

Otfried Jarren
Heinz Bonfadelli
(Hrsg.)



© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to dandelion.com network.

Einführung in die Publizistik Wissenschaft

Verlag Paul Haupt
Bern • Stuttgart • Wien

INHALT

Vorwort.....V

KAPITEL 1

ZUR EINFÜHRUNG

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft - ein transdisziplinäres Fach

Heinz Bonfadelli/Otfried Jarren.....3

KAPITEL 2

GRUNDLAGEN, THEORIEN UND MODELLE

Was ist (Massen-)Kommunikation? Grundbegriffe und Modelle

Heinz Bonfadelli.....17

Mediengeschichte

Michael Schanne.....47

Gesellschafts- und Medientheorien

Patrick Donges/Werner A. Meier.....69

Öffentlichkeit im Wandel

Patrick Donges/Kurt Imhof.....101

KAPITEL 3

**MEDIENSYSTEM:
STRUKTUREN, ÖKONOMIE, REGULIERUNG**

**Medien als Organisationen -
Medien als soziale Systeme**

Otfried Jarren.....137

Medienökonomie

Werner A. Meier/Josef Trappel.....161

Medien- und Kommunikationsrecht

Rolf H. Weber.....197

Medienpolitik und Medienethik

Heike Scholten-Reichlin/Otfried Jarren.....231

KAPITEL 4

KOMMUNIKATOREN: JOURNALISMUS UND PR

Journalismusforschung

Vinzenz Wyss.....259

Public Relations

Ulrike Röttger.....285

f
i
j
f**KAPITEL 5****MEDIEN: NUTZUNG UND WIRKUNG****Mediennutzungsforschung**

Daniel Süss/Heinz Bonfadelli.....311

Medienwirkungsforschung

Heinz Bonfadelli.....337

KAPITEL 6**MEDIENLEISTUNGEN UND MEDIENREALITÄT****Medieninhalte**

Heinz Bonfadelli/Martina Leonarz/Daniel Süss.....383

Politische Kommunikation

Patrick Donges/Otfried Jarren.....417

Risikokommunikation

Lucie Hribal.....439

**Das Internet als Untersuchungsgegenstand der
Publizistikwissenschaft**

Urs Dahinden.....461

KAPITEL 7

MEDIENFORSCHUNG:
QUALITATIVE UND QUANTITATIVE METHODEN

Forschungsmethoden in der Publizistikwissenschaft

Urs Dahinden/Walter Hättenschwiler.....	489
Autorenverzeichnis.....	529
Sachwortregister.....	533