

Christian Kerst

# Unter Druck - Organisatorischer Wandel und Organisationsdomänen

*Der Fall der Druckindustrie*

Westdeutscher Verlag

# Inhalt

<b>1 Einleitung</b> .....	<b>11</b>
<b>2 Wandel in der Druckvorstufe - ein thesenhafter Überblick</b> .....	<b>23</b>
<b>3 Das Konzept der Organisationsdomäne. Abschirmung des technischen Kerns und institutionalisierte Erwartungen in Organisationsfeldern</b> .....	<b>29</b>
3.1 Technischer Kern und Domänenkonsens: Der Ansatz von Thompson.....	34
3.2 Erweiterung der Perspektive: Domänen und Organisationspopulationen.....	40
3.3 Technologie und Domänen.....	45
3.4 Die sektoral-relationale Dimension von Domänen.....	51
3.5 Die institutionelle Dimension von Domänen.....	57
3.6 Organisationswandel und Domänenwandel.....	65
3.6.1 Stabilität von Domänen.....	65
3.6.2 Wandel.....	70
<b>4 Empirische Untersuchung von Organisationsdomänen - methodische Überlegungen</b> .....	<b>76</b>
4.1 Untersuchungsdesign.....	76
4.2 Datenauswahl und Auswertung.....	79
4.2.1 Überlegungen zur Inhaltsanalyse.....	81
4.2.2 Auswahl der Fachzeitschriften.....	83
4.2.3 Experteninterviews und sonstige Materialien.....	86
<b>5 Die Druckvorstufe als Teil der Druckindustrie</b> .....	<b>89</b>
5.1 Funktionale Abgrenzung der Druckvorstufe.....	89
5.2 Strukturdaten zur Situation der Druckindustrie.....	90
5.3 Herstellung von Druckvorlagen.....	98
5.4 Märkte der Druckvorstufe und deren Entwicklungstendenzen.....	101
5.5 Historische Entwicklung der Druckvorstufentechnik bis Mitte der achtziger Jahre.....	104
5.6 Entwicklung der Druckvorstufentechnik seit Mitte der achtziger Jahre.....	110

<b>6 Die Technologie der Druckvorstufe: abnehmende Beherrschbarkeit großer Unsicherheitspotentiale</b> .....	116
6.1 Kundenorientierte Unikatherstellung .....	117
6.2 Arbeitsvorbereitung: Industrialisierung der Reproduktion? .....	122
6.3 S achbearbeitung: Umsetzung von Kundenwünschen .....	125
6.4 Die Digitalisierung des Herstellungsprozesses und ihre Folgen für die Abschirmung des technischen Kerns .....	132
6.5 Text-Bild-Integration als Ursache steigender Komplexität .....	140
6.6 Zwischenfazit: Die Flexibilisierung der Druckvorstufe und der Wandel der Domäne .....	147
<b>7 Die Beziehungen der Vorstufe zu Kunden und Konkurrenten</b> .....	154
7.1 Satz und Reproduktion: Ende des einstufigen Vorstufenunternehmens? .....	155
7.2 Setzereien und ihre Auftraggeber: Vom Produkt zur Dienstleistung .....	164
7.3 Die Wahrnehmung der DTP-Technik in der Vorstufe .....	173
7.4 Die Reproanstalten und ihre Kunden .....	178
7.5 Institutioneller Wandel der Beziehungen von Auftraggebern und Vorstufe .....	181
<b>8 Die Druckvorstufe und ihre Technikhersteller</b> .....	194
8.1 Ausgangspunkt: Langfristige Hersteller-Anwender-Beziehungen zu wenigen Lieferanten einer Spezialtechnik .....	194
8.2 Der Wandel der Anbieterstruktur seit Mitte der achtziger Jahre und die Folgen für die Hersteller-Anwender-Beziehungen .....	200
8.3 Zusammenfassung: Die Umschichtungen in der Herstellerstruktur .....	211
<b>9 Der Wandel von Organisationsdomänen - Zusammenfassung und Fazit</b> .....	213
9.1 Zusammenfassung: Die „alte“ und die „neue“ Druckvorstufe .....	215
9.2 „Dominant design“ und technologische Verriegelung: Zum Verhältnis exogener und endogener Faktoren .....	221
9.3 Der Zeitaspekt: Die Dynamik des Wandels als eigenständige Einflußgröße .....	224
9.4 Die institutionelle Dimension des Organisationswandels .....	226
9.5 Schlußbemerkung: Vergleich von Domänen .....	230

## Literatur

a) Wissenschaftliche Literatur .....	232
b) Artikel aus Fachzeitschriften .....	244