

Sigrid Bekmeier-Feuerhahn, Karen van den Berg,  
Steffen Höhne (geschäftsführend), Rolf Keller,  
Birgit Mandel, Martin Tröndle, Tasos Zembylas (Hg.)

**Die Kunst des Möglichen -  
Management mit Kunst**  
Jahrbuch für Kulturmanagement 2013

(herausgegeben im Auftrag des  
FACHVERBANDES FÜR KULTURMANAGEMENT)

**[transcript]**

# Inhalt

## **Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2013**

STEFFEN HÖHNE, BIRGIT MANDEL

11

## **SCHWERPUNKT: DIE KUNST DES MÖGLICHEN – MANAGEMENT MIT KUNST**

### **VIRTUOSE, INTERPRET, KOMPONIST, IMPRESARIO**

Frei-gebunden – unter Erfolgszwang und vom Hunger  
bedroht. Beobachtungen aus dem Blick zurück ...

HELEN GEYER

15

### **Learning from Bayreuth**

Richard Wagner als Kulturmanager

JOACHIM LANDKAMMER

27

### **Kunst und Kapital**

Was Künstler von der Zusammenarbeit mit Unternehmen  
haben – oder nicht haben

RAPHAELA HENZE

59

### **Art goes culture!**

Zum Handlungsfeld von Kulturmanagern und  
Kulturmanagerinnen im Kontext zeitgenössischer  
Kunst und kultureller Produktion

SIGLINDE LANG

77

### **Scheinbare Nebenschauplätze**

Neue Allianzen zwischen Kunst, Kulturtheorie  
und Kulturmanagement

GERNOT WOLFRAM

103

## **Der kreative Produzent**

Überlegungen zu einer Schnittstellenfunktion zwischen Kunst und Management in Kulturunternehmen am Beispiel des deutschen Theaters  
THOMAS SCHMIDT

117

## **Arts Push Business**

Welchen Nutzen haben Kunst-Unternehmens-Kooperationen (KUKs) für Unternehmen tatsächlich?  
CARSTEN BAUMGARTH, MARINA KALUZA, NICOLE LOHRISCH

143

## **Manager oder Künstler**

Untersuchung der Vermittlung von kulturwirtschaftlichen Kompetenzen in künstlerischen Instrumentalstudiengängen an deutschen Musikhochschulen  
MARTIN LÜCKE

165

# **WEITERE BEITRÄGE**

## **Die Bewertung eines Theaterbesuchs aus Zuschauerperspektive**

Eine empirische Analyse zum Einfluss persönlicher Merkmale  
JOHANNA JOBST, SABINE BOERNER

191

## **Opern ‚live‘ im Kino**

Wird durch Opernübertragungen ins Kino ein neues und sozial ausgewogeneres Publikum erschlossen als durch Aufführungen im Opernhaus?  
KARL-HEINZ REUBAND

223

## **Analysis of the Market Environment in the Field of Music Agencies**

LUCIE ŠILEROVÁ, TEREZA SVOBODOVÁ, SIMONA ŠKARABELOVÁ

247

## **Kulturstaat und Kulturpolitik**

Rechtliche Grundlagen  
MICHAEL KILIAN

269

**Auswahlverfahren in der  
Kunstförderung in Deutschland**

Ein Beitrag zur prinzipiengeleiteten Gestaltung  
und zur Verfahrensgerechtigkeit

ECKHARD BRAUN

291

**BERICHTE/DOKUMENTATIONEN**

**Academic Collaborations with  
Community Museums**

A Method for Incorporating Contemporary Visual Art  
and Art Education in Arts Administration

MELISSA RACHLEFF

321

**Bericht zur 7th Conference of the European  
Research Network Sociology of Arts**

5. bis 8. September 2012, Wien

TASOS ZEMBYLAS

349

**Neue Studien zum Theater**

Ein Forschungsbericht zu aktuellen theaterhistorischen  
und -politischen Arbeiten

STEFFEN HÖHNE

353

**REZENSIONEN**

**Michael W. DRIESCH: Kunst und  
ökonomische Theorie**

FLORIAN GROTE

371

**Cecilia WIDENHEIM, Lisa ROSENDAHL, Michele  
MASUCCI, Annika ENQVIST, Jonatan Habib  
ENGQVIST (Hgg.): Work, Work, Work.**

**A Reader on Art and Labour**

CHRISTINA BUCK

375

<b>Saskia REITHER: Kultur als Unternehmen. Selbstmanagement und unternehmerischer Geist im Kulturbetrieb</b> WOLF-GEORG ZADDACH	379
<b>Michael PARZER: Der gute Musikgeschmack. Zur sozialen Praxis ästhetischer Bewertung in der Popularkultur</b> CARSTEN WERNICKE	383
<b>Anita MOSER: Die Kunst der Grenzüberschreitung. Postkoloniale Kritik im Spannungsfeld von Ästhetik und Politik</b> VERENA TEISSEL	387
<b>Heike MUNDER, Ulf WUGGENIG (Hgg.): Das Kunstfeld. Eine Studie über Akteure und Institutionen der zeitgenössischen Kunst am Beispiel von Zürich</b> ROSA REITSAMER	390
<b>Patrick GLOGNER-PILZ: Publikumsforschung</b> THOMAS RENZ	393
<b>Doug BORWICK (ed.): Building Communities, not Audiences. The Future of the Arts in the United States</b> CLAUDIA STEIGERWALD	397
<b>Rene WETZEL, Julie CAURET: Online Marketing für die Musikbranche. Toolbox für die Online-Künstlervermarktung</b> MARTIN LÜCKE	401
<b>H. Cecilia SUHR: Social Media and Music. The Digital Field of Cultural Production</b> WOLF-GEORG ZADDACH	402
<b>Olga KOLOKYTHA: Artistic Development of Young Professional Singers</b> TOBIAS WALL	405

<b>Mathis FISTER: Das Recht der Musik</b> MARTIN LÜCKE	409
<b>Verzeichnis der Adressen</b>	413
<b>CfP: Beiträge für das Jahrbuch 2014</b>	419
<b>Peer-Review-Verfahren</b>	423
<b>Technisches</b>	425