

Hans Merkens

Der Transformationsprozeß vom volkseigenen Betrieb zum marktwirtschaftlichen Unternehmen

Verlauf, Probleme und Schwierigkeiten
aus systemtheoretischer Sicht

Rainer Hampp Verlag

München und Mering 2000

Hans Merkens

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Einleitung	7
2. Betrieb und Unternehmen	9
2.1 Die Organisation	11
2.2 Systemtheorie als Grundlage	20
2.2.1 Betrieb – Das geschlossene System	25
2.2.1.1 <i>Die Gestalt von Organisationen</i>	30
2.2.1.2 <i>Aporien sozialistischer Betriebe</i>	35
2.2.2 Unternehmen – Das Konzept des offenen Systems	36
2.2.2.1 <i>Zum Einfluß der Umwelt in offenen Systemen</i>	38
2.2.2.2 <i>Unternehmen als Gestalter ihrer Umwelt</i>	43
2.2.2.3 <i>Unternehmen als selbstreferentielle Systeme</i>	47
2.2.2.4 <i>Das Unternehmen in Interaktion mit seiner Umwelt</i>	57
2.3 Zusammenfassung	60
3. Der Transformationsprozeß in der Umwelt	61
3.1 Transformationsforschung	61
3.2 Anmerkungen zur Beschreibung von Transformationen	68
3.3 Der Wandel der Umwelt im Transformationsprozeß	69
3.3.1 Die Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts	73
3.3.2 Die Konsumpreisentwicklung	74
3.3.3 Die Beschäftigungsentwicklung	75
3.3.4 Zur Entwicklung der Reallohne	76
3.3.5 Zusammenfassung	76
4. Die Transformation vom Betrieb zum Unternehmen	78
4.1 Veränderungen auf der Systemebene	79
4.1.1 Veränderungen im Kernbereich der Unternehmen	90
4.1.1.1 <i>Veränderungen in der Spitze der Unternehmen</i>	90
4.1.1.2 <i>Der Aufbau von Marketing/Vertrieb</i>	96
4.1.1.3 <i>Veränderungen in der Herstellung</i>	108

4.1.2 Der Aufbau der unterstützenden Einheiten	119
4.1.2.1 <i>Forschung und Entwicklung</i>	123
4.1.2.2 <i>Verträge</i>	129
4.1.2.3 <i>Zusammenfassung</i>	133
4.1.3 Der Aufbau einer Technostruktur	134
4.1.3.1 <i>Der Aufbau des Controlling</i>	137
4.1.3.2 <i>Stellenbeschreibungen</i>	142
4.1.3.3 <i>Weiterbildung</i>	143
4.1.3.4 <i>Arbeitsvorbereitung/Produktionslenkung</i>	146
4.1.4 Zusammenfassung	147
4.2 Die Veränderung von Abläufen	148
4.2.1 Kommunikation	152
4.2.2 Informationssysteme	160
4.2.3 Marketing/Vertrieb	166
4.2.4 Kontrolle, Kostenrechnung und Controlling	169
4.2.5 Zum Verhältnis von Fremd- und Selbstorganisation bei Abläufen und Routinen	177
4.2.6 Zusammenfassung	180
4.3 Veränderung von Kultur und Rationalitätsannahmen	180
4.3.1 Exkurs: Unternehmenskultur	189
4.3.2 Hinweise auf Fortführung von Rationalitätsannahmen im Transformationsprozeß	192
4.3.3 Über die Grenzen der Entwicklung neuer Rationalitätsannahmen	196
4.3.4 Die Zeit	198
4.3.5 Die Einheit des Unternehmens	206
4.3.6 Dilemmata	211
4.3.7 Kultur als Strukturschutz für die neuen Unternehmen	214
5. Zusammenfassung	217
6. Literatur	218
