


Daniel Litvin

# WELTREICHE DES PROFITS

Die Geschichte von Kommerz, Eroberung  
und Globalisierung

*Aus dem Englischen von  
Norbert Juraschitz und  
Karin Miedler*

Gerling Akademie Verlag



## Inhalt

Vorwort	9
---------	---

### TEIL I IMPERIEN I

Einleitung	19
1 Die Entmachtung der Moguln: Die Englische Ostindienkompanie	30
2 Ein kriegerischer Stamm: Cecil Rhodes und die British South Africa Company	69

### TEIL II IMPERIEN II

Einleitung	105
3 Gewaltsame Aneignung: Die Südmandschurische Eisenbahngesellschaft	117
4 Urwaldkultur: Die United Fruit Company	152

### TEIL III GEGENREAKTION

Einleitung	187
5 Postimperialistische Manager: Starke Männer aus Belgien und italienische Charmeuere	199
6 Kampf der Titanen: Aramco und Saudi-Arabien	230



**TEIL IV  
WIEDERAUFLEBEN**

Einleitung	271
7 Die Verzerrung der Unternehmensverantwortung: Nike und seine Fabriken in der »Dritten Welt«	284
8 Fallstricke der Macht: Royal Dutch/Shell und Nigeria	311
9 Die Kulturrevolution: Rupert Murdoch in China und Indien	342
Epilog	369
Anmerkungen	380
Bibliographie	395
Danksagung	403
Register	405

**KARTEN**

Der indische Subkontinent um 1760	33
Der Südtel Afrikas um 1890	72
Region der Mandschurei um 1920	122
Mittelamerika um 1950	154
Kongo 1960–1963	202
Iran um 1960	216
Saudi-Arabien 1950/1960	234
Länder, in denen Nike-Artikel produziert werden	288
Nigeria um 1995	315
Asien um 1995	346

---