

Lutz Schmidt

Vom Verlust der Autonomie  
Interessen zwischen Management und Kultur

*Veröffentlichungen zu einem Forschungsprojekt*

VWB - Verlag für Wissenschaft und Bildung  
Berlin 1993

# Inhalt

## Teill

### VOM VERLUST DER AUTONOMIE

#### Interessen zwischen Management und Kultur

1. Die Verwaltung entläßt die Kultur.....	11
2. Kultur im Blickfeld des Managements.....	13
3. Die Ausrichtung der Kultur auf die Wirtschaft.....	14
4. Wandlungen innerhalb der Kultur.....	16
4.1. Werbung als Kunst.....	17
4.2. Die Macht des Fernsehens.....	18
4.3. Strukturwandel in der Organisation und Finanzierung kultureller Projekte.....	19
5. Kultur und Management.....	21
5.1. Herkunft des Managements.....	21
5.2. Soziale Voraussetzungen und Grundfunktionen des Manage- ments.....	22
5.3. Wirtschaftsmanagement.....	22
5.3.1. Zur Entwicklung von Managementverständnis, -theorie und -lehre.....	23
5.4. Profit- und Non-Profit-Management.....	24
5.4.1. Besonderheiten von Non-Profit-Organisationen.....	25
5.4.2. Kulturmanagement als Non-Profit-Management.....	26
6. Kulturmanagement.....	27
6.1. Besonderheiten des Kulturmanagements.....	27
6.2. Unterschiede zum Wirtschaftsmanagement.....	27
6.3. Die Herausbildung und Entwicklung komplexer Organisation - formen und Strukturen kultureller Entwicklung als Vorausset- zung für kulturelles Management.....	28
6.4. Ziele kulturellen Managements.....	30
6.5. Begriffsbestimmung / Definition: Was ist Kulturmanage- ment?.....	32
6.6. Anforderungen an Kulturmanager.....	34
6.7. Tätigkeitsfelder für Kulturmanager.....	35
7. Zusammenhänge und Wechselwirkungen zwischen Wirtschafts- und Kulturmanagement.....	36

# TeilH

## VOM BILDUNGSNOTSTAND ZUM BILDUNGSBOOM Kulturmanagement als Aus- und Fortbildungsziel

Einleitung.....	39
1. Problemfeld Kulturmanagement: Zum gegenwärtigen Stand der unter Kulturfachleuten laufenden Diskussion zum Thema Kulturmanagement.....	41
2. Historische und sachliche Hintergründe für den Begriff Kulturmanagement: Strukturwandel im Bereich kultureller Produktion.....	48
3. Kulturelle Angebote: Ergebnis komplexer Organisation - Berufsfeld Kulturmanagement.....	50
4. Vom Bildungsnotstand zum Bildungsboom: Kulturmanagement als Aus- und Fortbildungsziel.....	53
5. Erwartungen und Ansprüche an Aus- und Fortbildungsangebote zum Kulturmanagement: Ergebnisse einer Umfrage an der Hochschule für Wirtschaft und Politik Hamburg.....	57
5.1. Zur Charakteristik des Teilnehmerkreises der Umfrage.....	58
5.2. Allgemeine Erwartungen und Ansprüche sowie Unterschiede und Differenzierungen in den Erwartungen und Ansprüchen.....	60
5.3. Ergebnisse anderer Umfragen.....	63
5.4. Interessenentwicklung im Verlauf des Studiums.....	65
5.5. Übersicht über die Gesamtergebnisse der Umfrage 1990 - 1992.....	70

# Teil m

## KULTURELLE PROBLEME IM DEUTSCHEN EINIGUNGSPROZESS Herausforderungen an ein Kulturmanagement in den neuen Bundesländern

Vorbemerkung.....	79
<b>I. Historische Voraussetzungen und gesellschaftliche Hintergründe für ein Kulturmanagement in den neuen Bundesländern.....</b>	<b>80</b>
1. Kulturpolitik von der "Wende" bis zum Einigungsvertrag.....	80
2. Veränderungen im kulturellen Koordinatensystem - zum Austausch kommunikativer Strukturen, Systeme und Inhalte im Ostteil Deutschlands.....	82
2.1. Veränderungen in der aus der DDR überlieferten kulturellen Infra- und Sozialstruktur.....	82

2.2.	Massenhafte Veränderungen in der Lebenssituation vieler Menschen.....	87
2.3.	Wertewandel - zu Identitätsverlust, Identitätswechsel und Anpassung an eine neue Identität.....	88
2.4.	Kultureller Wandel.....	90
2.5.	Resümee.....	91

## **II. Zukunft als Kulturaufgabe - Herausforderungen an ein Kulturmanagement in den neuen Bundesländern.....93**

1.	Globale Veränderungen in den gesellschaftlichen Implikationen kultureller Produktion und Kommunikation und ihre Widerspiegelung in der Verwendung des Begriffes Kulturmanagement in der DDR.....	93
2.	Demokratisierung der Kultur.....	95
3.	Neuanfang von unten.....	98
3.1.	Kulturwirtschaft und Soziokultur.....	99
3.2.	Soziokulturelles Management.....	99
3.2.1.	Zum Verhältnis von Medien- und Soziokultur - Problemstellung.....	99
3.2.2.	Zur Verwendung des Begriffes Soziokultur in der ehemaligen DDR - historische und sachliche Hintergründe für die Verwendung dieses Begriffes in den neuen Bundesländern.....	100
4.	Öffentliche und private Kulturförderung - neue Rahmenbedingungen für kulturelle Entwicklungen und für kulturelles Management.....	102
5.	Perspektiven kultureller Entwicklung in den neuen Bundesländern - Anforderungen an Kulturmanagement.....	104
5.1.	Einigung als Lernprozeß.....	104
5.2.	Anforderungen an Kulturmanagement.....	106
5.3.	Kulturmanagement als Aus- und Fortbildungsziel.....	108
5.3.1.	Fortbildung Kulturmanagement: Erste Erwartungen und Ansprüche in den neuen Bundesländern - Umfrage an der Akademie für Kultur und Bildung in Ost-Berlin.....	110
5.3.1.1.	Notwendige Vorbemerkungen.....	110
5.3.1.2.	Zur Charakteristik des Teilnehmerkreises der Umfrage.....	110
5.3.1.3.	Erste allgemeine Erwartungen und Ansprüche an Fortbildungskurse Kulturmanagement.....	113
5.3.1.4.	Vergleich mit den Untersuchungsergebnissen aus Hamburg.....	115
5.3.1.5.	Ergebnisse der Umfrage.....	119

## Teil IV: Nachtrag

AUF DER SUCHE NACH GELDGEBERN

### **Strukturwandel in der Organisation und Finanzierung kultureller Projekte**

Einleitung.....	128
1. Wachsendes Interesse der Wirtschaft an der Kultur.....	128
2. Intensive Beschäftigung der Wirtschaft mit der Kultur.....	129
3. Lust auf Visionen.....	130
4. Kulturpolitische Diskussion.....	131
5. Praktische Folgen und Probleme.....	133
6. Kulturmanagement - ein neues Bindeglied an den Schnittstellen zwischen öffentlicher Verwaltung, Unternehmen und Kultur?.....	135

## Teil V: Literaturverzeichnis

### **Auswahlbibliographie Kultur und Management**