

Stefan Shaw

Kulturberatung - Entstehung eines neuen Berufsstandes ?

*Angebot und Nachfrage von Kulturberatung in
Deutschland am Beispiel des Bundesverbandes
freier Kulturberater e. V.*

Verlag Dr. Kovač

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---|-----------|
| DANKSAGUNG | 5 |
| EINLEITUNG | 6 |
| 1 METHODENDISKUSSION | 11 |
| 1.1 EINLEITUNG | 11 |
| 1.2 LITERATURANALYSE | 13 |
| 1.3 DOKUMENTANALYSE | 15 |
| 1.4 INTERVIEWS | 18 |
| 1.4.1 <i>Sample</i> | 18 |
| 1.4.2 <i>Durchführung</i> | 20 |
| 1.4.3 <i>Fragebogen- und Interviewgestaltung</i> | 21 |
| 1.4.4 <i>Fehlerquellen</i> | 22 |
| 1.5 URSPRÜNGLICH VORGESEHEN: FALLSTUDIEN VOR ORT | 24 |
| 2 KULTURPOLITISCHE PHASEN UND MOTIVE 1945 - 1990 | 25 |
| 2.1 BEGRIFF KULTUR UND KULTURPOLITIK | 25 |
| 2.2 FEDERALE KONSTITUTION UND PROGRAMMATISCHE RESTAURATION | 28 |
| 2.3 IDEALISMUS UND EMPHASE: NEUE KULTURPOLITIK UND SOZIOKULTUR | 33 |
| 2.4 PRAGMATISMUS UND INSTRUMENTALISIERUNG: DAS „NEUE INTERESSE“ AN DER KULTUR | 42 |
| 2.4.1 <i>„Kultur in unseren Städten unverzichtbar“: Erklärung des Städtetags 1983</i> | 44 |
| 2.4.2 <i>Die Kulturdebatte im Bundestag 1984</i> | 45 |
| 2.4.3 <i>Kulturpolitische Konzeptionen in der CDU</i> | 47 |
| 2.4.4 <i>Kulturpolitische Konzeptionen in der SPD</i> | 49 |
| 2.4.5 <i>Kulturpolitische Konzeptionen in der F.D.P.</i> | 52 |
| 2.4.6 <i>Kulturpolitische Konzeptionen bei den Grünen</i> | 53 |
| 2.4.7 <i>Kulturpolitische Konzeptionen der Gewerkschaften</i> | 55 |
| 2.4.8 <i>Der „Kulturboom“: Befunde der Kulturstatistik</i> | 56 |
| 2.4.9 <i>Fazit</i> | 61 |
| 2.5 KULTURPOLITIK IN DER DDR | 62 |
| 3 KULTURPOLITIK SEIT 1990 | 67 |
| 3.1 EINLEITUNG | 67 |
| 3.2 BESTIMMUNG UND ABGRENZUNG DES „KULTURBETRIEBS“ | 68 |
| 3.3 KULTUR ALS „FREIWILLIGE LEISTUNG“ DER KOMMUNEN | 69 |
| 3.4 KULTURPOLITIK DER LÄNDER | 71 |
| 3.5 KULTURPOLITIK DES BUNDES | 72 |
| 3.6 EINFLUSS DER EUROPÄISCHEN UNION AUF DIE KULTURPOLITIK IN DEUTSCHLAND | 76 |
| 3.7 HANDLUNGSFELD UND AKTEURE ÖFFENTLICH SUBVENTIONIERTER KULTUR | 78 |
| 3.7.1 <i>Politische Akteure</i> | 78 |
| 3.7.2 <i>Administrative Akteure</i> | 80 |
| 3.7.3 <i>Akteure des freien Kulturbereichs</i> | 82 |
| 3.7.4 <i>Kommunale Öffentlichkeit</i> | 83 |
| 3.7.5 <i>„Rationalitäten“ im kulturpolitischen Handlungsfeld</i> | 84 |
| 3.8 FOKUS: ENTWICKLUNGEN IN DEN NEUEN BUNDESLÄNDERN | 86 |
| 3.9 FOKUS: SOZIOKULTUR | 91 |
| 3.10 EKKURS: SPONSORING | 96 |
| 3.10.1 <i>Begriffsbestimmung</i> | 96 |
| 3.10.2 <i>Unternehmensmotive</i> | 98 |
| 3.10.3 <i>Kritik am Kultursponsoring</i> | 100 |
| 3.10.4 <i>Volumen des Kultursponsoring in Deutschland</i> | 100 |

