

Paul Windolf
Ulrich Brinkmann
Dieter Kulke

Warum blüht der Osten nicht?

Zur Transformation der
ostdeutschen Betriebe

Inhalt

Vorwort

TEIL I: TRANSFORMATION IN OSTDEUTSCHLAND

Kapitel 1: Einleitung	13
1.1 Ressourcentransfer	13
1.2 Die Transformation im Vergleich	16
1.3 Transfer von Institutionen	19
1.4 Privatisierung	23
1.5 Manager und Eigentümer	26
1.6 Politische und ökonomische Systemrationalitäten	28
Kapitel 2: Die empirische Untersuchung	31
2.1 Das empirische Design	31
2.2 Die Durchführung der Erhebungen	37
2.3 Der Rücklauf	38
2.4 Die verwendeten Instrumente	39
2.5 Die Datensätze	42
Kapitel 3: Privatisierung und Elite-Reproduktion	51
3.1 Der Einfluß der Privatisierung auf die Sozialstruktur	51
3.2 Die Privatisierungsmethode der THA	52
3.3 Die empirische Untersuchung	55
3.4 Wem gehören die ostdeutschen Unternehmen?	56
3.5 Nachsozialistische Produktionsparadigmen	62
3.6 Die Reproduktion der ökonomischen Elite	65
3.7 Die Legimitation der ökonomischen Elite	70
3.8 Parteimitgliedschaft	75
3.9 Schlußfolgerung	79

Kapitel 4:	Die ökonomische Entwicklung Ostdeutschlands seit 1989	83
4.1	Vorbemerkungen	83
4.2	„Blühende Landschaften“ oder Stilllegung Ost? - Eine Standortbestimmung	84
4.3	Volkswirtschaftlicher Rahmen	88
4.4	Endogene Faktoren	98
4.5	Zusammenfassung	122
TEIL II:	MANAGER IN OSTDEUTSCHLAND	
Kapitel 5:	Berufliche Mobilität der ostdeutschen Manager	127
5.1	Einleitung	127
5.2	Theoretische Skizze zum Elitenwandel	128
5.3	Die Führungskräfte in den ostdeutschen Industriebetrieben	129
5.4	Berufliche Mobilität der ostdeutschen Führungskräfte zwischen 1989 und 1995	131
5.5	Einflüsse auf Prozesse vertikaler Mobilität	134
5.6	Zusammenfassung	160
5.7	Anhang zu Kapitel 5	163
Kapitel 6:	Manager in ostdeutschen Betrieben - Ergebnisse der Mehrebenen-Analyse	167
6.1	Kontext-Effekte	167
6.2	Statuserwerbsforschung	171
6.3	Der Einfluß struktureller Merkmale - Zum Stand der Forschung	172
6.4	Regressionsanalyse und Mehrebenen-Analyse	180
6.5	Zusammenfassung	194

TEIL III: BETRIEBE IN OSTDEUTSCHLAND

Kapitel 7: Neue Managementkonzepte in ostdeutschen Betrieben?	199
7.1 Einleitung: Die transformierten ostdeutschen Betriebe - vorweggenommene Struktur der Zukunft?	199
7.2 Die Wende als Chance	200
7.3 NMK als Paradigma	202
7.4 Analyse der Transformationsbetriebe	206
7.5 Ursachen-und Akteurskonstellationen	215
7.6 Transformation in Ostdeutschland - verpaßte Chancen	226

Kapitel 8: Verschenkte Ressourcen - Vertrauens vertust in Ostdeutschland 229

i.1 Vertrauen als Analysekategorie: Einleitung	229
12 Interorganisatorisches Vertrauen	233
13 Innerbetriebliche Vertrauensstrukturen	242
14 Zusammenfassung	249

TEIL IV: VERGLEICHENDE ANALYSEN

Kapitel 9: Privatisierung und Eliten-Reproduktion in Osteuropa	253
9.1 Postsozialistischer Kapitalismus	253
9.2 Die Ideologie: Hayek versus Polanyi	256
9.3 Institutionen: Eigentumsrechte versus Bürokratie	261
9.4 Privatisierungsmethoden	265
9.5 Unternehmensverfassung und Mitbestimmung	281
9.6 Die Reproduktion der ökonomischen Elite	288
9.7 Schlußfolgerungen	294

Literatur	297
Stichwortverzeichnis	315