

*Das Buch für die Massen*

Taschenbücher und ihre Verlage

von

Daniela Völker

Tectum Verlag

## Inhaltsverzeichnis

<b>I</b>	<b>Einleitung: .....</b>	<b>1</b>
1	Taschenbücher, „Bücher für jedermann“ – Vorbemerkung .....	1
2	Forschungsstand .....	4
3	Definition Taschenbuch .....	5
<b>II</b>	<b>Das Taschenbuch, ein Massenmedium .....</b>	<b>9</b>
1	Das Umfeld: Der Literaturbetrieb.....	9
2	Niklas Luhmann: Literatur als System .....	15
3	Pierre Bourdieu: Das literarische Feld .....	26
4	Theodor W. Adorno: Kulturindustrie .....	30
5	Literaturökonomie – Das (Taschen-)Buch als Produkt im ökonomischen Markt .....	33
6	Verpackungsmarketing – unique packaging proposition ....	44
7	Das Buch als Medium .....	52
8	Massentheorien: Das Taschenbuch, das Buch für die Massen .....	56
<b>III</b>	<b>Geschichte des deutschsprachigen Taschenbuchs.....</b>	<b>59</b>
<b>IV</b>	<b>Taschenbuchverlage und ihre Taschenbücher – eine Chronik: Geschichte, Programme, Taschenbücher in den Verlagsprogrammen, Reihen, Marketing, Rolle im Taschenbuchmarkt.....</b>	<b>75</b>
1	Rowohlt: rororo-Taschenbücher (seit 1950) .....	81
1.1	Verlagsgeschichte .....	81
1.2	Programm.....	87
1.3	Der Taschenbuchverlag .....	90
1.4	Reihen .....	93
1.5	Marketing .....	97

1.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	103
2	Detektiv-Club-Verlagsgesellschaft: Detektiv-Club mit angegliederter Reihe: Die Abenteuer des Saint (1950–1952) .....	104
3	Verlag F.A.Herbig: Non-Stop-Reihe (1951–1972)/ ABC-Taschenbücher .....	105
4	Ardey-Verlag: Aktuelle Film-Romane (1951).....	106
5	Sponholtz-Verlag Hannover: Grüne Reihe (1952 – ca. 1961).....	107
6	Lehning Verlag: Lehnings 1-Mark-Bücher (1952–1955), Panther-Bücher (1954–1963), Kranichbücher (1955–1956), Adventure Taschenbuch-Reihe (1956–1957).....	108
7	S. Fischer Verlag: Fischer Bücherei (seit 1952, später Fischer Taschenbuch) .....	110
	7.1 Verlagsgeschichte.....	110
	7.2 Programm.....	116
	7.3 Der Taschenbuchverlag .....	117
	7.4 Reihen .....	120
	7.5 Marketing.....	125
	7.6 Rolle im Taschenbuchmarkt .....	128
8	List Verlag: List Taschenbücher (seit 1952).....	128
	8.1 Verlagsgeschichte.....	128
	8.2 Programm.....	131
	8.3 Der Taschenbuchverlag .....	131
	8.4 Reihen .....	134
	8.5 Marketing.....	134
	8.6 Rolle im Taschenbuchmarkt .....	136
9	Schaffer Verlag: SV-Romane (1952).....	137
10	Goldmann Verlag: Goldmann Taschenbücher (seit 1952). 137	
	10.1 Verlagsgeschichte.....	137
	10.2 Programm.....	142

---

10.3	Der Taschenbuchverlag .....	143
10.4	Reihen .....	144
10.5	Marketing .....	147
10.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	150
11	Alfons-Bürger-Verlag: Bürgers Taschenbücher (1952–1955) .....	151
12	Ullstein Verlag: Ullstein Taschenbücher (seit 1953) .....	153
12.1	Verlagsgeschichte .....	153
12.2	Programm .....	157
12.3	Der Taschenbuchverlag .....	158
12.4	Reihen .....	162
12.5	Marketing .....	166
12.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	168
13	Kiepenheuer & Witsch: Kiwi-Taschenbücher (1953–1955), Kiepenheuer-Kriminalromane (1955–1965), Kiwi-Paperbacks (seit 1982) .....	169
13.1	Verlagsgeschichte .....	169
13.2	Programm .....	173
13.3	Der Taschenbuchverlag .....	174
13.4	Reihen .....	176
13.5	Marketing .....	177
13.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	178
14	Forum Verlag: Forum-Taschenbücher (1953, 1955–1957) .....	180
15	Verlag lebendiges Wissen/Langenscheidt/Koch international/Schlütersche Verlagsgesellschaft: Humboldt Taschenbücher (seit 1953) .....	181
15.1	Verlagsgeschichte/Taschenbuchverlag .....	181
15.2	Programm .....	182
15.3	Reihen .....	182
15.4	Marketing .....	183
15.5	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	183
16	Amsel Verlag: Amsel-Kriro (1953) .....	184

