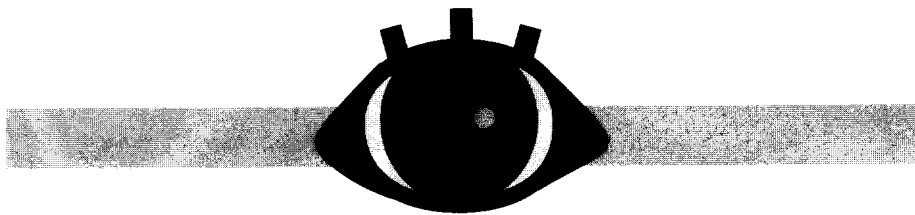


Matthias Horx



**FUTURE
FITNESS**

**Wie Sie Ihre Zukunftskompetenz erhöhen
Ein Handbuch für Entscheider**

 Eichborn.



INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT 7

Starten Sie Ihren Zukunftssatelliten! 7

FUTURE MIND ODER WIE SIE SICH NICHT

INS ZUKUNFTSBOCKSHORN JAGEN LASSEN ... 13

Glauben Sie keinem Propheten 15

Überwinden Sie den Zukunftszynismus 19

Unterscheiden Sie Propheten, Visionäre, Prognostiker –
und Zukunftsagenten 26

Bestimmen Sie Ihren Zukunftstyp 29

Überprüfen Sie den inneren Apokalypse-Angsthasen 31

Meiden Sie Zukunftsbesoffenheit und
den Zukunftszeigefinger 42

Verstehen Sie, wie Zukunft entsteht, oder
Das prophetische Paradox 47

Nehmen Sie Zukunftshaltung an und werden Sie
illusionsloser Optimist 55

FUTURE TOOLS ODER ALLES, WAS SIE ÜBER

**HANDWERKSZEUGE UND ERGEBNISSE DER TREND- UND
ZUKUNFTSFORSCHUNG WISSEN MÜSSEN** 61

Verstehen Sie, was ein Trend ist und wie Trends funktionieren 63

Unterscheiden Sie sauber zwischen Trend, Megatrend, Produkttrend etc.	74
Der Megatrend-Schnellkurs	78
Der Konsumententrend-Schnellkurs	94
Verstehen Sie die Dialektik zwischen Trend und Retro-Trend	102
Denken Sie um die Trend-Ecken ...	109

**FUTURE BUSINESS ODER WIE SIE TREND- UND ZUKUNFTS-
WISSEN IN MARKTERFOLGE UMSETZEN KÖNNEN.** 111

Vermeiden Sie Trend-Opportunismus	113
Vergessen Sie Technologie (vorübergehend)	119
Verstehen Sie die Welt des Überdruss-Konsumenten	125
Verlassen Sie die tödliche Mitte!	135
Investieren Sie in die neuen Kult- und Aufmerksamkeitsmärkte	154
Investieren Sie in »sensuelle Märkte«	159
Messen Sie die Future Fitness Ihres Unternehmens!	166
Lernen Sie von den Trend-Winnern!	172
Design the World!	188

FUTURE FITNESS ODER SO WERDEN

SIE ZUM ZUKUNFTSSTRATEGEN	195
Setzen Sie auf das Networking-Prinzip	197
Investieren Sie in die Ich & Co. AG	202
Überwinden Sie die Lebenslügen der New Economy – fünf Tools für das Unternehmen von morgen	211
Schlusswort: Lernen Sie schöner scheitern!	233
Anmerkungen	237