

Charlotte Potts

# Protest im Land der unbegrenzten Möglichkeiten

Tea Party und Occupy im Vergleich



**Nomos**

# Inhaltsverzeichnis

Tabellenverzeichnis	17
1 Einleitung	19
1.1 Untersuchungsgegenstand und Problemstellung	19
1.2 Forschungsstand	25
1.3 Methodik	33
1.4 Aufbau	42
2 Politikwissenschaftlicher Bezugsrahmen	47
2.1 Politische Partizipation und Protest	47
2.2 Soziale Bewegungen	51
2.3 Das politische System in den USA	58
3 Historischer Hintergrund	63
3.1 Ursprünge von Protest	63
3.2 Zwischen Progressivismus und Konservatismus	68
4 Voraussetzungen – Krisendimensionen	79
4.1 Wirtschaft: It's the economy, stupid! – Schon wieder	79
4.2 Politik: Von George W. Bush zu Obama	88
4.3 Politische Akteure	94
4.3.1 Supreme Court: Im Namen der Redefreiheit	94
4.3.2 Lobbyisten: Im Würgegriff von Sonderinteressen?	97
4.3.3 Medien: Im Zeitalter der sozialen Netzwerke	100
4.4 Gesellschaft: Krisenstimmung	103
5 Tea Party	109
5.1 Die Bewegung	109

5.2	Identität	122
5.2.1	Wer sie sind: Akteure an der Basis	122
5.2.2	Was sie antreibt: Motivation	127
5.3	Ideologie	131
5.3.1	Was sie wollen: Positionen	131
5.3.2	Wen sie lieben: Ikonen	148
5.3.3	Wen sie hassen: Feindbilder	156
5.4	Organisation	163
5.4.1	Wie sie sich aufteilen: Strukturen	163
5.4.2	Wer sie unterstützt: Geldgeber	177
5.5	Strategien	185
5.5.1	Wie sie protestieren: Aktionsformen	185
5.5.2	Wie sie mobilisieren: Medien	193
5.5.3	Was sie zeigen: Symbole	204
5.5.4	Wie sie reden: Rhetorik	209
6	Occupy	215
6.1	Die Bewegung	215
6.2	Identität	229
6.2.1	Wer sie sind: Akteure an der Basis	229
6.2.2	Was sie antreibt: Motivation	234
6.3	Ideologie	238
6.3.1	Was sie wollen: Positionen	238
6.3.2	Wen sie lieben: Ikonen	252
6.3.3	Wen sie hassen: Feindbilder	258
6.4	Organisation	263
6.4.1	Wie sie sich aufteilen: Strukturen	263
6.4.2	Wer sie unterstützt: Geldgeber	276
6.5	Strategien	284
6.5.1	Wie sie protestieren: Aktionsformen	284
6.5.2	Wie sie mobilisieren: Medien	292
6.5.3	Was sie zeigen: Symbole	299
6.5.4	Wie sie reden: Rhetorik	304

7	Vergleich	309
7.1	Die Bewegungen: Entwicklung und Verlauf	309
7.2	Identität	316
7.2.1	Akteure: „We the people“ und die 99 Prozent	316
7.2.2	Motivation: „Fed Up“ – Jetzt reicht es!	321
7.3	Ideologie	326
7.3.1	Positionen: Nieder mit der kapitalistischen Vetternwirtschaft	326
7.3.2	Ikonen: Sarah Palin und Michael Moore	334
7.3.3	Feindbilder: Washington und Wall Street	336
7.4	Organisation	338
7.4.1	Strukturen: Vertikal versus horizontal	338
7.4.2	Geldgeber: Spendable Milliardäre und kämpferische Non-Profits	344
7.5	Strategien	347
7.5.1	Aktionsformen: Straßenprotest und Besetzung	347
7.5.2	Mobilisierung: #topconservativesontwitter und @occupywallstreet	351
7.5.3	Symbole: Barack Hussein Hitler und die Ballerina auf dem Bullen	355
7.5.4	Rhetorik: „They“; versus „us“	357
7.6	Interaktionen	359
7.6.1	Gegenseitige Wahrnehmung	359
7.6.2	Einigkeit im Zorn?	363
8	Schlussbetrachtung	371
8.1	Zusammenfassung	371
8.2	Ausblick: Der Einfluss von Tea Party und Occupy auf den Präsidentenwahlkampf 2016	382
9	Quellen- und Literaturverzeichnis	393
9.1	Quellenverzeichnis	393
9.2	Literaturverzeichnis	402
	Sach- und Personenregister	427