



dandelion.com

© 2007 GI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries registered to dandelion.com network.

Salzburg Dokumentationen

Herausgegeben von Eberhard Zwink

Helmut Lenhardt

Teure Neue Medien

Schwierigkeiten - Irrtümer - Chancen

Mit einem Geleitwort von
o.Univ.-Prof. Dr. Michael Schmolke

S

SCHRIFTENREIHE DES LANDESPRESSEBÜROS

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort des Herausgebers	7
Univ.-Prof. Dr. Michael Schmolke Zukunftsaspekte des Kabelfernsehens	11
Helmut Lenhardt TEURE NEUE MEDIEN	
Schwierigkeiten - Irrtümer- Chancen	2 5
Einleitung	27
I. Im Spannungsfeld der Medienpolitik	31
II. Was ein Kabelanschluß kostet	39
III. Kein Gedeihen ohne großen Markt	53
IV. Pilotprojekte und Lokalprogramme	59
V. Kostenfaktoren inclusive Satelliten-Nutzung	67
VI. Was das Gesamtprodukt kostet	75
VII. Neuland für Unternehmer	85
VIII. Ergänzungen und Dokumente	91
Überregional tätige Gesellschaften	124
Erläuterungen zu Fachausdrücken	125
Kurzbiographie des Autors	131
Literatur zum Geleitwort von M. Schmolke	13 3
Der Haslauer-Niederl-Plan	135
Schriftenreihe des Landespressebüros	141