

DIETRICH HELMS, THOMAS PHELEPS (HG.)
Ware Inszenierungen.
Performance, Vermarktung und Authentizität
in der populären Musik

[transcript]

INHALT

Editorial

7

The Value of Live Music

Simon Frith

9

Sound und Bild: Die audio/visuelle Ökonomie musikalischer Performance

Philip Auslander

23

Schein oder Nicht-Schein?

Zur Inszenierung von Authentizität auf der Bühne

Ralf von Appen

41

Inszenierte Authentizität versus authentische Inszenierung: ein Ordnungsversuch zum Konzept Authentizität in Medienkultur und Popmusik

Christoph Jacke

71

Abhängige Inszenierungen der Unabhängigkeit. Der Independent-Diskurs in Musikzeitschriften

André Doehring

97

**›Gute Frage!‹
Populäre Inszenierungen von
Frage-Antwort-Strategien auf
Pressekonferenzen im Bereich der Popmusik**

Anja Peltzer

119

**Der dokumentarische Gestus.
Eine Spurensuche in populärer Musik und Kultur
in der BRD der 1970er Jahre**

Barbara Hornberger

137

**Die Facetten der Josephine Baker
Christa Bruckner-Haring und Ildiko Keikutt-Licht**

153

**An Understanding of Performance:
The Beatles in Hamburg**

Ian Inglis

171

**Pink Riefenstahl.
(Un-)Authentische Inszenierungen von
Homophilie und Homophobie im Musikvideo
»Mann gegen Mann« von Rammstein**

Christian Diemer

187

**Übersetzen und Rahmen.
Aufführungen in globalisierten Pop(ulär)kulturen**

Gabriele Klein

211

Zu den Autoren

223