

Stephen J. Wall/Shannon Rye Wall



dandelion.com

© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Post-Merger Management – Die optimale Integrationsstrategie

Gemeinsam zu einem neuen, starken Unternehmen

Aus dem Amerikanischen übersetzt
von Annemarie Pumpernig



**verlag
moderne industrie**

INHALT

<i>Dank</i>	<i>IX</i>
<i>Vorwort</i>	<i>XI</i>
Teil I Die Grundlage des Erfolgs	1
1 Die Übernahme der Zukunft – Neue Grundlagen des Wettbewerbsvorteils	3
2 Warnsignale – Gefahr in Verzug!	23
3 Wie man die Klippen umschifft – „Best Practices“ für erfolgreiche Käuferfirmen	43
4 Der Paarungstanz – Von der Partnerwahl zur Fusionsankündigung	63
5 „Worauf habe ich mich eingelassen?“ – Due Diligence und Integrationsplanung vor dem Abschluss	91
Teil II Wenn das Geschäft besiegelt ist	119
6 Gemeinsam die Zukunft erschaffen – Zusammensetzung des Führungsteams und Klärung der strategischen Richtung	123
7 Die Form folgt der Funktion – Wie man die richtige Integrationsstrategie findet	141
8 Die Ehe glücklich machen – Die Fusion managen	167
9 Wer macht was mit wem? – Organisationsdesign und Personalzuteilung	181
10 Die Botschaft senden und wieder empfangen – Die Kommunikation während des Fusionsprozesses	205
11 Die Dinge am Laufen halten – Prozesse und Werkzeuge für die Entwicklung der neuen Organisation	221
12 Grenzüberschreitende Fusionen – Anmerkungen über internationale Akquisitionen	233
Epilog – Ein genauerer Blick auf die proteische Organisation	251
<i>Stichwortverzeichnis</i>	<i>257</i>