| | |
|---|------------|
| 4 VERWALTUNGSREFORM UND UMSTRUKTURIERUNGEN IM KULTURBEREICH | 104 |
| 4.1 EINLEITUNG | 104 |
| 4.2 EINSCHRÄNKUNGEN UND MÄNGEL KONVENTIONELLER VERWALTUNGSSTRUKTUREN - SCHWERPUNKT KULTURVERWALTUNG..... | 105 |
| 4.3 NEUE STEUERUNGSMODELLE: PUBLIC MANAGEMENT..... | 107 |
| 4.4 UMFANG DER REFORMEN; BEISPIELE..... | 110 |
| 4.5 REFORMANSÄTZE IN THEATER UND MUSIKTHEATER..... | 114 |
| 4.6 REFORMANSÄTZE IN BIBLIOTHEKEN UND VOLKSHOCHSCHULEN..... | 117 |
| 4.7 REFORMANSÄTZE IN MUSEEN..... | 120 |
| 4.8 FOKUS: KULTURENTWICKLUNGSPLANUNG..... | 121 |
| 5 AKTEURE IN DER KULTURBERATUNG: UNTERNEHMENSBERATUNGEN, HOCHSCHULEN, VERBÄNDE..... | 125 |
| 6 DIE MITGLIEDER DES BUNDESVERBANDES: AUSBILDUNGEN, BERUFSSTATIONEN, MOTIVE FÜR DIE SELBSTÄNDIGKEIT..... | 131 |
| 7 FREIE KULTURBERATUNG: STRUKTUREN UND EINSCHÄTZUNGEN..... | 136 |
| 7.1 DEFINITION KULTURBERATUNG; QUALIFIKATIONEN; ARBEITSFELDER..... | 136 |
| 7.2 AUFTRAGGEBER..... | 147 |
| 7.3 ART DER BERATUNG..... | 149 |
| 7.4 BERECHNUNGSGRUNDLAGE..... | 150 |
| 7.5 KONTAKTAUFNAHME..... | 151 |
| 7.6 QUALIFIKATION DER AUFTRAGGEBER; KONFLIKTE..... | 152 |
| 7.7 EINBEZIEHUNG EXTERNER EXPERTEN..... | 157 |
| 7.8 PERSPEKTIVEN DER KULTURBERATUNG..... | 158 |
| 8 DER BUNDESVERBAND FREIER KULTURBERATER: PROFIL UND ERWARTUNGEN | 168 |
| 9 KULTURBERATUNG IM DETAIL | 179 |
| 9.1 EINLEITUNG..... | 179 |
| 9.2 KULTURENTWICKLUNGSPLANUNG..... | 181 |
| 9.2.1 Exemplarisches Projekt I: Kulturentwicklungsplanung für eine Stadt; Prozeßdarstellung..... | 184 |
| 9.2.2 Exemplarisches Projekt II: Kulturentwicklungsplanung in einer Stadt; Dokumentanalyse..... | 186 |
| 9.3 WIRTSCHAFTS- UND ORGANISATIONSBERATUNG..... | 193 |
| 9.3.1 Exemplarisches Projekt I: Wirtschafts- und Organisationsuntersuchung eines Theaters in Ostdeutschland..... | 196 |
| 9.3.2 Exemplarisches Projekt II: Bericht über die Prüfung des Jahresabschlusses eines soziokulturellen Zentrums..... | 202 |
| 9.4 ERSTELLUNG VON NUTZUNGSKONZEPTEN FÜR KULTURGEBAUDE..... | 206 |
| 9.4.1 Exemplarisches Projekt I: Gutachten zum Erwerb und zur zukünftigen Nutzung eines Gewerbehofes durch eine soziokulturelle Initiative..... | 209 |
| 9.4.2 Exemplarisches Projekt II: Gutachten für Nutzungskonzept, Raumprogramm und Finanzierung einer geplanten Kulturhalle..... | 213 |
| 9.5 KONZIPIERUNG UND DURCHFÜHRUNG VON WEITERBILDUNGSMAßNAHMEN IM KULTURBEREICH..... | 216 |
| 9.5.1 Exemplarisches Projekt: Fortbildungskonzeption Kinder- und Jugendkulturarbeit..... | 219 |
| 9.6 POLITIKBERATUNG; AUFTRAGSFORSCHUNG IM POLITISCHEN KONTEXT..... | 221 |
| 9.6.1 Exemplarisches Projekt I: Analyse der theaterpolitischen, sozialen und ökonomischen Lage der Freien Theater in einem Bundesland..... | 222 |
| 9.6.2 Exemplarisches Projekt II: Studie zur Vorbereitung der Theater- und Orchesterkonferenz eines Bundeslandes..... | 227 |
| 10 RESÜMEE..... | 233 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| LITERATURVERZEICHNIS..... | 238 |
| NAMENS- UND AUTORENVERZEICHNIS | 261 |
| ANHANG: GESPRÄCHSLEITFADEN..... | 264 |