

RAPHAEL SCHWEGMANN

Nacht-Orte

Eine kulturelle Geographie der Ökonomie

[transcript]

Inhalt

1. **Danksagung** | 7
2. **Präludium** | 9
 - a) Ausgangspunkt: Einladung zu einer Reise durch die Nacht | 9
 - b) Begleitung: Erste Entdeckungen der Nacht | 13
 - c) Ziel: Die Ent-Messung der Nacht in er-örternder Praxis | 19
 - d) Perzeptionsprämissen: Deutungs(un)möglichkeiten | 21
 - e) Verortung: Erschließungs(un)möglichkeiten | 27
 - f) Ausdruck und Aufführung:
Darstellungs(un)möglichkeiten | 34
 - g) Architektur: Ablauf und Orientierung | 40
3. **Kernkonzepte** | 47
 - a) Nacht als Produkt: *Nightmaking* zwischen
Diskurs und Praxis | 47
 - b) Nacht als Prozess: *Nightmaking* zwischen Raum und Zeit | 52
 - c) Nacht als Ort: *Nightsapes* als Massenheterotopien | 55
4. **Markt-Plätze** | 69
 - a) Hinführung: Kommodifizierte Geographien der Nacht | 69
 - b) Steuerungsversuche: Verortete Identitäten
der Vermarktlichung | 75
 - c) Vermarktlichung durch Ästhetisierung:
Zwischen Kultur und Ökonomie | 81
5. **Tat-Orte** | 87
 - a) Hinführung: Gleitende Geographien
der Ver(un)sicherheitlichung | 87
 - b) Problem-Plätze und Angst-Orte:
Panoptikum aus Prostitution und Profit | 92

- c) Protest-Plätze: Konflikte um Freiräume in der (Ver)Planung von Nacht | 98

6. Interludium | 103

7. Schau- und Spiel-Plätze | 105

- a) Hinführung: Performative Geographien der Ökonomie | 105
- b) Bühnen: Improvisation und Inszenierung | 108
- c) Schau-Spieler: Präsentation und Performanz | 112

8. Pilger-Stätten | 119

- a) Hinführung: Sakrale Geographien der Orientalisierung | 119
- b) Konsum-Kathedralen: Zwischen Kirche und Kommerz | 125
- c) Techno-Tempel: Okkulte Rituale in technischen *Agencements* | 128

9. Postludium | 133

- a) Nacht-Orte: Ein Fazit | 133
- b) Nach(t)forschung: Perspektiven und Potenziale | 138
- c) Essayistische Geographien der Er-Örterung: Ein Plädoyer | 144

10. Bibliographie und Quellenreservoirs | 149