

OLIVER BERLI

Grenzenlos guter Geschmack

Die feinen Unterschiede des Musikhörens

[transcript]

Inhaltsübersicht

Vorwort | 9

1. Einleitung, oder „Radio hören ist wie jeden Tag Burger essen“ | 11

TEIL I – DIE GRENZEN DES GUTEN MUSIKGESCHMACKS ALS GEGENSTAND DER SOZIOLOGIE

2. Elemente einer ungleichheitsanalytischen Soziologie des Musikgeschmacks | 21
3. Grenzüberschreitender Musikgeschmack als empirische wie theoretische Herausforderung | 51
4. Grenzenlos guter Geschmack: methodische Überlegungen | 89

TEIL II – MUSIK ALS MITTEL DER DISTINKTION UND GEGENSTAND DER LEGITIMATION

5. Generierungsbedingungen von Musikgeschmack | 109
6. Theorie des unterscheidenden Hörens | 143
7. Grenzen des Musikgeschmacks und grenzüberschreitender Musikgeschmack | 235
8. Grenzenlos guter Geschmack: Zusammenfassung und Ausblick | 253

Literatur | 265

Anhang | 290