

Gert Hagelweide

Literatur zur deutschsprachigen Presse

Eine Bibliographie:

Von den Anfängen bis 1970

Band 3: 23743-33164

Technische Herstellung und Vertrieb
Der Rezipient

K · G · Saur
München · New York · London · Paris 1989

Inhaltsverzeichnis

Einführung	ix	4.4.8. Intertype-Fototronic	49
Ergänzende Hinweise	xii	4.4.9. K.S.Paul PM Lichtsatz-System	49
Abkürzungen der ausgewerteten Nachschlagewerke, Zeitungen und Zeitschriften	xiii	4.4.10. Linasec	49
Abkürzungen in den Titelaufnahmen	xvii	4.4.11. Linofilm	49
Sigel der Literaturstandorte	xix	4.4.12. Linotron	50
XXIII. Technische Herstellung der Presse. Die Einrichtungen: Druckerei und Setzerei. Satz- und Druckverfahren	3	4.4.13. Linotype	50
1. Lexika. Wörterbücher (allgemein)	3	(1) Verschiedene Modelle und Systeme	50
2. Fachsprache des Druck- und Zeitungswesens	6	(2) Die Mergenthaler Setzmaschinen-Fabrik GmbH.	53
3. Druckerei und Setzerei in ihrer Gesamtheit – Einzelne Sachgebiete	7	4.4.14 Ludlow-Zeilengießmaschine	54
3.1. Druckerei und Setzerei allgemein. Forschung. Entwicklung	7	4.4.15. Lumitype	54
3.2. Betriebskapazität. Kostenrechnung. Marketing. Wettbewerb. Werbung	9	4.4.16. Lumizip 900	54
3.3. Planung und Organisation. Technische Ausstattung. Rationalisierung	11	4.4.17. Monophoto	54
3.4. Verwaltung. Buchführung	19	4.4.18. Die Monotype	55
3.5. Zeitungs/Zeitschriftendruckerei und -setzerei	21	4.4.19. Pressfax	56
3.6. Zeitungsexpedition: Kollationierung. Verpackung. Transport	23	4.4.20. Tastomat und Lobatron	56
3.7. Standardisierung. Normung	24	4.4.21. T[ele] T[ype] S[ystem]	56
3.8. Raum- und Baufragen	24	4.4.22. Thompson-Komplettgießmaschine	57
3.9. Drucker und Setzer: Berufsbild. Berufskunde	25	4.4.23. Typograph	57
4. Die Satzherstellung. Setzmaschinen	27	4.4.24. Varityper Corp., Newark	58
4.1. Allgemeines. Geschichte, Entwicklung und Zukunft der Setzmaschine und der Satzherstellung. Einzelne Probleme	27	4.4.25. Übrige Satzverfahren und -systeme	58
4.2. Einzelne Verfahren der Satzherstellung	35	5. Der Druck	59
4.2.1. Computersatz	35	5.1. Drucktechnik allgemein. Mehrere Druck- und Anwendungsbereiche. Überblicke. Entwicklung	59
4.2.2. Fernsatz	37	5.2. Typographie. Schrift. Lesbarkeitsforschung	62
4.2.3. Filmsatz/Photosatz/Lichtsatz	38	5.3. Das Manuskript	64
4.2.4. Schreibsatz	42	5.4. Das „Gesicht der Presse“: Typographie und Aufmachung	65
4.3. Einzelne Anwendungsbereiche	43	5.4.1. Aufmachung/Layout. Typographie der Presse. Satzspiegel. Format	65
4.3.1. Satz der Anzeige	43	5.4.2. Der Umbruch	73
4.3.2. Zeitungs- und Zeitschriftensatz. Allgemeines. Einzelne Fragen ohne Zuordnung zu einzelnen Satzherstellungsverfahren	45	5.4.3. Zeitungskopf. Titel- und Überschriftengestaltung	74
4.3.3. Kalendersatz	46	5.5. Druck- und Anwendungsverfahren	76
4.4. Einzelne Satzherstellungssysteme	46	5.5.1. Flachdruck	76
4.4.1 A[merican] T[ype] F[ounders]	46	5.5.1.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder	76
4.4.2. Diatronic	47	5.5.1.2. Mehrfarbendruck im Flachdruck	78
4.4.3. DIGISET	47	5.5.1.3. Zeitungen und Zeitschriften im Flachdruck	78
4.4.4. G[üttinger] S[at]z-J[A]ut[omation]-System	47	5.5.1.4. Flachdruck außerhalb der deutschsprachigen Länder	78
4.4.5. Intertype	47	5.5.2. Hochdruck	78
4.4.6. Intertype-Fotomatic	49	5.5.2.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder	78
4.4.7. Intertype-Fotosetter	49	5.5.2.2. Mehrfarbendruck im Hochdruck	83
		5.5.2.3. Zeitungen und Zeitschriften im Hochdruck	84
		5.5.2.4. Hochdruck außerhalb der deutschsprachigen Länder	85
		5.5.3. Kalenderdruck	85
		5.5.4. Mehrfarbendruck. Illustrationsdruck	85
		5.5.5. Offsetdruck	88

