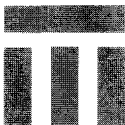


Sabine Grenz

# (Un)heimliche Lust

Über den Konsum  
sexueller Dienstleistungen

2. Auflage



**VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN**

# Inhalt

<b>1. Einleitung</b> .....	9
1.1. Die feministische Debatte über Prostitution. Forschungsstand .....	11
1.1.1. Die feministische Debatte über Prostitution .....	11
1.1.2. Forschungsstand. Zum Konsum kommerzieller Sexualität .....	18
1.2. Fragestellung .....	27
<b>2. Methodologie. Verwicklungen von Macht und Erotik in Interviews mit Freiern</b> .....	37
2.1. Zur Empirie .....	38
2.2. Methodische Reflektion der Interviewsituation. Macht, Erotik und die Schnittstellen zur Sex-Arbeit .....	44
2.2.1. Die Sensitivität der Prostitution .....	50
2.2.2. Der Drang zum Geständnis .....	56
2.2.3. Die 'Frau' als ZuhörerIn .....	62
2.2.4. Die Macht der Erotik .....	66
2.3. Einführung in die Interpretation der Freier-Interviews .....	70
2.3.1. Problemstellung .....	70
2.3.2. Zur Interpretations-Methodik .....	73
2.3.3. Die Ordnung des Freier-Diskurses .....	78
<b>3. Sexuelle Identität oder das 'wahre' Begehren der Freier</b> .....	85
3.1. Die Ausgrenzung von Intimitäten zwischen Männern oder die Homophobie .....	86

3.1.1. Das 'Verbot' über Intimes zu sprechen .....	89
3.1.2. Prahlerei und homosoziale Verbände .....	92
3.1.3. Die ausdrückliche Verwerfung von Homosexualität .....	98
3.2. Das 'überquellende' Begehren der Freier .....	104
3.2.1. Der 'starke männliche Sexualtrieb'. Eine historisch relativ junge Erscheinung .....	106
3.2.2. Prostitution. Ein Mittel der Gefahrenabwendung? .....	109
3.3. Die sexuelle Doppelmoral oder die Andersartigkeit der Frauen .....	121
3.3.1. Verliebt in eine Hure. Oder wie sehen die Freier die Huren an? ..	121
3.3.2. Historisches zur sexuellen Doppelmoral .....	124
3.3.3. Das Interviewmaterial zur sexuellen Doppelmoral .....	130
3.4. Die abwesende Frau, Masturbation oder die Zeichenhaftigkeit von 'richtigem' Sex.....	135
3.4.1. Masturbation. Schuldbeladener Ersatz oder lustvolle Ergänzung? .....	136
3.4.2. Die abwesende Frau. Ursache für den Konsum kommerzieller Sexualität .....	143
<b>4. Geld und Macht, Konsum und Geschlecht .....</b>	<b>153</b>
4.1. Sind es nur die hässlichen Männer, die Sex von schönen Frauen kaufen? Die Beziehungen von Geld, Macht und Potenz in der Prostitution .....	155
4.1.1. Die Beziehung von Geld und Macht .....	155
4.1.1.1. Der hässliche Mann, der sich eine schöne Frau kauft ....	155
4.1.1.2. Strukturelle Ungerechtigkeit zwischen den Geschlechtern .....	157
4.1.1.3. Die Macht des Geldes. Für wie machtvoll halten sich die Freier? .....	160
4.1.2. Die Beziehung von Geld und Potenz .....	168
4.1.2.1. Die Opferfunktion des Geldes .....	169
4.1.2.2. Der negative Zusammenhang von Geld und Potenz .....	170
4.1.2.3. Das Verhältnis zwischen Geld und Geschlecht .....	175
4.1.2.4. Die Suche nach dem 'Echten', dem 'Natürlichen' .....	178
4.2. Der Untertext der Prostitution. 'Sklaverei', Gewerbe und Heiligkeit .....	181

4.2.1. Zur 'Sklaverei' .....	182
4.2.1.1. Prostituierte als 'Sklavinnen' der Lust der Anderen .....	183
4.2.1.2. 'Sklaven' der eigenen Lust .....	185
4.2.1.3. Wie auch Freier zu Objekten werden .....	186
4.2.2. Zum Geschäft .....	191
4.2.2.1. Die Illusion der Gleichberechtigung .....	191
4.2.2.2. Träume verwirklichen .....	194
4.2.3. Zur Heiligen Prostitution. Der Prostitutionsbesuch als Ritual ....	198
4.2.3.1. Trennungsphase .....	199
4.2.3.2. Liminale Phase .....	203
4.2.3.3. Angliederungsphase .....	205
4.2.3.4. Spezifische Rituale .....	206
4.3. Exkurs über die Schönheit der Frauen .....	208
4.3.1. Die richtige Frau aussuchen .....	208
4.3.2. Visualität und Geschmack .....	211
4.3.3. Die Bedeutsamkeit einer schönen Frau .....	214
4.3.4. Visualität und Berührung .....	217
<b>5. Schluss</b> .....	229
5.1. Sexuelle Identität oder das wahre Begehren der Freier (Zusammenfassung) .....	229
5.2. Geld und Macht, Konsum und Geschlecht (Zusammenfassung) .....	233
5.3. Die nicht explizit angesprochenen Diskursparameter .....	239
5.4. Abschließende Diskussion .....	242
Literaturverzeichnis .....	247
Danksagung .....	255