

Stefan Shaw

Kulturberatung - Entstehung eines neuen Berufsstandes ?

*Angebot und Nachfrage von Kulturberatung in
Deutschland am Beispiel des Bundesverbandes
freier Kulturberater e. V.*

Verlag Dr. Kovač

INHALTSVERZEICHNIS

DANKSAGUNG	5
EINLEITUNG	6
1 METHODENDISKUSSION	11
1.1 EINLEITUNG	11
1.2 LITERATURANALYSE	13
1.3 DOKUMENTANALYSE	15
1.4 INTERVIEWS	18
1.4.1 <i>Sample</i>	18
1.4.2 <i>Durchführung</i>	20
1.4.3 <i>Fragebogen- und Interviewgestaltung</i>	21
1.4.4 <i>Fehlerquellen</i>	22
1.5 URSPRÜNGLICH VORGESEHEN: FALLSTUDIEN VOR ORT	24
2 KULTURPOLITISCHE PHASEN UND MOTIVE 1945 - 1990	25
2.1 BEGRIFF KULTUR UND KULTURPOLITIK	25
2.2 FEDERALE KONSTITUTION UND PROGRAMMATISCHE RESTAURATION	28
2.3 IDEALISMUS UND EMPHASE: NEUE KULTURPOLITIK UND SOZIOKULTUR	33
2.4 PRAGMATISMUS UND INSTRUMENTALISIERUNG: DAS „NEUE INTERESSE“ AN DER KULTUR	42
2.4.1 <i>„Kultur in unseren Städten unverzichtbar“: Erklärung des Städtetags 1983</i>	44
2.4.2 <i>Die Kulturdebatte im Bundestag 1984</i>	45
2.4.3 <i>Kulturpolitische Konzeptionen in der CDU</i>	47
2.4.4 <i>Kulturpolitische Konzeptionen in der SPD</i>	49
2.4.5 <i>Kulturpolitische Konzeptionen in der F.D.P.</i>	52
2.4.6 <i>Kulturpolitische Konzeptionen bei den Grünen</i>	53
2.4.7 <i>Kulturpolitische Konzeptionen der Gewerkschaften</i>	55
2.4.8 <i>Der „Kulturboom“: Befunde der Kulturstatistik</i>	56
2.4.9 <i>Fazit</i>	61
2.5 KULTURPOLITIK IN DER DDR	62
3 KULTURPOLITIK SEIT 1990	67
3.1 EINLEITUNG	67
3.2 BESTIMMUNG UND ABGRENZUNG DES „KULTURBETRIEBS“	68
3.3 KULTUR ALS „FREIWILLIGE LEISTUNG“ DER KOMMUNEN	69
3.4 KULTURPOLITIK DER LÄNDER	71
3.5 KULTURPOLITIK DES BUNDES	72
3.6 EINFLUSS DER EUROPÄISCHEN UNION AUF DIE KULTURPOLITIK IN DEUTSCHLAND	76
3.7 HANDLUNGSFELD UND AKTEURE ÖFFENTLICH SUBVENTIONIERTER KULTUR	78
3.7.1 <i>Politische Akteure</i>	78
3.7.2 <i>Administrative Akteure</i>	80
3.7.3 <i>Akteure des freien Kulturbereichs</i>	82
3.7.4 <i>Kommunale Öffentlichkeit</i>	83
3.7.5 <i>„Rationalitäten“ im kulturpolitischen Handlungsfeld</i>	84
3.8 FOKUS: ENTWICKLUNGEN IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN	86
3.9 FOKUS: SOZIOKULTUR	91
3.10 EKKURS: SPONSORING	96
3.10.1 <i>Begriffsbestimmung</i>	96
3.10.2 <i>Unternehmensmotive</i>	98
3.10.3 <i>Kritik am Kultursponsoring</i>	100
3.10.4 <i>Volumen des Kultursponsoring in Deutschland</i>	100

