

Ludwig Schätzl

Wirtschaftsgeographie 1

Theorie

Mit 29 Abbildungen



2. Auflage 1981

Ferdinand Schöningh
Paderborn München - Wien Zürich

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1. <i>Zum Begriff und Inhalt der Wirtschaftsgeographie</i>	9
1.1 Entwicklungstendenzen der wirtschaftsgeographischen Forschung	9
1.2 Disziplinäre Verknüpfung von Geographie und Wirtschaftswissenschaft	13
1.3 Raumwirtschaftlicher Ansatz	16
Literaturübersicht zur Wirtschaftsgeographie	20
2. <i>Theorie der räumlichen Ordnung</i>	23
2.1 Standorttheorien	23
2.1.1 Einzelwirtschaftliche Betrachtung (Theorie der unternehmerischen Standortwahl)	24
2.1.1.1 Überblick über das Standortproblem eines Einzelbetriebes	24
2.1.1.2 Die Industriestandorttheorie Alfred Webers	31
2.1.1.3 Weiterentwicklung der Industriestandorttheorie	42
2.1.2 Gesamtwirtschaftliche Betrachtung (Standortstrukturtheorien)	54
2.1.2.1 Theorie der Landnutzung (v. Thünen)	54
2.1.2.2 Theorie der zentralen Orte (Christaller)	63
2.1.2.3 Theorie der Marktnetze (Lösch)	73
2.1.2.4 Integration der Standortstrukturtheorien (v. Böventer)	81
Literaturübersicht zur Standorttheorie	86
2.2 Regionale Wachstums- und Entwicklungstheorien	87
2.2.1 Determinanten des regionalen Wirtschaftswachstums	87
2.2.2 Neoklassische Theorie	93

2.2.3	Postkeynesianische Theorie	100
2.2.4	Exportbasis-Theorie	106
2.2.5	Wirtschaftsstufentheorie	112
2.2.6	Polarisationstheoretische Ansätze	124
2.2.6.1	Grundzüge der sektoralen Polarisation	125
2.2.6.2	Grundzüge der regionalen Polarisation	127
2.2.6.3	Weiterentwicklung des polarisationstheoretischen Ansatzes	134
2.2.6.3.1	Wachstumspolkonzepte	135
2.2.6.3.2	Zentrum-Peripherie-Modelle	141
2.2.7	Integrationsversuch von Standorttheorie und re- gionaler Wachstumstheorie	147
	Literaturübersicht zur regionalen Wachstums- und Entwick- lungstheorie	154
	Literatur	155
	Namenregister	169
	Sachregister	172