17	Kohlhammer: Urban Bücher (seit 1953) .....	185
	17.1 Verlagsgeschichte .....	185
	17.2 Programm.....	188
	17.3 Der Taschenbuchverlag .....	188
	17.4 Reihen .....	189
	17.5 Marketing.....	189
	17.6 Rolle im Taschenbuchmarkt .....	190
18	Litera Verlag/Berliner Taschenbuch-Verlag: Berliner Taschenbücher (1953–1955).....	190
19	Fackelträger Verlag: Faro-Bücherei (1953–1956) .....	191
20	Buchfink-Verlag: bbb-Buchfink-Bücher (1954) .....	193
21	A. Francke Verlag: Sammlung Dalp (ab 1954–1995) .....	194
22	Limpert Verlag: Limpert-Bild-Taschenbücher (1954), Limpert-Sport-Taschenbücher (1959) .....	194
23	Alsatia Verlag: Der stumme Detektiv (1954–1955) .....	195
24	Blanvalet Verlag: Blanvalet-Sport-Taschenbücher (1954), Blanvalet-Taschenbücher (seit 1998) .....	196
	24.1 Verlagsgeschichte .....	196
	24.2 Programm.....	197
	24.3 Der Taschenbuchverlag .....	198
	24.4 Reihen .....	199
	24.5 Marketing .....	199
	24.6 Rolle im Taschenbuchmarkt .....	202
25	Awa-Verlag: Awa-Bücherei (1955) .....	203
26	Eden-Verlag: Eden-Bücher (1955)/ Drei-Türme-Bücher (1956–1965) .....	204
27	Humanitas Verlag: Blau-Gelb-Kriminalromane (1955–1961).....	204
28	Conny Cöll Verlag: Conny Cölls Kleine Reihe (1957).....	205
29	Siegel-Verlag: Siegel-Bücher/ Metropol-Kriminalromane (1957–1958).....	205

30	Herder Verlag: Herder-Bücherei (1957–1971); Herder Spektrum (seit 1991).....	206
	30.1 Verlagsgeschichte.....	206
	30.2 Programm.....	207
	30.3 Der Taschenbuchverlag .....	208
	30.4 Reihen .....	209
	30.5 Marketing.....	210
	30.6 Rolle im Taschenbuchmarkt .....	210
31	Musterschmidt-Verlag: Persönlichkeit und Geschichte (1957).....	211
32	Verlag Braun & Schneider: Das heitere Taschenbuch (1958).....	211
33	Kurt Desch Verlag: Mitternachtsbücher (1958–1974).....	212
34	Aufbau: bb (Billige Bücher, 1958–1991) und Aufbau-Taschenbuch (seit 1991).....	212
	34.1 Verlagsgeschichte.....	212
	34.2 Programm.....	215
	34.3 Der Taschenbuchverlag .....	216
	34.4 Reihen .....	217
	34.5 Marketing.....	217
	34.6 Rolle im Taschenbuchmarkt .....	218
35	Heyne Verlag: Heyne Taschenbücher (seit 1958).....	219
	35.1 Verlagsgeschichte.....	219
	35.2 Programm.....	222
	35.3 Der Taschenbuchverlag .....	223
	35.4 Reihen .....	224
	35.5 Marketing.....	227
	35.6 Rolle im Taschenbuchmarkt .....	230
36	Diana Verlag: Reihe Diana (1959–1975)/Diana- Taschenbücher (seit 1998).....	231
	36.1 Verlagsgeschichte.....	231
	36.2 Programm.....	233

