

DEMOKRATIERITUALE

ZUR POLITISCHEN KULTUR DER INFORMATIONSGESELLSCHAFT

Herausgegeben von
FRITZ PLASSER, PETER A. ULRAM,
MANFRIED WELAN



1985

HERMANN BÖHLAUS NACHF. WIEN · KÖLN · GRAZ

Inhalt

Einleitung	7
I. KOMMUNIKATIONS- UND MEDIENRITUALE	
<i>Plasser, Fritz</i>	
Elektronische Politik und politische Technostruktur reifer Industriegesellschaften	9
<i>Birk, Franz/Traar, Kurt</i>	
Politik und Medien im Wandel	33
<i>Langenbucher, Wolfgang R./Uekermann, Heinz R.</i>	
Politische Kommunikationsrituale: Zur publizistischen Funktion moderner Wahlkämpfe am Beispiel der Bundesrepublik Deutschland	49
<i>Semrau, Eugen</i>	
Entertainment für Einsiedler. Überlegungen zur Strategie politischer Fernsehwerbung	61
<i>Burkart, Roland</i>	
Medienereignis „TV-Duell“: Die Entlarvung eines Mythos	75
<i>Diem, Peter</i>	
Großer Spiegel oder großer Bruder? Wahlkampf und öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt	93
<i>Russo, Manfred</i>	
Zeichenrituale in der politischen Kommunikation: Vom Wort zum Bild	105
<i>Sommer, Franz</i>	
Medien zwischen Macht und Ohnmacht Empirische Ergebnisse zu den Phänomenen „Nachrichtenbonus“, „agenda setting“ und „Meinungsklima“	121
<i>Ofner, Günther</i>	
Wahlkampf und Parteiorganisation	145

II. DEMOKRATIE- UND WAHLRITUALE

Pelinka, Anton

Politische Herrschaftsrituale:

Sozialpartnerschaft und politische Kultur in Österreich 171

Gerlich, Peter

Ernstnehmen oder Augenzwinkern:

Grün-Alternative Herausforderungen der traditionellen Politik 183

Ullrich, Peter A.

Um die Mehrheit der Mehrheit.

Die neuen, angestellten Mittelschichten 1975—1984 203

Haerpfer, Christian

Abschied vom Loyalitätsritual?

Langfristige Veränderungen im Wählerverhalten 239

Fessel, Walter

Politik in Zahlen. Beginn und Wandlung der politischen

Meinungsforschung in Österreich 263

Bretschneider, Rudolf

Demoskopie als Politikersatz?

Gebrauch und Mißbrauch der politischen Meinungsforschung 271

Tabellenverzeichnis 279

Auswahlbibliographie 283

Autorenverzeichnis 286

Stichwortverzeichnis 289