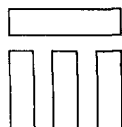


Frank Adloff · Ursula Birsli
Philipp Schwertmann (Hrsg.)

Wirtschaft und Zivilgesellschaft

Theoretische und
empirische Perspektiven



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhaltsverzeichnis

I. Einführung

Ursula Birsl, Frank Adloff, Philipp Schwertmann

Wirtschaft und Zivilgesellschaft im sozialwissenschaftlichen Diskurs 9

John Keane

Über die Einbettung des Marktes in die globale Zivilgesellschaft..... 23

II. Theoretische Perspektiven

Frank Adloff

Interaktion und Ordnung: Wirtschaft und Zivilgesellschaft
im Theorierückblick..... 65

Judith Polterauer

Corporate Citizenship: Systemfunktionalistische Perspektiven..... 97

Jörn Lamla

Kontexte der Politisierung des Konsums. Die Zivilgesellschaft in der
gegenwärtigen Krisenkonstellation von Politik, Ökonomie und Kultur 127

III. Empirische und internationale Analysen

Kai-Uwe Hellman

No Sweatshops! No Logos! Die globale Zivilgesellschaft
im Kampf gegen die ökonomische Globalisierung 157

Detlef Sack

Profession, Partnerschaft und doppelter Gewinn –
Zur Gouvernamentalität von Corporate Citizenship 175

Philipp Schwertmann

Unternehmensstiftungen im Spannungsfeld von
Eigennutz und Gemeinwohl..... 199

Holger Backhaus-Maul

Corporate Citizenship – liberale Gesellschaftspolitik als
Unternehmensstrategie in den USA 225

David Sciulli

Die soziale Vision der Richter von Delaware:
Corporate Governance und institutioneller Wandel..... 245

Zu den Autorinnen und Autoren 275