

Edith Dörfler und Wolfgang Pensold

DIE MACHT DER NACHRICHT

*Die Geschichte der
Nachrichtenagenturen in Österreich*

*Herausgegeben von Wolfgang Vyslozil,
Geschäftsführer der APA-Austria Presse Agentur*

MOLDEN VERLAG, WIEN

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
---------	----

NEUZEITLICHER NACHRICHTENVERKEHR

Post und Druck: Die Paten der Zeitung	23
Absolutismus und Arkanbereich	32
Napoleon gegen Metternich	46
Die Revolution und die ersten Korrespondenzbüros	59
Schneller als die Eisenbahn: die Telegrafie	65

DIE ÄRA DER ÖSTERREICHISCHEN CORRESPONDENZ

1848: die Geburt der politischen Presse	71
Die Reaktion	80
Bruck, Warrens und der Österreichische Lloyd	85
Bach, Tuvora und die Österreichische Correspondenz	91
Von Tauben und Drähten: die Anfänge moderner Nachrichtenagenturen	96
Eine gegenrevolutionäre Preßordnung	104
Krimkrieg und Kriegsberichterstattung	111
Die Niederlage bei Magenta	118
Reuters „...billigere und bessere Nachrichten“	128

DIE ÄRA DES K. K. TELEGRAPHEN- KORRESPONDENZ-BUREAUS

Das k. k. Telegraphen-Korrespondenz-Bureau	139
Liberalisierung: „Preßfreiheit ja, doch der Galgen daneben!“	143
Die Preßleitung des Generalkonsuls Grüner	149
1866: Krieg gegen Preußen	159
„Ausgleich“	172
Der Kartellvertrag	179

Der Deutsch-Französische Krieg, oder: die Belagerung	192
„Gründungsfieber“ und „Börsenkrach“	198
Auersperg, Andrassy und die Politische Korrespondenz	205
Taaffe und die Regierungagentur	213
Ausnahmestand: die Arbeiterpresse	220
Kolonialisierung des Balkans	227
Die „Umgehung Wiens“	233
Zwischen Staat und Markt: die Genossenschaft	240
Subvention und Obstruktion	244
„Funkentelegrafie“ und Balkankriege:	
„...auf indirektem Wege“	252

IM SCHATTEN DES KRIEGSPRESSEQUARTIERS

Weltkrieg 1914: Rückkehr der Zensur	263
„Lügenfeldzug und Kabelkrieg	271
„Vom Kriegspressequartier wird gemeldet...“	277
Das Feuer der Front	285
Die Sehnsucht nach Frieden	291
„Feindespropaganda-Abwehr“	297

DIE ÄRA DER AMTLICHEN NACHRICHTENSTELLE

Neubeginn: Amtliche Nachrichtenstelle und Bundespressdienst	309
Die „Agences Alliées“ und die Funkfreiheit	320
Amtliche Rundfunknachrichten: RAVAG	328
ANA-Alltag: Kampf um das Monopol	333
Vaterländische Mission	339

DIE ÄRA DES DEUTSCHEN NACHRICHTENBÜROS

„Schriftleitergesetz“	353
Das Deutsche Nachrichtenbüro als neue Weltagentur und das Ende des Agenturkartells	356
Pressekrieg und Presseabkommen	363
„Anschluß“	370

Die „Gruppe 39“	377
„Das Schwert der deutschen Presse“	380
Goebbels' Propagandakrieg: „Friedensfühler“, „Feindsender“ und die „jüdisch-bolschewistische Tyrannei“	388
DNB gegen Reuters	400

DIE ÄRA DER AUSTRIA PRESSE AGENTUR

Eine genossenschaftliche Agentur für Österreich	407
Die Gründung der APA	416
Amerikanische Sitten	426
Der Parteieneinfluß in der APA	432
„Österreich ist frei“	439
Die APA zwischen Ost und West: Ungarn-Aufstand	445
Die Parteien und die parteiunabhängige Presse	453
Der Rundfunk und das Volksbegehren	460
Ein Internationales Pressezentrum	469
Prager Frühling 1968	475
Zwischen Mitglieder- und Nichtmitgliedergeschäft	482
Die SPÖ und die öffentliche Aufgabe von Medien	489
Die Anfänge der Digitalisierung	501
Strategische Unternehmensplanung, oder: die Kündigung der Tiroler Tageszeitung	503
Ein neuer Typ Informationsagentur	511
„Tor auf!“, Der Ostmarkt	519
Konvergenz: oder das Zusammenwachsen der Systeme	530
 Fußnoten	 539
 Namensregister	 587