5.5.5.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder	88	5.6.2.4. Farbe und Druck: Druckvorgang und Drucker- ergebnis. Farbmischung und -überprüfung	193
5.5.5.2. Mehrfarbendruck im Offsetdruck	104	5.6.2.5. Farbe und Papier	199
5.5.5.3. Zeitungen und Zeitschriften im Offsetdruck	106	5.6.2.6. Trocknung der Druckfarbe	200
5.5.5.4. Offsetdruck außerhalb der deutschsprachigen Länder	109	5.6.2.7. Normung der Druckfarben. Farbordnungen	201
5.5.6. Rotationsdruck	110	5.6.2.8. Druckfarbe außerhalb der deutschsprachigen Länder	201
5.5.6.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder	110	5.6.3. Papier und Druck	201
5.5.6.2. Mehrfarbendruck im Rotationsdruck	114	5.6.3.1. Allgemeines. Geschichte. Papierindustrie. Preisentwicklung u.ä.m.	201
5.5.6.3. Zeitungen und Zeitschriften im Rotations- druck	114	5.6.3.2. Papier und Druckverfahren. Bedruckbarkeit des Papiers	203
5.5.6.4. Rotationsdruck außerhalb der deutschsprachi- gen Länder	117	5.6.3.3. Papier – Zeitung und Zeitschrift. Papierindu- strie. Preisentwicklung. Verbrauch	208
5.5.7. Tiefdruck	117	5.6.4. Druckergebnis. Qualitätskontrolle und -steuerung	211
5.5.7.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder	117	5.6.5. Der Einband; Zeitschriften	212
5.5.7.2. Mehrfarbendruck im Tiefdruck	132	5.7. Druckmaschine und Druckmaschinenbau. Ein- zelne Firmen und Fabrikate	212
5.5.7.3. Zeitungen und Zeitschriften im Tiefdruck	134	5.7.1. Allgemeines: Sachgebiets- und länderübergrei- fende Darstellungen; Geschichte, Entwicklung und Forschung des Druckmaschinenbaus	
5.5.7.4. Tiefdruck außerhalb der deutschsprachigen Länder	135	– Einzelne Sachgebiete. Terminologie	212
5.5.8. Zeitschriftendruck	135	– Bundesrepublik Deutschland	212
5.5.8.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder	135	5.7.2. Druckmaschinentypen	215
5.5.8.2. Mehrfarbendruck im Zeitschriftendruck	137	5.7.2.1. Flachdruck-, Hochdruck-, Offset-, Rotations- und Tiefdruckmaschinen	215
5.5.9. Zeitungsdruck	137	5.7.2.2. Die Schnellpresse	215
5.5.9.1. Allgemeines, Geschichte, einzelne Fragen; Druckmaschinen – deutschsprachige Länder	137	5.7.2.3. Tiegeldruckpresse	217
5.5.9.2. Zeitungs-/Zeitschriftenillustrationsdruck (Ein- farbendruck)	142	5.7.2.4. Zweitourenmaschine	217
5.5.9.3. Mehrfarbendruck im Zeitungsdruck. Insetting	144	5.7.3. Druckmaschinenbau in einzelnen Ländern	218
5.5.9.4. Zeitungsdruck außerhalb der deutschsprachi- gen Länder	148	5.7.3.1. Bundesrepublik Deutschland	218
5.6. Einzelne Sachgebiete der Druckherstellung	148	5.7.3.2. Deutsche Demokratische Republik	218
5.6.1 Druckform – Druckplatte – Klischee	148	5.7.3.3. Deutsches Reich	219
5.6.1.1. Druckform allgemein: Herstellung und An- wendung. Chemigraphie und Stereotypie. For- schung, Ätzverfahren, einzelne Fragen	148	5.7.3.4. Japan	219
5.6.1.2. Flachdruck	163	5.7.3.5. Schweden	219
5.6.1.3. Hochdruck	164	5.7.3.6. Schweiz	219
5.6.1.4. Kunststoffdruckplatten, -form und -klischee	167	5.7.3.7. Sowjetunion/Union der Sozialistischen Sowjet-Republiken (UdSSR)	219
5.6.1.5. Offsetdruck	169	5.7.3.8. Übrige Länder	219
5.6.1.6. Rotationsdruck	174	5.7.4. Die Druckpresse – ihre Teilbereiche	220
5.6.1.7. Tiefdruck	175	5.7.4.1. Andruckmaschinen	220
5.6.1.8. Die Wickelplatte	178	5.7.4.2. Antriebe	220
5.6.1.9. Zeitungs- und Zeitschriftendruck	179	5.7.4.3. Der Bogenanleger. Bogenkontrollanlagen. Bo- genführung. Bogenzählung – Bogenausgang	221
5.6.2 Die Druckfarbe	183	5.7.4.4. Falzapparate	222
5.6.2.1 Allgemeines. Herstellung der Druckfarbe. Ge- schichte. Markt	183	5.7.4.5. Farbwerk/Farbkorrektur	222
5.6.2.2. Eigenschaften der Druckfarben. Verbrauch	185	5.7.4.6. Feuchtwerk	223
5.6.2.3. Einzelne Druckfarben	186	5.7.4.7. Maschinenpflege. Reparatur. Arbeitsabläufe – Störungen. Qualitätskontrolle	223
(1) Flachdruckfarben	186	5.7.4.8. Passer und Registerüberwachung	225
(2) Hochdruckfarben	186	5.7.4.9. Die Walze	225
(3) Offsetfarben	187	5.7.4.10. Zylinder/Zylinderaufzug	227
(4) Rotationsfarben	189	5.7.4.11. Weitere Teilbereiche und Einzelfragen	228
(5) Tiefdruckfarben	189	5.7.5. Einzelne Druckmaschinenhersteller und ihre Erzeugnisse	232
(6) Zeitungsdruckfarbe	191	5.7.5.1. Automatic Druckmaschinenfabrik Dr. W. Hin- niger und Söhne, Berlin	232
(7) Spezialfarben	192	5.7.5.2. VEB Druckmaschinenwerk Planeta, Radebeul	232

