

# Steuerplanung bei internationalen Beziehungen

Prof. Dr. Ernst Höhn

Hochschule St. Gallen  
für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften

# Inhaltsübersicht

<b>1. Steuerplanungsprobleme bei internationalen Beziehungen</b>	3
1.1. Charakterisierung der Steuerplanungsprobleme bei internationalen Konzernen	3
1.2. Gliederung der Steuerplanungsprobleme	4
1.3. Steuerplanung im Bereich der konzernexternen Beziehungen	5
1.4. Steuerplanung im Bereich der konzerninternen Beziehungen	5
1.4.1. Aufbauabhängige Beziehungen	5
1.4.2. Aufbauunabhängige Beziehungen	7
1.4.3. Schwerpunkte der Steuerplanung im konzerninternen Bereich	7
<b>2. Vorgehen bei der Steuerplanung</b>	10
2.1. Problemdefinition	10
2.1.1. Erfassung des Ist-Zustandes	10
2.1.2. Formulierung des Ziels bzw. der Ziele (Soll-Zustand)	10
2.1.3. Feststellung des Aktionsraumes	11
2.1.4. Problemzerlegung	12
2.1.5. Arbeitsplan	13
2.2. Grobbeurteilung	13
2.2.1. Fixpunkte aufgrund der Konstanten	15
2.2.2. Bedingungen für die Variablen	15
2.2.3. Inventar der möglichen Varianten	16
2.2.4. Klassierung der Varianten	17
2.2.5. Kritische Überprüfung der Grobbeurteilung	18
2.3. Einzelbearbeitung der primären Varianten	18
2.3.1. Rechtsnormen	18
2.3.2. Gliederung der Probleme	19
2.4. Einzelbearbeitung der sekundären Varianten	19
2.5. Entscheidung	19