

Psychologie des Internet

Empirische Arbeiten zu Phänomenen der digitalen Kommunikation

Band 2

herausgegeben von
Peter Vitouch und Andrea Payrhuber

W U V Universitätsverlag

INHALT

Vorwort 7

Einleitung 9

Navigationsverhalten und kognitive Landkarten im Hypertext
Marc Hollenstein. 13

Navigationsverhalten in Hypertexten - Welche Rolle spielen
thematisches Vorwissen und Struktur des Hypertextes?
Sandra Sturm. 55

Ausprägung des Flow-Erlebnis beim Internetsurfverhalten in
Abhängigkeit von persönlichen und situativen Faktoren
Robert T^anetakis. 87

Informationsaufbereitung von Webpages in Bezug auf das
individuelle Nutzerverhalten
Edith Moser. 123

Redaktionelle Online-Medien - Neue Anforderungen und
Möglichkeiten für den Rezipienten
Andrea Payrhuber. 155

Die persönlichkeits- und geschlechtsspezifischen Unterschiede
von Internetbenützern unter Berücksichtigung der
Verwendungszwecke
Rana Gouhaneh-Koure. 187

Buch und Internet. Geschlechts- und persönlichkeitspezifische
Unterschiede von Lesern und Usern unter Einbeziehung der
Nutzungsmotive
Alexandra Brandlmaier. 207

Herausgeber 243