

DIETRICH HELMS, THOMAS PHELEPS (HG.)  
**Ware Inszenierungen.**  
**Performance, Vermarktung und Authentizität**  
**in der populären Musik**

**[transcript]**

## **INHALT**

### **Editorial**

7

### **The Value of Live Music**

Simon Frith

9

### **Sound und Bild: Die audio/visuelle Ökonomie musikalischer Performance**

Philip Auslander

23

### **Schein oder Nicht-Schein?**

### **Zur Inszenierung von Authentizität auf der Bühne**

Ralf von Appen

41

### **Inszenierte Authentizität versus authentische Inszenierung: ein Ordnungsversuch zum Konzept Authentizität in Medienkultur und Popmusik**

Christoph Jacke

71

### **Abhängige Inszenierungen der Unabhängigkeit. Der Independent-Diskurs in Musikzeitschriften**

André Doehring

97

**›Gute Frage!‹  
Populäre Inszenierungen von  
Frage-Antwort-Strategien auf  
Pressekonferenzen im Bereich der Popmusik**

Anja Peltzer

119

**Der dokumentarische Gestus.  
Eine Spurensuche in populärer Musik und Kultur  
in der BRD der 1970er Jahre**

Barbara Hornberger

137

**Die Facetten der Josephine Baker  
Christa Bruckner-Haring und Ildiko Keikutt-Licht**

153

**An Understanding of Performance:  
The Beatles in Hamburg**

Ian Inglis

171

**Pink Riefenstahl.  
(Un-)Authentische Inszenierungen von  
Homophilie und Homophobie im Musikvideo  
»Mann gegen Mann« von Rammstein**

Christian Diemer

187

**Übersetzen und Rahmen.  
Aufführungen in globalisierten Pop(ulär)kulturen**

Gabriele Klein

211

**Zu den Autoren**

223