

Joel Kurtzman

## Von Mäusen und Märkten KAPITALismus für Einsteiger

Aus dem Amerikanischen übersetzt  
von Sylvia Sokolowski

**REDLINE WIRTSCHAFT**  
bei verlag moderne industrie

# Inhalt

Einleitung . . . . .	7
Kapitel 1 Was zum Teufel sind eigentlich Preise? . . . . .	15
Kapitel 2 Ein dreifaches Hoch den Kursschwankungen . . . . .	37
Kapitel 3 Das geheime Leben des Geldes . . . . .	55
Kapitel 4 Was die Märkte brauchen, um zu funktionieren . . . . .	77
Kapitel 5 Wie man über Aktien denken muss . . . . .	97
Kapitel 6 Der Unterschied zwischen Preis und Wert . . . . .	115
Kapitel 7 Den Markt respektieren . . . . .	133
Kapitel 8 Wie Informationen den Markt beeinflussen . . . . .	151
Kapitel 9 Der Markt als Kopilot . . . . .	169
Stichwortverzeichnis . . . . .	187

