

Florian Lottermoser

Der reflexive Konsument

Gesellschaftsinteresse im 21. Jahrhundert



Nomos

Inhalt

Vorwort	7
Abbildungen	11
Tabellen	13
1 Einleitung	15
2 Reflexiver Konsum	33
2.1 Theorie reflexiver Modernisierung	36
2.2 Konsumfunktionen	54
2.3 Institutionalisierung	60
2.4 Stabilisierung	64
2.5 Vom Konsum zur Weltgesellschaft	82
3 CR-Erwartung an Reiseveranstalter	89
3.1 Corporate Responsibility (CR)	90
3.2 Konsumenten als CR-Treiber	113
3.3 CR deutscher Reiseveranstalter	148
3.4 Konsumentenbefragung	166
3.5 CR-Erwartung	176
3.6 CR-Interesse	185
3.7 Interesseneinfluss auf Erwartung	195
4 Fazit	217
Literatur	225