5.7.5.3. VEB Druckmaschinenwerke Leipzig, Leipzig	233	(12) Niederlande	253
5.7.5.4. VEB Druckmaschinenwerk Victoria, Heidenau	234	(13) Norwegen	253
5.7.5.5. Dr.-Ing. Rudolf Hell, Kiel	234	(14) Österreich	253
5.7.5.6. Fairchild Graphic Equipment, Plainview, NY	235	(15) Polen	254
5.7.5.7. Goebel A.G., Darmstadt	235	(16) Schweden	254
5.7.5.8. Leningrader Fabrik für polygraphische Maschinen, Leningrad	235	(17) Schweiz	254
5.7.5.9. Marinoni, Paris	235	(18) Sowjetunion/Union der Sozialistischen Sowjetrepubliken (UdSSR)	255
5.7.5.10. Maschinenfabrik Augsburg-Nürnberg AG. (M.A.N.), Augsburg	236	(19) Spanien	255
5.7.5.11. Maschinenfabrik Johannisberg G.m.b.H., Geisenheim a.Rh.	238	(20) Türkei	255
5.7.5.12. Maschinenfabrik Winkler, Fallert & Co. A.G. (WIFAG), Bern	239	(21) Ungarn	255
5.7.5.13. MGD Miehle-Goss-Dexter, Graphic Systems Ltd., Chicago	239	(22) Vereinigte Staaten von Amerika (USA)	255
5.7.5.14. Officine Meccaniche Cigardi Società Azioni, Mailand	240	(23) Übrige Länder	256
5.7.5.15. VEB Plauener Druckmaschinenwerk Plamag, Plauen	240	1.2. Der Einzelhandel	256
5.7.5.16. Roland Offsetmaschinenfabrik, Faber & Schleicher AG. Offenbach	240	1.2.1. Allgemeines. Geschichte. Überblicke und einzelne Sachprobleme – Deutsches Reich – Bundesrepublik Deutschland – Deutsche Demokratische Republik	256
5.7.5.17. Schnellpressenfabrik Frankenthal	241	1.2.2. Einzelhandel im Ausland	265
5.7.5.18. Schnellpressenfabrik Heidelberg A.G., Heidelberg	243	1.2.3. Kiosk und Straßenverkauf	266
5.7.5.19. Schnellpressenfabrik Koenig & Bauer A.-G., Würzburg	245	1.2.4. Bahnhofsbuchhandel	267
5.7.5.20. Steinmesse & Stollberg, Nürnberg	246	1.3. Der Großhandel	269
5.7.5.21. Typograph G.m.b.H., Berlin	246	1.4. Das Abonnement	273
5.7.5.22. Vogtländische Maschinenfabrik A.G., Plauen	247	1.4.1. Allgemeines. Geschichte. Einzelne Fragen	273
5.7.5.23. Übrige Druckmaschinenhersteller und Druckmaschinenerzeugnisse, Erfindungen und Neuentwicklungen (ohne Zuordnung zu den Herstellerfirmen)	247	1.4.2. Abonnentenversicherung	273
XXIV. Vertrieb und Vertriebsorganisation außerhalb des Verlagswesens: Zeitungs- und Zeitschriftenhandel. Der Postvertrieb	249	1.5. Der Postzeitungsvertrieb	275
1. Vertriebssysteme	249	1.5.1. Internationale Abkommen und Überblicke	275
1.1. Branchenübergreifende Darstellungen, Überblicke und zeitkritische Gesamteinschätzungen	249	1.5.2. Deutschland	275
1.1.1. Länderübergreifende Darstellungen – Deutsches Reich – Bundesrepublik Deutschland	249	1.5.2.1. Geschichte und einzelne Fragen des Postzeitungsvertriebs	275
1.1.2. Einzelne Länder (außerhalb Deutsches Reich und Bundesrepublik Deutschland – im Alphabet der Länder)	251	(1) Das Postzeitungsamt in Berlin	275
(1) Bulgarien	251	(2) Frühgeschichte. Deutscher Bund. Zeit bis 1871	275
(2) China	251	(3) Deutsches Reich (1871–1945)	276
(3) Dänemark	251	1.5.3. Bundesrepublik Deutschland	280
(4) Finnland	251	1.5.3.1. Bundesrepublik Deutschland und Deutsche Demokratische Republik: Beziehungen zueinander	283
(5) Frankreich	251	1.5.4. Deutsche Demokratische Republik	285
(6) Griechenland	252	1.5.5. Österreich	285
(7) Großbritannien	252	1.5.6. Schweiz	286
(8) Italien	252	1.5.7. Tschechoslowakei	287
(9) Japan	253	1.5.8. Weitere Länder	287
(10) Jugoslawien	253	1.6. Der Lesezirkel	287
(11) Luxemburg	253	1.6.1. Allgemeines. Überblicke. Entwicklung und Bedeutung. Aufgaben	287
		1.6.2. Geschichte des Lesezirkels	289
		1.6.3. Organisation und Verwaltung	289
		1.6.4. Verlag und Lesezirkel. Die Zeitschrift im Lesezirkel	290
		1.6.5. Die Lesemappe	291
		1.6.6. Der Lesezirkel als Werbeträger. Eigen- und Gemeinschaftswerbung	291
		1.6.7. Der Leser	292
		1.6.8. Sonstiges	292
		1.7. Leihbüchereien	292
		2. Branchenübergreifende Sachfragen der Vertriebsorganisation	292

