

STYRIA
ARCHITEKTUR
CONSULT MEDIA
CENTER
GRAZ

JUDITH EIBLMAYR

BIRKHÄUSER
BASEL

INHALT CONTENTS

VORWORT FOREWORD	6
NEWS.ROOM.TO MOVE – EIN ERWARTUNGSBERICHT NEWS.ROOM.TO MOVE – A REPORT ON EXPECTATIONS	8
NEUER RAUM FÜR URBANEN MEHRWERT A NEW, ENHANCED URBAN SPACE	12
DIE WEICHE FORM EINER GERADLINIGEN KOMMUNIKATION SOFT FORM FOR STRAIGHT COMMUNICATION	18
EIN TOWER IM PEPITA-LOOK A TOWER DRESSED IN PEPITA	26
ORIENTIERT AM MENSCHEN: STYRIA MEDIA GROUP FOR THE PEOPLE: STYRIA MEDIA GROUP	68
EIN OFFENSIVER DISKURS FÜR DIE STADT GRAZ A PRO-ACTIVE ARGUMENT FOR THE CITY OF GRAZ	70
DIE FREIRAUMPLANUNG LANDSCAPE DESIGN	72
NACHHALTIGKEIT UND ENERGIEKONZEPT SUSTAINABILITY AND ENERGY CONCEPT	74
FAKTEN UND ZAHLEN FACTS AND FIGURES	76
DIE AUTORIN THE AUTHOR	77
BILDNACHWEIS ILLUSTRATION CREDITS	80