

Michael Latzer

Mediamatik - Die Konvergenz von Telekommunikation, Computer und Rundfunk

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Vorwort	9
Vier Quellen des Dankes	13
1. Einführung	15
1.1. Transformation - Konvergenz	16
1.2. Soziotechnischer Wandel - Paradigmenwechsel	18
1.3. Marktversagen, Staatsversagen und Institutionen	23
1.4. Leitbilder, Mythen und Metaphern	31
1.5. „Wandermythos“ Informationsgesellschaft	35
1.6. Information HYPEway	40
1.7. Teledemokratie und Telelobbying	42
1.8. Autobahn und Raum	44
2. Entwicklungsschritte im elektronischen Kommunikationssektor	49
2.1. Genese: Telekommunikation und Rundfunk	49
2.2. Konvergenz	60
2.2.1. Erster Schritt: TELEMATIK	63
2.2.1.1. Reform der Politik	65
2.2.2. Zweiter Schritt: MEDIAMATIK	75
2.2.2.1. Dimensionen der Konvergenz	75
2.2.2.2. Konvergenzhemmnisse	82
3. Mediamatik: Ausgangsbedingungen & politisch-ökonomische Strategien	85
3.1. Ausgangsbedingungen einer globalen Entwicklung	85
3.2. Dominanz der Triade	88
3.3. Fallbeispiel Japan	94
3.3.1. Japani sehe Informations-Infrastruktur-Initiativen	96
3.3.1.1. Ministry of Posts and Telecommunications	96
3.3.1.2. Ministry of International Trade and Industry	100
3.3.1.3. Nippon Telegraph and Telephone	100
3.3.1.4. Nippon Hoso Kyokai	101
3.3.2. Multidisziplinäre Einflußfaktoren	102
3.3.2.1. Kulturelle/politische Faktoren	102
3.3.2.2. Kommunikationsinfrastruktur- Faktoren	104
3.3.2.3. Institutionelle und regulatorische Faktoren	107
3.3.3. Zusammenfassung	110

4. Der Mediamatik-Baukasten: Technik- & Dienste-Entwicklung	111
4.1. Prognoseschwächen	112
4.2. Diffusionsfaktoren	116
4.3. Die Formierung des Mediamatik-Baukastens	125
4.3.1. Technische Verzweigungen	125
4.3.1.1. Analog - digital	125
4.3.1.2. Kabellos - kabelgebunden	128
4.3.1.3. Integriertes Breitbandnetz - Netz von Netzen - System von Systemen	129
4.3.1.4. Verteilnetze - Vermittlungsnetze	130
4.3.1.5. Erhöhung der Bandbreite - Reduktion & Kompression der Daten	131
4.3.1.6. Dienstspezifische Endgeräte - universelle, multifunktionale Endgeräte	133
4.3.1.7. Zusammenfassung: Mediamatik-Baukasten anstatt totaler Verschmelzung	134
4.3.2. Dienste-Entwicklung	135
4.3.2.1. Vom Rundfunk kommend...	137
4.3.2.2. Von der Telematik kommend ...	140
4.4. Symbiose, Verschiebung und Substitution	146
5. Mediamatik-Analyse: Herausforderungen & Ansatzpunkte	153
5.1. Institutionelle Herausforderung	153
5.2. Inhaltliche Herausforderung	156
5.2.1. Veränderungen und Trends	156
5.2.2. Anforderungen und Ansatzpunkte der Analyse	160
6. Mediamatik-Politik: Grundzüge & Optionen	173
6.1. Ausgangslage und Reformdruck	174
6.2. Die Rolle des Staates in der Mediamatik	182
6.3. Zentrale Komponenten des integrativen Politikmodells	189
6.4. Institutionalisierung und Kompetenzverteilung	196
6.4.1. Optionen der Integration	196
6.4.2. Gestaltungsoptionen	200
6.4.3. Regulierungsaufgaben	205
6.5. Supranationale Mediamatik-Politik	213

Inhalt

6.6. Fallbeispiel integrativer Mediamatik-Politik	220
6.6.1. Universaldienst-Strategie für die Mediamatik	220
6.6.2. Öffentlicher Rundfunk in der Mediamatik	232
6.6.2.1. Integratives Universaldienst-Konzept	235
7. Resümee	237
Anhang zu Abschnitt 3.3	253
Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	262
Erweitertes Abkürzungsverzeichnis	264
Literatur	269