

IFO-INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

# Textilindustrie

Strukturwandlungen und Entwicklungsperspektiven für die achtziger Jahre

Von

Michael Breitenacher



D U N C K E R   &   H U M B L O T   /   B E R L I N

## Inhaltsverzeichnis

<i>I.</i>	<i>Problemstellung und Aufbau der Studie.</i>	11
	1. Ursachen und Bewältigung von Strukturanpassungsproblemen	11
	2. Strukturkrise in der Textilindustrie?	12
	3. Aufbau der Studie	13
<i>II.</i>	<i>Abgrenzung, Bedeutung und Merkmale der Branche.</i>	15
	1. Gliederung des textilindustriellen Produktionsprozesses	15
	2. Bedeutung der Branche	17
	a) Stellung und Entwicklung der Textilindustrie innerhalb der Gesamtwirtschaft	17
	b) Die Textilindustrie als Arbeitgeber	18
	c) Bedeutung für andere Wirtschaftsbereiche	19
	3. Merkmale der Branche	21
	a) Angebotsbedingungen	21
	b) Nachfragebedingungen	25
<i>III.</i>	<i>Ursachen des Strukturwandels in der Textilindustrie.</i>	30
	1. Nachfrageverschiebungen	31
	a) Bevölkerungskomponente der Textilindustrie	32
	b) Einkommenskomponente der Textilmachfrage	33
	c) Einfluß der Mode	35
	d) Einfluß der Preise	37
	2. Technologische Neuerungen	38
	a) Neue Produktionsverfahren	38
	b) Technologische Veränderungen bei den Textilrohstoffen	42
	3. Änderungen in der internationalen Arbeitsteilung	43
	a) Änderungen in der Welttextilwirtschaft	43
	b) Die Außenhandelsposition der Bundesrepublik bei Textilien und Bekleidung	45
	c) Protektionistische Maßnahmen im Textil- und Bekleidungs- bereich	49
	d) Änderungen in den kostenorientierten Standortbedingungen	63
	aa) Entwicklung des Außenwerts der D-Mark	64
	bb) Entwicklung der Lohnkosten	65
	cc) Entwicklung der Energiepreise	68
	dd) Entwicklung der Rohstoffpreise	69
	4. Änderungen in den vom Staat gesetzten Rahmenbedingungen	71

IV. <i>Strategien der Textilindustrie zur Bewältigung von Strukturanpassungsproblemen.</i> . . . . .	73
1. Überblick . . . . .	73
2. Die wichtigsten Strategien im einzelnen . . . . .	73
a) Kapazitätsanpassung . . . . .	73
b) Anpassung der Betriebs- und Unternehmensgröße . . . . .	78
c) Einführung neuer Produkte und Produktionsverfahren . . . . .	81
d) Anwendung der wirtschaftlichen Produktionsverfahren . . . . .	88
e) Erschließung neuer regionaler Absatzmärkte . . . . .	96
f) Erschließung neuer Standorte . . . . .	100
V. <i>Ökonomische Auswirkungen des Strukturwandels in der Textilindustrie.</i> . . . . .	109
1. Entwicklung der Gesamtproduktivität und der Kosten . . . . .	109
a) Gesamtproduktivität . . . . .	109
b) Kosten . . . . .	110
2. Ertragslage . . . . .	111
VI. <i>Strukturverschiebungen in der Textilindustrie.</i> . . . . .	114
1. Entwicklungstendenzen in einzelnen Branchen und Produktgruppen . . . . .	114
2. Entwicklung des Arbeitseinsatzes . . . . .	118
VII. <i>Die deutsche Textilindustrie im internationalen Vergleich.</i> . . . . .	123
1. Entwicklung der Produktivität und der Lohnstückkosten . . . . .	123
2. Entwicklung von Produkten, Beschäftigten und Zahl der Unternehmen . . . . .	126
VIII. <i>Entwicklungsperspektiven für die Textilindustrie.</i> . . . . .	129
<i>Literaturverzeichnis.</i> . . . . .	137
<i>Tabellen-Anhang.</i> . . . . .	145