4.2. Diatronic . . . . .	47	5.5.1.2. Mehrfarbendruck im Flachdruck . . . . .	78
4.4.3. DIGISET . . . . .	47	5.5.1.3. Zeitungen und Zeitschriften im Flachdruck . . . . .	78
4.4.4. G[üttinger] S[at]z-]A[utomat]ion]-System . . . . .	47	5.5.1.4. Flachdruck außerhalb der deutschsprachigen Länder . . . . .	78
4.4.5. Intertype . . . . .	47	5.5.2. Hochdruck . . . . .	78
4.4.6. Intertype-Fotomatic . . . . .	49	5.5.2.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder . . . . .	78
4.4.7. Intertype-Fotosetter . . . . .	49	5.5.2.2. Mehrfarbendruck im Hochdruck . . . . .	83
		5.5.2.3. Zeitungen und Zeitschriften im Hochdruck . . . . .	84
		5.5.2.4. Hochdruck außerhalb der deutschsprachigen Länder . . . . .	85
		5.5.3. Kalenderdruck . . . . .	85
		5.5.4. Mehrfarbendruck. Illustrationsdruck . . . . .	85
		5.5.5. Offsetdruck . . . . .	88

5.5.5.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder . . . . .	88	5.6.2.4. Farbe und Druck: Druckvorgang und Drucker- ergebnis. Farbmischung und -überprüfung . . . . .	193
5.5.5.2. Mehrfarbendruck im Offsetdruck . . . . .	104	5.6.2.5. Farbe und Papier . . . . .	199
5.5.5.3. Zeitungen und Zeitschriften im Offsetdruck . . . . .	106	5.6.2.6. Trocknung der Druckfarbe . . . . .	200
5.5.5.4. Offsetdruck außerhalb der deutschsprachigen Länder . . . . .	109	5.6.2.7. Normung der Druckfarben. Farbordnungen . . . . .	201
5.5.6. Rotationsdruck . . . . .	110	5.6.2.8. Druckfarbe außerhalb der deutschsprachigen Länder . . . . .	201
5.5.6.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder . . . . .	110	5.6.3. Papier und Druck . . . . .	201
5.5.6.2. Mehrfarbendruck im Rotationsdruck . . . . .	114	5.6.3.1. Allgemeines. Geschichte. Papierindustrie. Preisentwicklung u.ä.m. . . . .	201
5.5.6.3. Zeitungen und Zeitschriften im Rotations- druck . . . . .	114	5.6.3.2. Papier und Druckverfahren. Bedruckbarkeit des Papiers . . . . .	203
5.5.6.4. Rotationsdruck außerhalb der deutschsprachi- gen Länder . . . . .	117	5.6.3.3. Papier – Zeitung und Zeitschrift. Papierindu- strie. Preisentwicklung. Verbrauch . . . . .	208
5.5.7. Tiefdruck . . . . .	117	5.6.4. Druckergebnis. Qualitätskontrolle und -steuerung . . . . .	211
5.5.7.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder . . . . .	117	5.6.5. Der Einband; Zeitschriften . . . . .	212
5.5.7.2. Mehrfarbendruck im Tiefdruck . . . . .	132	5.7. Druckmaschine und Druckmaschinenbau. Ein- zelne Firmen und Fabrikate . . . . .	212
5.5.7.3. Zeitungen und Zeitschriften im Tiefdruck . . . . .	134	5.7.1. Allgemeines: Sachgebiets- und länderübergrei- fende Darstellungen; Geschichte, Entwicklung und Forschung des Druckmaschinenbaus . . . . .	
