

Christian Kerst

Unter Druck - Organisatorischer Wandel und Organisationsdomänen

Der Fall der Druckindustrie

Westdeutscher Verlag

Inhalt

1 Einleitung	11
2 Wandel in der Druckvorstufe - ein thesenhafter Überblick	23
3 Das Konzept der Organisationsdomäne. Abschirmung des technischen Kerns und institutionalisierte Erwartungen in Organisationsfeldern	29
3.1 Technischer Kern und Domänenkonsens: Der Ansatz von Thompson.....	34
3.2 Erweiterung der Perspektive: Domänen und Organisationspopulationen.....	40
3.3 Technologie und Domänen.....	45
3.4 Die sektoral-relationale Dimension von Domänen.....	51
3.5 Die institutionelle Dimension von Domänen.....	57
3.6 Organisationswandel und Domänenwandel.....	65
3.6.1 Stabilität von Domänen.....	65
3.6.2 Wandel.....	70
4 Empirische Untersuchung von Organisationsdomänen - methodische Überlegungen	76
4.1 Untersuchungsdesign.....	76
4.2 Datenauswahl und Auswertung.....	79
4.2.1 Überlegungen zur Inhaltsanalyse.....	81
4.2.2 Auswahl der Fachzeitschriften.....	83
4.2.3 Experteninterviews und sonstige Materialien.....	86
5 Die Druckvorstufe als Teil der Druckindustrie	89
5.1 Funktionale Abgrenzung der Druckvorstufe.....	89
5.2 Strukturdaten zur Situation der Druckindustrie.....	90
5.3 Herstellung von Druckvorlagen.....	98
5.4 Märkte der Druckvorstufe und deren Entwicklungstendenzen.....	101
5.5 Historische Entwicklung der Druckvorstufentechnik bis Mitte der achtziger Jahre.....	104
5.6 Entwicklung der Druckvorstufentechnik seit Mitte der achtziger Jahre.....	110

6 Die Technologie der Druckvorstufe: abnehmende Beherrschbarkeit großer Unsicherheitspotentiale	116
6.1 Kundenorientierte Unikatherstellung	117
6.2 Arbeitsvorbereitung: Industrialisierung der Reproduktion?	122
6.3 S achbearbeitung: Umsetzung von Kundenwünschen	125
6.4 Die Digitalisierung des Herstellungsprozesses und ihre Folgen für die Abschirmung des technischen Kerns	132
6.5 Text-Bild-Integration als Ursache steigender Komplexität	140
6.6 Zwischenfazit: Die Flexibilisierung der Druckvorstufe und der Wandel der Domäne	147
7 Die Beziehungen der Vorstufe zu Kunden und Konkurrenten	154
7.1 Satz und Reproduktion: Ende des einstufigen Vorstufenunternehmens?	155
7.2 Setzereien und ihre Auftraggeber: Vom Produkt zur Dienstleistung	164
7.3 Die Wahrnehmung der DTP-Technik in der Vorstufe	173
7.4 Die Reproanstalten und ihre Kunden	178
7.5 Institutioneller Wandel der Beziehungen von Auftraggebern und Vorstufe	181
8 Die Druckvorstufe und ihre Technikhersteller	194
8.1 Ausgangspunkt: Langfristige Hersteller-Anwender-Beziehungen zu wenigen Lieferanten einer Spezialtechnik	194
8.2 Der Wandel der Anbieterstruktur seit Mitte der achtziger Jahre und die Folgen für die Hersteller-Anwender-Beziehungen	200
8.3 Zusammenfassung: Die Umschichtungen in der Herstellerstruktur	211
9 Der Wandel von Organisationsdomänen - Zusammenfassung und Fazit	213
9.1 Zusammenfassung: Die „alte“ und die „neue“ Druckvorstufe	215
9.2 „Dominant design“ und technologische Verriegelung: Zum Verhältnis exogener und endogener Faktoren	221
9.3 Der Zeitaspekt: Die Dynamik des Wandels als eigenständige Einflußgröße	224
9.4 Die institutionelle Dimension des Organisationswandels	226
9.5 Schlußbemerkung: Vergleich von Domänen	230

Literatur

a) Wissenschaftliche Literatur	232
b) Artikel aus Fachzeitschriften	244