dandelon.com
© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelon.com network.

Manfred Kirchgeorg

Ökologieorientiertes Untemehmensverhalten

Typologien und Erklärungsansätze auf empirischer Grundlage

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Seite

A. Unternehmen im Spannungsfeld zwischen Ökologie und Ökonomie 1

1. Stellenwert ökologischer Problemstellungen für die Unternehmensführung 1

2. ökologieorientiertes Unternehmensverhalten als Herausforderung für die Unternehmensführung 1 2

3. Erklärungsansätze des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 21

4. Zielsetzung und Gang der Untersuchung 30

B. Konzeptionelle Grundlagen zur Analyse der Ausprägungsformen und Einflußfaktoren des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 35

1. Ausprägungsformen des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 35

1.1 Strategische Ausrichtung des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 35

1.2 Instrumentelle Ausrichtung des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 51

2. Einflußfaktoren des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 59

2.1 Umweltbezogene Einflußfaktoren und ökologische Betroffenheit 59

2.11 Einflußfaktoren der globalen Umwelt 62

2.12 Marktbezogene Einflußfaktoren 75

2.13 ökologische Betroffenheit der Unternehmen 87

2.2 Unternehmensbezogene Einflußfaktoren des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 91

2.21 Unternehmensdemographische Merkmale 91

2.22 Umweltorientierte Einstellungen der Entscheidungsträger 98

2.23 Unternehmensziele und Zielkonflikte zwischen Ökologie und Ökonomie 103

Seite

2.24 Wettbewerbsstrategie der Unternehmen 109
2.25 Unternehmensbezogene Durchsetzungsbarrieren des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 116

3. Bezugsrahmen der Untersuchung 121

C. Empirische Analyse der Ausprägungsformen und Einflußfaktoren des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 125

1. Design der Untersuchung 126

1.1 Kennzeichnung der Stichprobenauswahl und Stichprobenstruktur 126

1.2 Methoden der statistischen Datenauswertung 130

2. Analyse der Ausprägungsformen des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 137

2.1 Strategische Ausrichtung des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 137

2.11 Identifikation von umweltorientierten Basisstrategien 137
2.12 Typologie ökologischer Grundhaltungen 142

2.2 Instrumentelle Ausrichtung des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 149

2.21 Anpassungsmaßnahmen im Marketingbereich 149
2.22 Anpassungsmaßnahmen im Beschaffungs- und Produktionsbereich 156
2.23 Anpassungsmaßnahmen im Organisationsbereich 158
2.24 Anpassungsmaßnahmen im Forschungs- und Planungsbereich 161

2.3 Zeitliche Ausrichtung des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 166

2.31 Zeitliche Verteilung ausgewählter ökologieorientierter Maßnahmen 167
2.32 Analyse des proaktiven und reaktiven Einsatzes ausgewählter ökologieorientierter Maßnahmen 171

2.4 Zusammenfassende Kennzeichnung der ökologischen Grundhaltungen 175

Seite

3. Relevanz ausgewählter Einflußfaktoren der strategischen Ausrichtung des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 178

3.1 Umweltbezogene Einflußgrößen des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 180

3.11 Einfluß der ökologischen Betroffenheit auf das ökologieorientierte Unternehmensverhalten 180

3.111 Betroffenheitsdimensionen der Unternehmen 1^0
3.112 Kausalanalyse des Einflusses der ökologischen Betroffenheit auf das Unternehmensverhalten 188
3.113 Analyse der Betroffenheitssituation differenziert nach ökologischen Grundhaltungen 196

3.12 Einfluß ausgewählter marktbezogener Bestimmungsfaktoren auf das ökologieorientierte Unternehmensverhalten

3.121 Kausalanalyse des Einflusses der Markt- und Wettbewerbssituation auf das Unternehmensverhalten 200
3.122 Analyse der Markt- und Wettbewerbssituation differenziert nach ökologischen Grundhaltungen 207

3.2 Unternehmensbezogene Einflußfaktoren des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 210

3.21 Unternehmensdemographische Merkmale als Einflußfaktoren des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 210

3.211 Analyse des Einflusses unternehmensdemographischer Merkmale 210
3.212 Analyse unternehmensdemographischer Merkmale differenziert nach ökologischen Grundhaltungen 218

3.22 Merkmale der Entscheidungsträger als Einflußfaktoren des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 221

3.221 Kausalanalyse des Einflusses der umweltorientierten Einstellungen der Entscheidungsträger auf das Unternehmensverhalten 221
3.222 Analyse der Einstellungen der Entscheidungsträger differenziert nach ökologischen Grundhaltungen 229

Seite

3.23 Unternehmensziele und Zielkonflikte als Einflußfaktoren des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 232

3.231 Kennzeichnung des Stellenwertes des Umweltschutzziels im Unternehmenszielsystem 232

3.232 Zielbeziehungen zwischen ökologischen und ökonomischen Unternehmenszielen 238

3.233 Kausalanalyse des Einflusses von ökologischen und ökonomischen Zielen auf das Unternehmensverhalten 240

3.234 Analyse von Unternehmenszielsystemen differenziert nach ökologischen Grundhaltungen 247

3.24 Wettbewerbsstrategische Grundausrichtung als Einflußfaktor des ökologieorientierten Unternehmensverhaltens 256

3.241 Kausalanalyse des Einflusses der wettbewerbsstrategischen Grundausrichtung auf das ökologieorientierte Unternehmensverhalten 256

3.242 Analyse der wettbewerbsstrategischen Grundausrichtung differenziert nach ökologischen Grundhaltungen 261

3.25 Einfluß von Durchsetzungsbarrieren auf das ökologieorientierte Unternehmensverhalten 262

3.251 Kausalanalyse des Einflusses von Durchsetzungsbarrieren auf das ökologieorientierte Unternehmensverhalten 262

3.252 Analyse von Durchsetzungsbarrieren differenziert nach ökologischen Grundhaltungen 270

4. Würdigung der Ergebnisse der kausalanalytischen Verhaltensanalyse 2

D. Implikationen der Untersuchung 276

1. Implikationen für die Förderung und Durchsetzung von Konzepten der ökologieorientierten Unternehmensführung 276

2. Implikationen für weiterführende Forschungen zum ökologieorientierten Unternehmensverhalten 286

Anhang I: Tabellen 289

Anhang II: Fragebogen 306

Literaturverzeichnis 330