5.5.7.4. Tiefdruck außerhalb der deutschsprachigen Länder . . . . .	135	– Einzelne Sachgebiete. Terminologie . . . . .	212
5.5.8. Zeitschriftendruck . . . . .	135	– Bundesrepublik Deutschland . . . . .	212
5.5.8.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder . . . . .	135	5.7.2. Druckmaschinentypen . . . . .	215
5.5.8.2. Mehrfarbendruck im Zeitschriftendruck . . . . .	137	5.7.2.1. Flachdruck-, Hochdruck-, Offset-, Rotations- und Tiefdruckmaschinen . . . . .	215
5.5.9. Zeitungsdruck . . . . .	137	5.7.2.2. Die Schnellpresse . . . . .	215
5.5.9.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder . . . . .	137	5.7.2.3. Tiegeldruckpresse . . . . .	217
5.5.9.2. Zeitungs-/Zeitschriftenillustrationsdruck (Ein- farbendruck) . . . . .	142	5.7.2.4. Zweitourenmaschine . . . . .	217
5.5.9.3. Mehrfarbendruck im Zeitungsdruck. Insetting . . . . .	144	5.7.3. Druckmaschinenbau in einzelnen Ländern . . . . .	218
5.5.9.4. Zeitungsdruck außerhalb der deutschsprachi- gen Länder . . . . .	148	5.7.3.1. Bundesrepublik Deutschland . . . . .	218
5.6. Einzelne Sachgebiete der Druckherstellung . . . . .	148	5.7.3.2. Deutsche Demokratische Republik . . . . .	218
5.6.1 Druckform – Druckplatte – Klischee . . . . .	148	5.7.3.3. Deutsches Reich . . . . .	219
5.6.1.1. Druckform allgemein: Herstellung und An- wendung. Chemigraphie und Stereotypie. For- schung, Ätzverfahren, einzelne Fragen . . . . .	148	5.7.3.4. Japan . . . . .	219
5.6.1.2. Flachdruck . . . . .	163	5.7.3.5. Schweden . . . . .	219
5.6.1.3. Hochdruck . . . . .	164	5.7.3.6. Schweiz . . . . .	219
5.6.1.4. Kunststoffdruckplatten, -form und -klischee . . . . .	167	5.7.3.7. Sowjetunion/Union der Sozialistischen Sowjet-Republiken (UdSSR) . . . . .	219
5.6.1.5. Offsetdruck . . . . .	169	5.7.3.8. Übrige Länder . . . . .	219
5.6.1.6. Rotationsdruck . . . . .	174	5.7.4. Die Druckpresse – ihre Teilbereiche . . . . .	220
5.6.1.7. Tiefdruck . . . . .	175	5.7.4.1. Andruckmaschinen . . . . .	220
5.6.1.8. Die Wickelplatte . . . . .	178	5.7.4.2. Antriebe . . . . .	220
5.6.1.9. Zeitungs- und Zeitschriftendruck . . . . .	179	5.7.4.3. Der Bogenanleger. Bogenkontrollanlagen. Bo- genführung. Bogenzählung – Bogenausgang . . . . .	221
5.6.2 Die Druckfarbe . . . . .	183	5.7.4.4. Falzapparate . . . . .	222
5.6.2.1 Allgemeines. Herstellung der Druckfarbe. Ge- schichte. Markt . . . . .	183	5.7.4.5. Farbwerk/Farbkorrektur . . . . .	222
5.6.2.2. Eigenschaften der Druckfarben. Verbrauch . . . . .	185	5.7.4.6. Feuchtwerk . . . . .	223
5.6.2.3. Einzelne Druckfarben . . . . .	186	5.7.4.7. Maschinenpflege. Reparatur. Arbeitsabläufe – Störungen. Qualitätskontrolle . . . . .	223
(1) Flachdruckfarben . . . . .	186	5.7.4.8. Passer und Registerüberwachung . . . . .	225
(2) Hochdruckfarben . . . . .	186	5.7.4.9. Die Walze . . . . .	225
(3) Offsetfarben . . . . .	187	5.7.4.10. Zylinder/Zylinderaufzug . . . . .	227
(4) Rotationsfarben . . . . .	189	5.7.4.11. Weitere Teilbereiche und Einzelfragen . . . . .	228
(5) Tiefdruckfarben . . . . .	189	5.7.5. Einzelne Druckmaschinenhersteller und ihre Erzeugnisse . . . . .	232