36.3	Der Taschenbuchverlag .....	234
36.4	Reihen .....	235
36.5	Marketing .....	235
36.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	236
37	Verlag Walter H. Schmitz: Die Rote Reihe (1959).....	237
38	Verlag Rütten & Loening: Das aktuelle Thema (1961–1962) .....	237
39	Pabel-Verlag: Pabel-Taschenbücher (1960–1968), Fledermaus (1970–1973), Kommissar X (1969–1988), Krimi extra (1969), Mister Dynamit (1969–1992) .....	238
40	Sigbert-Mohn-Verlag: SM-Bücher/ Signum-Taschenbücher (1960–1966).....	239
41	Deutscher Taschenbuch Verlag: dtv Taschenbücher (seit 1961) .....	240
41.1	Verlagsgeschichte .....	240
41.2	Programm.....	242
41.3	Der Taschenbuchverlag .....	243
41.4	Reihen .....	243
41.5	Marketing.....	249
41.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	250
42	Suhrkamp Verlag: Edition Suhrkamp (seit 1963), Suhrkamp Taschenbücher (seit 1971), Suhrkamp Taschenbuch Wissenschaft (seit 1973) u. a.....	251
42.1	Verlagsgeschichte .....	251
42.2	Programm.....	252
42.3	Der Taschenbuchverlag .....	254
42.4	Reihen .....	254
42.5	Marketing.....	257
42.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	259
43	Verlag Droemer Knaur: Knaur Taschenbücher (seit 1963) .....	259
43.1	Verlagsgeschichte .....	259

---

43.2	Programm.....	261
43.3	Der Taschenbuchverlag .....	262
43.4	Reihen .....	263
43.5	Marketing.....	263
43.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	265
44	Bastei Lübbe Verlag:	
	Bastei Lübbe Taschenbücher (seit 1963).....	265
44.1	Verlagsgeschichte.....	265
44.2	Programm.....	267
44.3	Der Taschenbuchverlag .....	267
44.4	Reihen .....	268
44.5	Marketing.....	269
44.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	270
45	Günter-Olzog-Verlag: Olzog-Ratgeber (1963), Geschichte und Staat (1964) .....	271
46	Signal-Verlag: Signal-Bücherei (1966–1971) .....	271
47	Piper Verlag: Serie Piper Taschenbuch (seit 1970).....	272
47.1	Verlagsgeschichte.....	272
47.2	Programm.....	275
47.3	Der Taschenbuchverlag .....	276
47.4	Reihen .....	278
47.5	Marketing.....	279
47.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	280
48	UTB GmbH: UTB (seit 1970).....	282
48.1	Verlagsgeschichte.....	282
48.2	Programm.....	283
48.3	Der Taschenbuchverlag .....	284
48.4	Reihen .....	284
48.5	Marketing.....	285
48.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	285
49	Luchterhand Verlag: Sammlung Luchterhand (1970–1993, 2001–2010), Luchterhand Taschenbuch (2010).....	286



49.1	Verlagsgeschichte .....	286
49.2	Programm.....	289
49.3	Der Taschenbuchverlag .....	290
49.4	Reihen .....	291
49.5	Marketing .....	291
49.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	293
50	Diogenes: detebe (seit 1971) .....	294
50.1	Verlagsgeschichte .....	294
50.2	Programm.....	296
50.3	Der Taschenbuchverlag .....	297
50.4	Reihen .....	299
50.5	Marketing .....	300
50.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	301
51	Insel Verlag: Insel Taschenbuch (seit 1972).....	302
51.1	Verlagsgeschichte .....	302
51.2	Programm.....	303
51.3	Der Taschenbuchverlag .....	304
51.4	Reihen .....	306
51.5	Marketing .....	306
51.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	307
52	Wagenbach Verlag: Wagenbachs Taschenbücherei bzw. Wagenbachs andere Taschenbücher (seit 1975).....	308
52.1	Verlagsgeschichte .....	308
52.2	Programm.....	310
52.3	Der Taschenbuchverlag .....	310
52.4	Reihen .....	312
52.5	Marketing .....	312
52.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	313
53	Haffmans Verlag (1982–2001): Haffmans Taschenbücher (1988–1992).....	313
53.1	Verlagsgeschichte .....	313
53.2	Programm.....	314
53.3	Der Taschenbuchverlag .....	314