2.1. Der Träger des Vertriebs	292	2.2.10. Vertriebskooperation	300
2.1.1. Der Vertriebsleiter	292	2.2.11. Sonstiges	301
2.1.2. Der Zeitungs/Lieferbote	293		
2.1.3. Der Agent/Bezieherwerber. Bezieher- und Abonnenenwerbung	294	XXV. Der Rezipient. Wechselbeziehungen zwi- schen Leser und Presse	301
2.1.4. Der Zeitungsverkäufer	296		
2.2. Einzelne Sachfragen	296	1. Allgemeines. Geschichte. Leserverhalten. Leserpsy- chologie – Der Zeitungsleser	301
2.2.1. Der Erstverkaufstag	296	2. Der Zeitschriftenleser	305
2.2.2. Export – Import	297	3. Der Lesezirkelleser	306
2.2.3. Die Kundenkartei – Buchführung	298	4. Einzelne soziale Lesergruppen	306
2.2.4. Rabatte – Provisionen	299	5. Der lokale/regionale Leser. Der Leser im Ausland	308
2.2.5. Remittenden – Überdrucke	299	6. Leser und Anzeige	309
2.2.6. Springer – Springerbearbeitung	299	7. Gesellschaftliche Formen und Einrichtungen des Lesens: Lesekabinette, Lesegesellschaften, das Zeitungs-Café	310
2.2.7. Transportfragen	300		
2.2.8. Treue/Leserprämie	300		
2.2.9. Verkaufsautomaten	300		