(6) Zeitungsdruckfarbe . . . . .	191	5.7.5.1. Automatic Druckmaschinenfabrik Dr. W. Hin- niger und Söhne, Berlin . . . . .	232
(7) Spezialfarben . . . . .	192	5.7.5.2. VEB Druckmaschinenwerk Planeta, Radebeul . . . . .	232

5.7.5.3. VEB Druckmaschinenwerke Leipzig, Leipzig	233	(12) Niederlande . . . . .	253
5.7.5.4. VEB Druckmaschinenwerk Victoria, Heidenau	234	(13) Norwegen . . . . .	253
5.7.5.5. Dr.-Ing. Rudolf Hell, Kiel . . . . .	234	(14) Österreich . . . . .	253
5.7.5.6. Fairchild Graphic Equipment, Plainview, NY	235	(15) Polen . . . . .	254
5.7.5.7. Goebel A.G., Darmstadt . . . . .	235	(16) Schweden . . . . .	254
5.7.5.8. Leningrader Fabrik für polygraphische Maschinen, Leningrad . . . . .	235	(17) Schweiz . . . . .	254
5.7.5.9. Marinoni, Paris . . . . .	235	(18) Sowjetunion/Union der Sozialistischen Sowjetrepubliken (UdSSR) . . . . .	255
5.7.5.10. Maschinenfabrik Augsburg-Nürnberg AG. (M.A.N.), Augsburg . . . . .	236	(19) Spanien . . . . .	255
5.7.5.11. Maschinenfabrik Johannisberg G.m.b.H., Geisenheim a.Rh. . . . .	238	(20) Türkei . . . . .	255
5.7.5.12. Maschinenfabrik Winkler, Fallert & Co. A.G. (WIFAG), Bern . . . . .	239	(21) Ungarn . . . . .	255
5.7.5.13. MGD Miehle-Goss-Dexter, Graphic Systems Ltd., Chicago . . . . .	239	(22) Vereinigte Staaten von Amerika (USA) . . . . .	255
5.7.5.14. Officine Meccaniche Cigardi Società Azioni, Mailand . . . . .	240	(23) Übrige Länder . . . . .	256
5.7.5.15. VEB Plauener Druckmaschinenwerk Plamag, Plauen . . . . .	240	1.2. Der Einzelhandel . . . . .	256
5.7.5.16. Roland Offsetmaschinenfabrik, Faber & Schleicher AG. Offenbach . . . . .	240	1.2.1. Allgemeines. Geschichte. Überblicke und einzelne Sachprobleme – Deutsches Reich – Bundesrepublik Deutschland – Deutsche Demokratische Republik . . . . .	256
5.7.5.17. Schnellpressenfabrik Frankenthal . . . . .	241	1.2.2. Einzelhandel im Ausland . . . . .	265
5.7.5.18. Schnellpressenfabrik Heidelberg A.G., Heidelberg . . . . .	243	1.2.3. Kiosk und Straßenverkauf . . . . .	266
5.7.5.19. Schnellpressenfabrik Koenig & Bauer A.-G., Würzburg . . . . .	245	1.2.4. Bahnhofsbuchhandel . . . . .	267
5.7.5.20. Steinmesse & Stollberg, Nürnberg . . . . .	246	1.3. Der Großhandel . . . . .	269
5.7.5.21. Typograph G.m.b.H., Berlin . . . . .	246	1.4. Das Abonnement . . . . .	273
5.7.5.22. Vogtländische Maschinenfabrik A.G., Plauen	247	1.4.1. Allgemeines. Geschichte. Einzelne Fragen . . . . .	273
5.7.5.23. Übrige Druckmaschinenhersteller und Druckmaschinenerzeugnisse, Erfindungen und Neuentwicklungen (ohne Zuordnung zu den Herstellerfirmen) . . . . .	247	1.4.2. Abonnentenversicherung . . . . .	273
<b>XXIV. Vertrieb und Vertriebsorganisation außerhalb des Verlagswesens: Zeitungs- und Zeitschriftenhandel. Der Postvertrieb . . . . .</b>	<b>249</b>	1.5. Der Postzeitungsvertrieb . . . . .	275
1. Vertriebssysteme . . . . .	249	1.5.1. Internationale Abkommen und Überblicke . . . . .	275
1.1. Branchenübergreifende Darstellungen, Überblicke und zeitkritische Gesamteinschätzungen . . . . .	249	1.5.2. Deutschland . . . . .	275
