

Günter Wiswede



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

Einführung in die Wirtschaftspsychologie

46 Abbildungen

Ernst Reinhardt Verlag München Basel

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
A Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	9
1 <i>Gegenstand der Wirtschaftspsychologie</i>	9
1.1 Entwicklung der Wirtschaftspsychologie	9
1.2 Abgrenzung zu anderen Disziplinen	15
1.3 Besonderheiten wirtschaftlichen Verhaltens	21
1.4 Zur Problematik rationalen Verhaltens	28
2 <i>Methoden der Wirtschaftspsychologie</i>	35
2.1 Einige methodologische Besonderheiten	35
2.2 Wirtschaftspsychologisch relevante Meßverfahren	39
2.3 Wirtschaftspsychologisch relevante Erhebungsmethoden	44
2.4 Probleme des Anwendungsbezugs	52
3 <i>Theorien der Wirtschaftspsychologie</i>	55
3.1 Ein Bezugsrahmen für wirtschaftspsychologische Forschung	55
3.2 Eine Revue wirtschaftspsychologisch relevanter Theorien	61
3.2.1 Theorien im Bereich der Motivation	61
3.2.2 Theorien im Bereich der Kognition	81
3.2.3 Theorien im Bereich der Interaktion	101
3.3 Ein Theoriekern für wirtschaftspsychologische Forschung	114
B Bereiche der Wirtschaftspsychologie	118
1 <i>Psychologie makroökonomischer Prozesse</i>	119
1.1 Psychologie wirtschaftlicher Entwicklung	119
1.1.1 Psychologie der Industrialisierung	119
1.1.2 Psychologie des Unternehmertums	123
1.1.3 Psychologie der Entwicklungsländer	127

1.2	Psychologie entwickelter Gesellschaften	133
1.2.1	Psychologie des Wertewandels	133
1.2.2	Psychologie der Anspruchsbildung	142
1.2.3	Psychologie der Umweltproblematik	146
1.2.4	Psychologie der Schattenwirtschaft	152
1.2.5	Psychologie der Arbeitslosigkeit	156
1.3	Psychologie monetärer Sachverhalte	163
1.3.1	Psychologie des Geldes	163
1.3.2	Psychologie des Einkommens	170
1.3.3	Psychologie der Besteuerung	174
1.3.4	Psychologie des Sparens	179
2	<i>Psychologie mikroökonomischer Prozesse</i>	190
2.1	Aspekte der Arbeitspsychologie	190
2.1.1	Selektions- und Sozialisationsprozesse	191
2.1.2	Struktur und Gestaltung der Arbeit	202
2.1.3	Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit	210
2.1.4	Arbeitsbelastung und Streß	226
2.2	Aspekte der Organisationspsychologie	233
2.2.1	Wahrnehmung von Organisationen	234
2.2.2	Gruppen in Organisationen	246
2.2.3	Konflikte in Organisationen	256
2.2.4	Führung in Organisationen	262
2.3	Aspekte der Marktpsychologie	271
2.3.1	Psychologie des Produkts	272
2.3.2	Psychologie der Innovation	281
2.3.3	Psychologie des Preises	288
2.3.4	Psychologie der Werbung	295
2.3.5	Psychologie des Verkaufs	306
2.4	Aspekte der Konsumpsychologie	311
2.4.1	Konsumentenverhalten und Motivation	312
2.4.2	Konsumentenverhalten und Gewohnheit	319
2.4.3	Konsumentenverhalten und Einstellung	323
2.4.4	Konsumentenverhalten und Entscheidung	328
2.4.5	Konsumentenverhalten und sozialer Kontext	340
	Literaturverzeichnis	350
	Sachverzeichnis	378