4 VERWALTUNGSREFORM UND UMSTRUKTURIERUNGEN IM KULTURBEREICH	104
4.1 EINLEITUNG	104
4.2 EINSCHRÄNKUNGEN UND MÄNGEL KONVENTIONELLER VERWALTUNGSSTRUKTUREN - SCHWERPUNKT KULTURVERWALTUNG.....	105
4.3 NEUE STEUERUNGSMODELLE: PUBLIC MANAGEMENT.....	107
4.4 UMFANG DER REFORMEN; BEISPIELE.....	110
4.5 REFORMANSÄTZE IN THEATER UND MUSIKTHEATER.....	114
4.6 REFORMANSÄTZE IN BIBLIOTHEKEN UND VOLKSHOCHSCHULEN.....	117
4.7 REFORMANSÄTZE IN MUSEEN.....	120
4.8 FOKUS: KULTURENTWICKLUNGSPLANUNG.....	121
5 AKTEURE IN DER KULTURBERATUNG: UNTERNEHMENSBERATUNGEN, HOCHSCHULEN, VERBÄNDE.....	125
6 DIE MITGLIEDER DES BUNDESVERBANDES: AUSBILDUNGEN, BERUFSSTATIONEN, MOTIVE FÜR DIE SELBSTÄNDIGKEIT.....	131
7 FREIE KULTURBERATUNG: STRUKTUREN UND EINSCHÄTZUNGEN.....	136
7.1 DEFINITION KULTURBERATUNG; QUALIFIKATIONEN; ARBEITSFELDER.....	136
7.2 AUFTRAGGEBER.....	147
7.3 ART DER BERATUNG.....	149
7.4 BERECHNUNGSGRUNDLAGE.....	150
7.5 KONTAKTAUFNAHME.....	151
7.6 QUALIFIKATION DER AUFTRAGGEBER; KONFLIKTE.....	152
7.7 EINBEZIEHUNG EXTERNER EXPERTEN.....	157
7.8 PERSPEKTIVEN DER KULTURBERATUNG.....	158
8 DER BUNDESVERBAND FREIER KULTURBERATER: PROFIL UND ERWARTUNGEN	168
9 KULTURBERATUNG IM DETAIL	179
9.1 EINLEITUNG.....	179
9.2 KULTURENTWICKLUNGSPLANUNG.....	181
9.2.1 Exemplarisches Projekt I: Kulturentwicklungsplanung für eine Stadt; Prozeßdarstellung.....	184
9.2.2 Exemplarisches Projekt II: Kulturentwicklungsplanung in einer Stadt; Dokumentanalyse.....	186
9.3 WIRTSCHAFTS- UND ORGANISATIONSBERATUNG.....	193
9.3.1 Exemplarisches Projekt I: Wirtschafts- und Organisationsuntersuchung eines Theaters in Ostdeutschland.....	196
9.3.2 Exemplarisches Projekt II: Bericht über die Prüfung des Jahresabschlusses eines soziokulturellen Zentrums.....	202
9.4 ERSTELLUNG VON NUTZUNGSKONZEPTEN FÜR KULTURGEBAUDE.....	206
9.4.1 Exemplarisches Projekt I: Gutachten zum Erwerb und zur zukünftigen Nutzung eines Gewerbehofes durch eine soziokulturelle Initiative.....	209
9.4.2 Exemplarisches Projekt II: Gutachten für Nutzungskonzept, Raumprogramm und Finanzierung einer geplanten Kulturhalle.....	213
9.5 KONZIPIERUNG UND DURCHFÜHRUNG VON WEITERBILDUNGSMAßNAHMEN IM KULTURBEREICH.....	216
9.5.1 Exemplarisches Projekt: Fortbildungskonzeption Kinder- und Jugendkulturarbeit.....	219
9.6 POLITIKBERATUNG; AUFTRAGSFORSCHUNG IM POLITISCHEN KONTEXT.....	221
9.6.1 Exemplarisches Projekt I: Analyse der theaterpolitischen, sozialen und ökonomischen Lage der Freien Theater in einem Bundesland.....	222
9.6.2 Exemplarisches Projekt II: Studie zur Vorbereitung der Theater- und Orchesterkonferenz eines Bundeslandes.....	227
10 RESÜMEE.....	233

LITERATURVERZEICHNIS.....	238
NAMENS- UND AUTORENVERZEICHNIS	261
ANHANG: GESPRÄCHSLEITFADEN.....	264