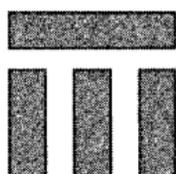


Nicole Burzan
Brigitta Lökenhoff
Uwe Schimank
Nadine M. Schöneck

Das Publikum der Gesellschaft

Inklusionsverhältnisse und
Inklusionsprofile in Deutschland



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Einleitung	7
1 Gesellschaftstheoretische Perspektive	15
1.1 Funktional differenzierte Gesellschaft	16
1.2 Gesellschaftliche Inklusion der Person	23
2 Spezifikation des theoretischen Konzepts	29
2.1 Publikumsrollen	29
2.2 Facetten von Publikumsrollen	33
2.3 Determinanten von Inklusionsprofilen	44
3 Methodisches Vorgehen	51
3.1 Fragebogenkonstruktion	51
3.2 Die Stichprobe	56
3.3 Datenauswertung	57
4 Teilsystemische Inklusionsverhältnisse	63
4.1 Beispiel: Konsum	63
4.2 Beispiel: Sport	70
4.3 Beispiel: Kunst	84
4.4 Vergleichender Überblick	95
5 Inklusionsprofile	99
5.1 Zentrale, marginale und variable Teilsysteme im Inklusionsprofil	100
5.2 Die ungleichheitstheoretische Perspektive: Lagemerkmale als Determinanten von Inklusionsprofilen	105
5.3 Die differenzierungstheoretische Perspektive: zeitliche und sachliche Determinanten von Inklusionsprofilen	132
5.4 Die Individualisiertheit des Publikums	153
6 Ein Zwischenfazit	163

Literatur

169

Abbildungsverzeichnis

179

Tabellenverzeichnis

180