

Horst Albach

Unternehmen im Wettbewerb

Investitions-, Wettbewerbs-
und Wachstumstheorie
als Einheit

Den Freunden in Wissenschaft und Praxis

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
-------------------	---

Einleitung

Vertrauen in der ökonomischen Theorie	3
Über Loyalität in der Universität - Gedanken zum strategischen Management von Universitäten.	13

Erster Teil

Investitionstheorie

Zur Verbindung von Produktionstheorie und Investitionstheorie.	21
Bemerkungen zur Theorie der Investitionsketten.	87
Capital Budgeting and Risk Management.	93
Mikroökonomische Investitionsfunktionen.	111
Investment Behavior in Greek Industry.	125
Investment Forecasts for German Industrial Corporations.	141
The Optimal Investment Process in German Industry.	155

Zweiter Teil

Wettbewerbstheorie

Das Gutenberg-Oligopol.	171
Kosteneffekte auf stagnierenden Märkten - Bemerkungen zum Verhältnis von Kapitalauslastung und Erfahrung.	195
Dynamischer Wettbewerb.....	209
Innovatorischer und imitatorischer Wettbewerb in der Wirtschaftsordnung.	231

Wettbewerb auf dem Markt für technische Sicherheit?	243
Gewinn und gerechter Preis.	255
Zur Sortimentskalkulation im Einzelhandel	269
Fusionskontrolle und Preisbildung von Unternehmen.	295
Umsatzsteuersystem und internationale Wettbewerbsneutralität	307
Konzentrationstendenzen im wirtschaftlichen Prüfungswesen.	325

Dritter Teil

Wachstumstheorie

Ein Beitrag zur Prognose der Arbeitsproduktivität des deutschen Steinkohlenbergbaus.	339
Kreativität und Produktion.	357
Kritische Wachstumsschwellen in der Unternehmensentwicklung.	371
Das optimale Fördervolumen im Steinkohlenbergbau.	391
Empirische Untersuchungen der Firmenentwicklung.	401
Investment in Inventory.	415
Quellenverzeichnis.	427
Verzeichnis der von 1962 bis 1991 verfaßten Festschriftbeiträge in alphabetischer Reihenfolge.	429