1.1.1. Länderübergreifende Darstellungen – Deutsches Reich – Bundesrepublik Deutschland . . . . .	249	1.5.2.1. Geschichte und einzelne Fragen des Postzeitungsvertriebs . . . . .	275
1.1.2. Einzelne Länder (außerhalb Deutsches Reich und Bundesrepublik Deutschland – im Alphabet der Länder) . . . . .	251	(1) Das Postzeitungsamt in Berlin . . . . .	275
(1) Bulgarien . . . . .	251	(2) Frühgeschichte. Deutscher Bund. Zeit bis 1871 . . . . .	275
(2) China . . . . .	251	(3) Deutsches Reich (1871–1945) . . . . .	276
(3) Dänemark . . . . .	251	1.5.3. Bundesrepublik Deutschland . . . . .	280
(4) Finnland . . . . .	251	1.5.3.1. Bundesrepublik Deutschland und Deutsche Demokratische Republik: Beziehungen zueinander . . . . .	283
(5) Frankreich . . . . .	251	1.5.4. Deutsche Demokratische Republik . . . . .	285
(6) Griechenland . . . . .	252	1.5.5. Österreich . . . . .	285
(7) Großbritannien . . . . .	252	1.5.6. Schweiz . . . . .	286
(8) Italien . . . . .	252	1.5.7. Tschechoslowakei . . . . .	287
(9) Japan . . . . .	253	1.5.8. Weitere Länder . . . . .	287
(10) Jugoslawien . . . . .	253	1.6. Der Lesezirkel . . . . .	287
(11) Luxemburg . . . . .	253	1.6.1. Allgemeines. Überblicke. Entwicklung und Bedeutung. Aufgaben . . . . .	287
		1.6.2. Geschichte des Lesezirkels . . . . .	289
		1.6.3. Organisation und Verwaltung . . . . .	289
		1.6.4. Verlag und Lesezirkel. Die Zeitschrift im Lesezirkel . . . . .	290
		1.6.5. Die Lesemappe . . . . .	291
		1.6.6. Der Lesezirkel als Werbeträger. Eigen- und Gemeinschaftswerbung . . . . .	291
		1.6.7. Der Leser . . . . .	292
		1.6.8. Sonstiges . . . . .	292
		1.7. Leihbüchereien . . . . .	292
		2. Branchenübergreifende Sachfragen der Vertriebsorganisation . . . . .	292

2.1. Der Träger des Vertriebs . . . . .	292	2.2.10. Vertriebskooperation . . . . .	300
2.1.1. Der Vertriebsleiter . . . . .	292	2.2.11. Sonstiges . . . . .	301
2.1.2. Der Zeitungs/Lieferbote . . . . .	293		
2.1.3. Der Agent/Bezieherwerber. Bezieher- und Abonnenenwerbung . . . . .	294	<b>XXV. Der Rezipient. Wechselbeziehungen zwi- schen Leser und Presse . . . . .</b>	<b>301</b>
2.1.4. Der Zeitungsverkäufer . . . . .	296		
2.2. Einzelne Sachfragen . . . . .	296	1. Allgemeines. Geschichte. Leserverhalten. Leserpsy- chologie – Der Zeitungsleser . . . . .	301
2.2.1. Der Erstverkaufstag . . . . .	296	2. Der Zeitschriftenleser . . . . .	305
2.2.2. Export – Import . . . . .	297	3. Der Lesezirkelleser . . . . .	306
2.2.3. Die Kundenkartei – Buchführung . . . . .	298	4. Einzelne soziale Lesergruppen . . . . .	306
2.2.4. Rabatte – Provisionen . . . . .	299	5. Der lokale/regionale Leser. Der Leser im Ausland	308
2.2.5. Remittenden – Überdrucke . . . . .	299	6. Leser und Anzeige . . . . .	309
2.2.6. Springer – Springerbearbeitung . . . . .	299	7. Gesellschaftliche Formen und Einrichtungen des Lesens: Lesekabinette, Lesegesellschaften, das Zeitungs-Café . . . . .	310
2.2.7. Transportfragen . . . . .	300		
2.2.8. Treue/Leserprämie . . . . .	300		
2.2.9. Verkaufsautomaten . . . . .	300		