



dandelon.com

ANGEWANDTE MEDIENFORSCHUNG

Information Management Consultants
for personal purposes only or by
members associated to dandelon.com network.

[Schriftenreihe des Medien Instituts Ludwigshafen]

Herausgegeben von Hans-Bernd Brosius

Band 16

Gabriele Fischer

Fernseh motive und Fernsehk onsum von Kindern

Eine qualitative Untersuchung zum Fernseh alltag
von Kindern im Alter von 8 bis 11 Jahren

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Einführung.....	1
1.2 Untersuchungsgegenstand - Thema.....	2
1.3 Theoretische Einordnung.....	3
1.4 Struktur der Arbeit.....	4
2 Das Motiv - Begriffsbestimmung	5
2.1 Allgemeine Definition.....	5
2.2 Definition bezogen auf den Untersuchungsgegenstand.....	7
3 Theoretische Grundlagen	9
3.1 Uses-and-Gratifications-Ansatz und Nutzenansatz.....	9
3.2 Kognitionswissenschaftliche Forschung.....	15
3.3 Handlungstheoretische Ansätze.....	16
3.4 Zusammenfassung.....	26
4 Kinder und Fernsehen	30
4.1 Der Alltag von Kindern.....	30
4.2 Mediennutzüing.....	32
4.3 Fernsehkonsum von Kindern - Programmangebot für Kinder.....	34
4.4 Die Familie als Einflußfaktor auf die Fernsehnutzung des Kindes.....	44
5 Fernseh motive und innere Erlebnisräume des Kindes	50
5.1 Psychologie des Kindes.....	50
5.2 Die Fernseh motive von Kindern.....	57
6 Fragestellung und zentrale Annahmen der Untersuchung	68
6.1 Zielsetzung und Abgrenzung.....	68
6.2 Fragestellungen und Annahmen.....	69
6.3 Explorative Vorgehensweise.....	72

7 Untersuchungsmethoden und Untersuchungsablauf	74
7.1 Begründung des Vorgehens.....	74
7.2 Erhebungsinstrumente / -methoden.....	76
7.3 Theoretical Sampling - Auswahl der 10 Familien.....	88
7.4 Ablauf der Untersuchung.....	95
8 Einzelfalldarstellung	100
8.1 Amaar (10 Jahre; 8 Monate).....	102
8.2 Melanie (10 Jahre; 0 Monate).....	112
8.3 Florian (8 Jahre; 7 Monate).....	122
8.4 Martin (11 Jahre; 11 Monate).....	131
8.5 Justus (8 Jahre; 5 Monate).....	141
8.6 Vanessa (9 Jahre; 4 Monate).....	151
8.7 Monika (10 Jahre; 11 Monate).....	162
8.8 Daniela (9 Jahre; 8 Monate).....	172
8.9 Maximilian (8 Jahre; 11 Monate).....	182
9 Gesamtinterpretation der Ergebnisse	191
9.1 (F1) Fernsehkonsum von Kindern.....	191
9.2 (F2) Fernseh motive von Kindern.....	201
9.3 (F3) Zusammenhang zwischen der Fernsehnutzung und den Fernseh motiven.....	213
9.4 (F4) Einfluß des familiären Umfeldes und anderer Rahmen- bedingungen.....	218
10 Fazit	226
10.1 Zusammenfassung und Diskussion.....	226
10.2 Ausblick und Schlußfolgerungen.....	232
11 Literaturverzeichnis	235