---

53.4 Reihen .....	315
53.5 Marketing .....	315
53.6 Rolle im Taschenbuchmarkt .....	315
54 Emons Verlag: Emons Taschenbuch (seit 1984) .....	316
54.1 Verlagsgeschichte .....	316
54.2 Programm .....	316
54.3 Der Taschenbuchverlag .....	317
54.4 Reihen .....	317
54.5 Marketing .....	318
54.6 Rolle im Taschenbuchmarkt .....	319
55 Verlag C.H. Beck: Beck'sche Reihe (seit 1987); Beck Wissen (seit 1995) .....	319
55.1 Verlagsgeschichte .....	319
55.2 Programm .....	321
55.3 Der Taschenbuchverlag .....	322
55.4 Reihen .....	323
55.5 Marketing .....	323
55.6 Rolle im Taschenbuchmarkt .....	325
56 Argument Verlag: Ariadne Krimis (seit 1988) .....	325
56.1 Verlagsgeschichte .....	325
56.2 Programm .....	326
56.3 Der Taschenbuchverlag .....	327
56.4 Reihen .....	327
56.5 Marketing .....	327
56.6 Rolle im Taschenbuchmarkt .....	327
57 Steidl Verlag: Steidl Taschenbuch (seit 1989) .....	328
57.1 Verlagsgeschichte .....	328
57.2 Programm .....	328
57.3 Der Taschenbuchverlag .....	328
57.4 Reihen .....	329
57.5 Marketing .....	329
57.6 Rolle im Taschenbuchmarkt .....	330
58 Grafit Verlag: Grafit Taschenbücher (seit 1989) .....	330

58.1	Verlagsgeschichte .....	330
58.2	Programm.....	330
58.3	Der Taschenbuchverlag .....	331
58.4	Reihen .....	331
58.5	Marketing .....	331
58.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	332
59	Unionsverlag: Unions Taschenbücher (seit 1990) .....	332
59.1	Verlagsgeschichte .....	332
59.2	Programm.....	333
59.3	Der Taschenbuchverlag .....	333
59.4	Reihen .....	334
59.5	Marketing .....	334
59.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	335
60	Reclam: Reclam Bibliothek Leipzig (1992 – 2006), Reclam Taschenbuch (seit 2007) .....	335
60.1	Verlagsgeschichte .....	335
60.2	Programm.....	337
60.3	Der Taschenbuchverlag .....	337
60.4	Reihen .....	339
60.5	Marketing .....	339
60.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	340
61	btb Verlag: Das besondere Taschenbuch (btb, seit 1996) .....	340
61.1	Verlagsgeschichte .....	340
61.2	Programm.....	341
61.3	Der Taschenbuchverlag .....	342
61.4	Reihen .....	342
61.5	Marketing .....	342
61.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	344
62	Gmeiner Verlag: Gmeiner Taschenbuch (seit 1998) .....	344
62.1	Verlagsgeschichte .....	344
62.2	Programm.....	345
62.3	Der Taschenbuchverlag .....	346
62.4	Reihen .....	346

---

62.5	Marketing .....	347
62.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	348
63	Berlin Verlag: Berlin Taschenbuch (2001 – 2011), Bloomsbury Taschenbuch (seit 2011) .....	348
63.1	Verlagsgeschichte .....	348
63.2	Programm .....	349
63.3	Der Taschenbuchverlag .....	350
63.4	Reihen .....	351
63.5	Marketing .....	351
63.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	351
64	Cora Verlag: Mira Taschenbuch (seit 2002) .....	352
64.1	Verlagsgeschichte .....	352
64.2	Programm .....	352
64.3	Der Taschenbuchverlag .....	353
64.4	Reihen .....	353
64.5	Marketing .....	353
64.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	354
65	Haymon Verlag: Haymon Taschenbuch (seit 2008) .....	354
65.1	Verlagsgeschichte .....	354
65.2	Programm .....	354
65.3	Der Taschenbuchverlag .....	355
65.4	Reihen .....	356
65.5	Marketing .....	356
65.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	356
66	DuMont Verlag: DuMont Taschenbücher (seit 2010) .....	357
66.1	Verlagsgeschichte .....	357
66.2	Programm .....	358
66.3	Der Taschenbuchverlag .....	359
66.4	Reihen .....	359
66.5	Marketing .....	359
66.6	Rolle im Taschenbuchmarkt .....	360

<b>V</b>	<b>Beschreibung und Entwicklung des Mediums Taschenbuch .....</b>	<b>361</b>
1	Menge .....	361
2	Inhalt .....	364
3	Optik .....	368
4	Preis .....	373
5	Vertrieb .....	375
6	Öffentlichkeit .....	380
<b>VI</b>	<b>Das Buch für die Massen in Theorie und Praxis – Fazit und Ausblick .....</b>	<b>387</b>
<b>VII</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>397</b>
<b>VIII</b>	<b>Bildverzeichnis .....</b>	<b>447</b>
<b>IX</b>	<b>Dank .....</b>	<b>451</b>